

# Curriculum Vitae



Formato Europeo

## Informazioni personali

Nome / Cognome

**Susanna Cerri**

Indirizzo

Telefono

E-mail

Cittadinanza

Data di nascita

Sesso

## Struttura Curriculum

MACROAREE

1. Curriculum Breve..... p. 2
2. Profilo scientifico..... p. 14
3. Curriculum dettagliato..... p. 22
4. Riepilogo Curriculum..... p. 98

### **Allegati**

documentazione abilitazione scientifica  
conseguita nel 2020

# 1 CURRICULUM BREVE

Susanna Cerri **ha conseguito all'unanimità l'abilitazione scientifica nazionale a professore di seconda fascia** nel settore concorsuale 08/C1.

È stata titolare di **n.6 Assegni di Ricerca DIDA-UNIFI dal 2013 al 2019** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale e **Tecnologo con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico** di tutti i progetti e del personale all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura, attualmente titola di un contratto di ricerca sul Communication design per la sostenibilità ambientale e sociale. Attualmente titolare di un **contratto di ricerca sul Communication Design sulla sostenibilità sociale e ambientale**

Titolare di n.2 **Contratti di ricerca poliennale dal 2019 al 2022** nell'ambito del progetto di sulla Comunicazione del Dipartimento di Architettura, con compiti di alto contenuto scientifico-tecnologico in funzione dello svolgimento dell'attività di ricerca dell'Ateneo. Periodo 2019-2022.

È laureata in Lettere con indirizzo storico-artistico.

È **Socio Professionista Designer della Comunicazione Senior di AIAP** Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva e attiva in tutti gli ambiti della comunicazione pubblica e privata dal 1984.

**Membro della rete di Civic City, istituto autonomo per la ricerca sul design critico** e rete internazionale transdisciplinare che riunisce urbanisti, designer, grafici, architetti, paesaggisti, antropologi, sociologi, scienziati politici e altri teorici e professionisti del design, insieme a istituzioni e associazioni universitarie; **membro di Integral Design Network** un gruppo di designer di varie discipline e varie nazionalità, ciascuno con una propria struttura produttiva, polo transdisciplinare in grado di affrontare congiuntamente i progetti a livello internazionale ; **responsabile del progetto editoriale DIDAPress del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze, progetto per cui ha ricevuto la menzione d'onore al concorso internazionale AWDA - Aiap Women in Design Award nel 2017.**

## Incarichi in ambito Universitario

**Responsabile tecnico-scientifico del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura, (2012-2022)** che cura la comunicazione e la progettazione editoriale a livello di Dipartimento e di Ateneo, Coordinatore di tutti i gruppi di lavoro all'interno del Laboratorio di Comunicazione, Didacommunicationlab.

**Responsabile del Progetto per la segnaletica e l'orientamento all'interno dell'Università di Firenze (2016-2022)**

**Titolare di un contratto di ricerca poliennale (2019-2022) nell'ambito del progetto sulla Comunicazione del Dipartimento di Architettura**, con compiti di alto contenuto scientifico-tecnologico in funzione dello svolgimento dell'attività di ricerca dell'Ateneo. con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico di tutti i progetti e del personale, all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura.

## Ricerca

Nell'ambito del Laboratorio di Comunicazione è stato coordinatore tecnico-scientifico per la comunicazione e membro del gruppo nelle ricerche a livello regionale e dell'Unione Europea per conto di DIDA.

### **Responsabile tecnico-scientifico, di tutti i progetti svolti del Laboratorio di Comunicazione nei seguenti ambiti:**

- Comunicazione istituzionale di Dipartimento e Ateneo;
- Sviluppo di linee editoriali Didapress per la valorizzazione e divulgazione della ricerca sviluppata all'interno del Dipartimento di Architettura;
- Sviluppo di linee editoriali per le pubblicazioni di Dipartimento pubblicate con l'editore Universitario Firenze University Press
- Sistemi di orientamento e segnaletica a livello di Ateneo;
- Comunicazione per la valorizzazione del Sistema Museale dell'Ateneo Fiorentino;

### **Componente del gruppo di ricerca di progetti con revisione tra pari in ambito internazionale e dell'Unione Europea:**

- **TEMPUS 3D PROJECT** progetto di ricerca dell'Unione Europea – Design for the Sustainable Development of Artisan Productions – Master's Program for the training of a designer that works for the development of the Tunisian production system- made up of small businesses, often artisanal – through the introduction of innovation elements at the project level and ongoing production with the territory's traditions.

- **VERSUS PLUS/HERITAGE FOR PEOPLE** (Creative Europe Program) founded by the European Commission (Ref. 607593-CREA-1-2019-1-ES-CULT-COOP1).
- **VERSUS** Progetto di ricerca finanziato dal programma EU Cultura 2007-2013, in collaborazione con CRATerre ENSAG (Francia) e la partecipazione di: Escola Superior Gallaecia, Portogallo, Dipartimento di Architettura DIDA, Università di Firenze, CRATerre ENSAG (Francia), l'Università di Valencia (Spagna) , e l'Università degli Studi di Cagliari.
- **COST ACTION 18140 PEOPLE IN MOTION: Entangled Histories of Displacement across the Mediterranean - PIMO** nell'ambito di COST Action 18140 'People in Motion: Entangled Histories of Displacement Across the Mediterranean (1492-1923)' - PIMO'
- **CAIDRR** Community Action for Improved Drought Response and Resilience – (SHARE – KENYA) funded by European Union (reference: FED/2014/349-712). Partnership Agreement VSF-Gemany (Grantee) and Water Right Foundation (WRF) (Partner) of the 27/01/2015 'Conservation and Reconstruction of the Oasis Ecosystem of Loiyangalani Project to Combat Desertification and for Water Resources Management, 2015- 2018'.
- **CARITALENTS**, progetto condotto in partenariato da UNIFI e University of the West Indies e finanziato dal Ministero degli Esteri e Cooperazione Internazionale per lo sviluppo di nuovi linguaggi per la valorizzazione del patrimonio territoriale e il coinvolgimento dei giovani a rischio nella Regione dei Caraibi.

#### Componente del gruppo di ricerca di progetti con revisione tra pari a livello nazionale:

- **COLUX**, Piattaforma di CO-progettazione con utilizzo di mixed reality per il settore luxury interiors [p. 19];
- **MIXEDINTERIORS**, AR/VR enabling technology per la Fabbrica 4.0 nel settore del camper, della nautica, dell'arredo e del complemento;
- **ROBOCOOP**, Realtà aumentata, storytelling evoluto, Blockchain nel processo di innovazione circolare e tecnologica delle Cooperative sociali. Progetto finalizzato all'innovazione autogenerata dalle cooperative sociali per lo sviluppo di strategie di comunicazione più efficaci del loro operato in termini di sostenibilità ambientale, sociale e culturale, con il necessario contributo delle tecnologie abilitanti 4.0.
- **SINNOVA** progetto Percorso di formazione per l'Innovazione delle PMI manifatturiere senesi finanziato nell'ambito Fondimpresa, con il coordinamento della Confindustria di Siena | responsabile scientifica del gruppo per la comunicazione e formatore in azienda.

- **FIRENZE CITTÀ CREATIVA UNESCO**, Bando UNESCO Creative Cities Network-UCCN;

#### **Responsabile tecnico-scientifico di ricerche a livello nazionale:**

- **FIRENZE FORMA CONTINUA** Progetto UNESCO, Centro Patrimonio Mondiale Advisory Mission 2017
- **MINIT** - Cluster Nazionale Made in Italy
- **BUYDESIGN** progetto di promozione integrata per la valorizzazione delle eccellenze del sistema toscano-arredo-design
- **PROGETTO MEDICI** Multimedia Environment Digital Innovation Cities in Italy, committente MIUR. Il progetto ha previsto la realizzazione di un'applicazione finalizzata alla creazione di una smart community collegata al sistema della formazione superiore presente sul territorio, raccogliendo l'offerta di Università e istituzioni dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica.

#### **Componente del gruppo di ricerca in ambito internazionale e dell'Unione Europea:**

- **TEMPUS JPCR - 3D Design** pour le developpement durable des productions artisanales locales.
- **IDENTITÉ MIGRANTE SIGNES POUR UNE NOUVELLE GÉOGRAPHIE DE L'ACCUEIL**. Progetto di ricerca internazionale patrocinato da Ministère de la Culture (Direction générale de la création artistique et délégation générale à la langue française et aux langues de France) e co-prodotta con il Musée national de l'histoire de l'immigration, in partenariato con l'Istituto di ricerca Dix-milliards-humains, e il corso di la cattedra Exil et migrations del Collège d'études mondiales Fmsh.
- **Le design des relations et la pensée complexe dans la démarche de conception**, - Programme de Recherche & Développement « Design civique, poétique des relations et des représentations » Université d Strasbourg

Nei progetti di ricerca **collabora in gruppi interdisciplinari internazionali di progetto**, tra i quali spiccano le seguenti strutture:

- **CIVIC CITY**, istituto autonomo per la ricerca sul design critico e rete internazionale transdisciplinare che riunisce urbanisti, designer, grafici, architetti, paesaggisti, antropologi, sociologi, scienziati politici e altri teorici e professionisti del design, insieme a istituzioni e associazioni universitarie
- **EUROPEAN NATIONAL INSTITUTES FOR CULTURE & POLISH-JAPANESE ACADEMY OF INFORMATION TECHNOLOGIES** in

organizing an international conference on a socio-cultural theme: sustainable development, design, and social future.

- **CREAA, Université d Strasbourg**, Design des relations et pensée complexe, projet thématique de recherche interdisciplinaire sur la création en design en lien avec d'autres approches et disciplines artistiques interrogera plus particulièrement les notions de relation, de rapports, de partition (relation espace - temps), d'association, en collaboration avec l'ETH Zürich, Institute for Improvisation Technology (IFIT), HEP Haute école pédagogique Vaud, Université de Vienne, Ecole d'architecture de Lyon
- **UNESCO**
- **MIUR**
- **PIMo**, People in Motion: Entangled Histories of Displacement across the Mediterranean
- **ENSAD, École nationale supérieure des Arts Décoratifs** (Parigi)
- **EM | ADU Ècole Èuro-Mediterranéenne d'Architecture de Design et d'Urbanisme** (Fez, Marocco)
- **Tongji University** (Shanghai - CN)
- **Forestry University** di Nanchino (China),
- **Institut National des Beaux-Arts di Tétouan** (Marocco),
- **EUNIC** European National Institutes For Culture
- **CIFACOM** Ecole des métiers du graphisme et de l'audiovisuel, Paris

Nei progetti di ricerca **collabora in gruppi interdisciplinari nazionali di progetto**, tra i quali spiccano le seguenti strutture:

- Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
- Gartner Strategy Framework
- Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
- DICEA Dipartimento Ingegneria Civile Edile e Ambientale
- Università del Molise
- CNR IIA Istituto sull'Inquinamento Atmosferico
- AVANZI Avanzi - Sostenibilità per Azioni
- Città Metropolitana di Roma Capitale
- Città Metropolitana di Firenze
- : Regione Toscana
- Politecnico di Torino
- Distretto Interni e Design (Regione Toscana).
- Polo Tecnologico della Magona,
- Centro sperimentale del Mobile
- MIUR

## Didattica

**In ambito nazionale** dal 2011 svolge attività didattica presso Atenei e Istituti di Ricerca italiani, come il

### Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze

dove svolge il ruolo di docente a contratto nel:

- Corso di Laurea Triennale in Disegno Industriale, Laboratorio Communication Design, A. A. 2011-2012
- Corso di Laurea triennale, Laboratorio di Progettazione III, Comunicazione A.A. 2020-2021; 2021-2022, 2022-2023
- Corso di Laurea triennale, Applicazioni Laboratorio di Progettazione III, Comunicazione A.A. 2020-2021
- Corso di Laurea magistrale, Laboratorio Communication Design A.A. 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021
- Corso di Laurea magistrale, Laboratorio Communication Design per la sostenibilità sociale e ambientale A.A. 2021-2022, 2022-2023
- Dottorato di Ricerca, curriculum di Progettazione Urbanistica e Territoriale, 2015
- Dottorato di Ricerca, curriculum in Design, anni 2016-2017-2018-2019
- Dottorato di Ricerca, curriculum in Architettura del Paesaggio, 2019
- Dottorato in Sostenibilità e innovazione per il progetto dell'ambiente costruito e del sistema prodotto, 2020
- Master di II livello Documentazione e Gestione dei Beni Culturali A.A. 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023
- Master di I livello Interior Design della Scuola di Architettura di Firenze, A.A. 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023
- Corso di Perfezionamento LA CITTÀ TRA SPETTACOLO ED EVENTO, A.A. 2021-2022
- Seminario Tematico SPAZI ESCLUSIVI, A.A 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022
- Seminario Tematico URBAN LAYERS. FIRENZE LUNGO LE MURA RIPENSARE IL MARGINE, A.A 2021-2022

### Dipartimento di Architettura dell'Università di Ferrara

dove ha svolto il ruolo di docente a contratto nel:

- Corso di Laurea Triennale in Disegno Industriale, Laboratorio Basic Design, A. A. 2021-2022

### Corsi di Formazione a livello nazionale

- Docente di MARKETING DIGITALE nel programma di azione e coesione (PAC) Regione Calabria 2014-2020 realizzato in

collaborazione con l'Università di Firenze - Dipartimento di Architettura per la promozione dell'occupazione sostenibile e di qualità denominato DIGITAL STRATEGIC PLANNER, Tecnico della Comunicazione digitale, 2021

- Docente di ELEMENTI DI DISEGNO MANUALE DI FOTOGRAFIA E DI FOTORITOCCHO gestito da Formimpresa, in convenzione con la Regione Toscana nell'ambito del progetto "CRAFT & MAKERS, 2019-2020)
- Docente di COMMUNICATION DESIGN nell'ambito del corso di formazione "Tecnico delle attività di marketing\_CADXCAM" 2019-2020)
- Progetto di formazione per CONFINDUSTRIA GROSSETO sui temi della comunicazione e dell'internazionalizzazione all'interno delle aziende del territorio. 2016
- Progetto di Formazione nell'ambito del progetto SINNOVA progetto finanziato Fondimpresa in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze e CONFINDUSTRIA SIENA sui temi della comunicazione all'interno delle aziende del territorio, 2014-2016

#### **In ambito internazionale**

- ENSAD, École nationale supérieure des Arts Décoratifs
- EUNIC European National Institutes For Culture
- PJAIT, Polish-Japanese Academy Of Information Technologies di Varsavia
- TONGJI UNIVERSITY (China) Teaching Project I, corso di Arts/ Design Expression Model-Visual Communication sviluppato dall'Università di Firenze
- FORESTRY UNIVERSITY Nanchino Cina, progetto formativo su design, sostenibilità, materiali, economia dell'innovazione, marketing e comunicazione
- CIFACOM Ecole des métiers du graphisme et de l'audiovisuel, Paris



**5.1 È autore e curatore di pubblicazioni sul design**

in totale è autore di

**n. 6 monografie**

- *Rappresentazioni per la pianificazione spaziale. Un modello visivo per la Città Metropolitana di Roma Capitale*, FUP press, 2023 (volume finanziato in corso di pubblicazione)
- *Segni Urbani. Design della comunicazione visiva e scrittura nello spazio pubblico*, 2022
- *Introspection. Promuovere il cambiamento sociale, progettare per il bene pubblico*, 2021
- *Contenuto e Forma. Lo sviluppo della comunicazione visiva nella relazione tra ricerca e pratica progettuale*, 2020,

**5.2**

- *Identità migranti, Segni per una nuova geografia dell'accoglienza*, 2020.
- *Il potere del brand. Graphic design tra identità e comunicazione*, 2017

**5.3****n. 1 curatela**

- *Yuni. Un progetto di applicazione mobile per nuove comunità universitarie*, 2020.

**n. 3 articoli in rivista scientifica di Classe A**

- *Segni nello spazio pubblico. Communication Design e narrazione dei luoghi*, 2020
- *Architettura di comunicazione. Cavalli alati, cani a sei zampe e gatti selvatici lungo il "bordo autostradale"*, 2017

**5.4**

- *Segnaletica per l'Università*, articolo sul progetto pubblicato su «Abitare» a firma di Matteo Zambelli (versione online 18 marzo 2020)

**n. 3 articoli in rivista scientifica**

- *Iscrizioni urbane contemporanee. Il progetto per la Place du Château a Strasburgo / Contemporary Urban Inscriptions. Refurbishment of Place de Château, Strasbourg, France*, 2019
- *Il segno pubblicitario e l'estetica del consumo. La figura del graphic designer nel secondo dopoguerra*, 2018
- *Passeggiata narrativa nel Giardino dei Semplici. Comunicare le collezioni dell'orto botanico di Firenze / Narrative stroll through "Giardino dei semplici". Communicate the botanical garden's collections in Florence*, 2018

**5.5****n. 15 contributi in pubblicazioni**

- *Abitare lo spazio urbano*, 2022

- *Identité migrante. Signes pour une nouvelle géographie de l'accueil*, 2022
- *Migrant identity. Signs for a new geography of hospitality*, 2022
- *Uncover. Aiap Woman in Design Award AWDA 3-4*, 2022
- *Can design encourage behavioural change?*, 2021
- *Tra simbolo e reputazione. La narrazione dei luoghi come base dell'identità competitiva*, 2020
- *Da consumatore a cittadino. La comunicazione della sostenibilità come sistema di valori*, 2020
- *Segnaletica turistica per la città di Prato. Cultural placemaking & narrative wayfinding*, 2020
- *Storytelling sulle piste ciclopedonali di Prato*, 2020
- *Identità del luogo. identità dell'uomo*, 2020
- *Costruire l'architettura delle informazioni*, 2019
- *Design della comunicazione, design dell'informazione*, 2019,
- *Understanding research through communication. Concept, methodologies and tools of DRW*, 2019
- *Communication Laboratory Didacommunicationlab. Graphic design, wayfinding, publishing*, 2019
- *Bisogna che i progetti cantino. Comunicare la sostenibilità attraverso la narrazione visiva*, 2017
- *Per una nuova Corporate Identity dell'Università di Firenze*, 2014

#### **n. 2 articoli in convegni con revisione tra pari**

- *Signs of the artisan city*, in Design Culture(s). Cumulus Conference Proceedings Roma 2021
- *Reputation and city*, VII Conferenza Internazionale, De\_Sign Environment Landscape City 2021

#### **Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali e referaggi per riviste di classe A**

#### **MATERIALI, SAPERI E PRATICHE**

Progetto editoriale realizzato per SdT Edizioni, con l'obiettivo di documentare, la 'materialità' dei processi in atto nei territori contemporanei, aprendosi a discorsi, dispositivi e tecniche narrative anche inconsuete e sperimentali (scrittura, fotografia, video, disegno), cercando di 'raccontare' la molteplicità e la pluralità dei nuovi modi di 'abitare' (nei progetti, nei saperi e nelle pratiche).

**Ruolo svolto:** Direttore del Comitato editoriale e Responsabile del progetto grafico

### **Comitato editoriale DIDAPRESS**

del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze. DIDAPress pubblica ricerche a livello internazionale con contributi di docenti afferenti ad Università straniere quali per esempio la Cornell University di New York,

**Ruolo svolto:** Responsabile scientifico del progetto editoriale.

### **REFERAGGI RIVISTE CLASSE A**

- Referee blind peer review, "L'identità visiva come driver per l'azione" **MD Journal, n° 10**, Design for citizenship. Processi di innovazione nella comunicazione di pubblica utilità per il progetto dei servizi, Novembre 2020.
- Referee blind peer review, "Il diritto alla partecipazione (digitale). Il design come driver di inclusione", **MD Journal, n° 10**, Design for citizenship. Processi di innovazione nella comunicazione di pubblica utilità per il progetto dei servizi, Novembre 2020.

## **CONVEGNI E SEMINARI**

### **Partecipa come relatore in ambito internazionale:**

- Design as powerfull tool to improve the world, 2022
- Designverse: Visual design with Susanna Cerri, visual design lab director, 2022
- Le rôle du design dans les politiques publiques de la ville, 2022
- Design de relation et la pensée complexe dans la démarche de conception, 2022
- Crossing Boundaries. Using typography to reflect on the role of borders and limits in our everyday life, 2021
- CUMULUS 2021, DESIGN CULTURE(S) (2021);
- IF SOCIAL DESIGN FOR SUSTAINABLE CITIES (2021)
- AIAP WOMEN IN DESIGN AWARD (2021)
- TRUTH HURTS LIES KILL (2021)
- IDENTITÉ MIGRANTE SIGNES POUR UNE NOUVELLE GÉOGRAPHIE DE L'ACCUEIL, (2020)
- FUTURE TEXT (2020)
- ET SOUDAIN, LA TERRE FUT IMMOBILISÉE. (2020)
- ETRANGE NUIT DE DESIGN nell'ambito di Lille Métropole 2020 World Design Capital (2020)

### **Partecipa come relatore in ambito nazionale :**

- FORCED TO FLEE (2023)
- UNCOVER. Aiap Woman in Design Award AWDA

- IN DIALOGO CON MAURO BUBBICO (2021)
- DIDA Research Week (2021)
- PAESE, PAESAGGIO, PAESANO, con Mauro Bubbico in occasione dell'inaugurazione dell'anno accademico 2021/22.
- OUTSIDE OF THE BOX (2020)
- STRADESIGN, (2019);
- WHY DESIGN FESTIVAL (2020)
- DIDA RESEARCH WEEK (2018)
- STRUMENTI E TECNOLOGIE PER COMUNICAZIONE E IL MERCATO (2017)
- IL GIARDINO DEI SEMPLICI TRA PASSATO E FUTURO (2015)
- SINNOVA (2014)
- COMUNICARE L'UNIVERSITÀ DI FIRENZE (2012)

#### **Partecipa come organizzatore:**

- Seminario Tematico URBAN LAYERS. FIRENZE LUNGO LE MURA RIPENSARE IL MARGINE (2022)
- LECTIO MAGISTRALIS MAURO BUBBICO inaugurazione A.A. 2021-2022
- Seminario Virtuale "IN DIALOGO CON MAURO BUBBICO" (2021)
- IF SOCIAL DESIGN FOR SUSTAINABLE CITIES (2021)
- Seminario Virtuale "IN DIALOGO CON RUEDI BAUR" (2020)
- IDENTITÉ MIGRANTE SIGNES POUR UNE NOUVELLE GÉOGRAPHIE DE L'ACCUEIL (2020)
- STRADESIGN (2019);
- Seminario Tematico SPAZI ESCLUSIVI, (dal 2018 al 2022)
- DIDA Research Week (dal 2018 al 2021)
- 2° Matching Day dID – Distretto Interni e Design (2017)
- RAGGHIANI E LE CORBUSIER (2015)

#### **Partecipa al gruppo di progetto in ambito nazionale e internazionale:**

- LA SCUOLA DEL NON SAPERE Parigi-Milano 2022- ancora in corso
- IF SOCIAL DESIGN FOR SUSTAINABLE CITIES, PROM Kultury Saska Kępa, Varsavia, 2021
- IDENTITÉ MIGRANTE SIGNES POUR UNE NOUVELLE GÉOGRAPHIE DE L'ACCUEIL, Palais de la Porte Dorée, Parigi 2020
- KEEP IN TOUCH NOT TO MUCH, Virtual Exhibition, 2020
- INTROSPECTION Virtual 3D exhibition, 2020
- DIDA Research Week , Firenze 2018 e 2021

- NATURA COLLECTA, NATURA EXIBITA, Basilica di San Lorenzo, 2019
- LEONARDO RICCI 100. SCRITTURA, PITTURA, ARCHITETTURA: 100 NOTE A MARGINE DELL'ANONIMO DEL XX SECOLO, Ex Refettorio di Santa Maria Novella, Firenze, 2019
- STRADESIGN, Firenze, 2019
- FESTIVAL DEI POPOLI, Ottagono delle Murate, Firenze, 2019
- PIERO SANPAOLESI. MEMORIE DI UN RESTAURATORE, Firenze, 2019
- FRANCO ZAGARI. LA PAROLA AI PROGETTI, Firenze, 2019
- DIDA RESEARCH WEEK Firenze, 2018
- VIA COL TEMPO, videoinstallazione, Bright notte dei ricercatori, Firenze, 2019
- UN BOLERO PER L'AFRICA, videoinstallazione, Teatro del Maggio, Firenze, 2018
- L'ORIGINE DELLA SPECIE, videoinstallazione, Teatro del Maggio, Firenze, 2018
- LETTERPRESS EXIBITION, Design Campus, Calenzano, 2018
- GIOTTOLANDIA, Museo La Specola, Firenze, 2018
- CREATIVITÀ CONOSCENZA, CULTURA. UN ACROBATICO EQUILIBRIO, videoinstallazione, Teatro Verdi, Firenze, 2017
- IDENTITÉS FLUIDES, La Triennale, Milano, 2016
- IDENTITÉS FLUIDES, Museo del Bardo, Tunisi, 2016
- LE MODERNE EST FATIGUÉ, Firenze 2016
- THE LEGACY OF THE MODERN. RESTORING LE CORBUSIER IN PARIS, Asile Flottante, Parigi, 2016
- RAGGHIANI E LE CORBUSIER, Fondazione Ragghianti, Lucca, 2015

## RELATORE DI TESI

È relatore di

### **28 tesi di Laurea Magistrale in Design**

di cui 4 con Dignità di pubblicazione

### **2 tesi di Laurea Magistrale in Architettura**

**1 tesi di Laurea Magistrale in Pianificazione Urbana** con Dignità di Pubblicazione

### **1 tesi di Laurea Magistrale in Architettura del Paesaggio**

### **15 tesi di Laurea in Disegno Industriale**

di cui 1 con Dignità di Pubblicazione

### **1 tesi di Master di Interior Design**

### **1 tesi di Master di Documentazione e Gestione dei Beni Culturali**

### **1 tesi di Dottorato di Ricerca in Design, XXXII ciclo (cotutor)**

### DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Il profilo scientifico si sviluppa all'interno della macro area del design della comunicazione, includendo nel panorama della ricerca approcci volti alla definizione e implementazione di strategie per la comunicazione istituzionale, alle metodologie per la valorizzazione della ricerca accademica attraverso gli strumenti dell'editoria scientifica, alla costruzione di processi identitari mediante lo sviluppo di sistemi di orientamento e valorizzazione dei luoghi. Una particolare area di ricerca personale è costituita dal Design sociale, in particolar modo riferito al design civico e di relazione. In questo contesto dal 2020 fa parte della rete di Civic City, istituto autonomo per la ricerca sul design critico e rete internazionale transdisciplinare che riunisce urbanisti, designer, grafici, architetti, paesaggisti, antropologi, sociologi, scienziati politici e altri teorici e professionisti del design, insieme a istituzioni e associazioni universitarie.

Fin dal conseguimento della laurea ha svolto ininterrottamente attività di ricerca, professionale, e di formazione nel settore del communication design, del design editoriale, della comunicazione istituzionale e del packaging.

È Socio Professionista Designer della Comunicazione Senior di AIAP Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva e attiva in tutti gli ambiti della comunicazione pubblica e privata dal 1984.

A seguito della Laurea intraprende un periodo di intensa formazione in agenzie di comunicazione a livello internazionale, dove affronta progetti sia in ambito pubblico, che commerciale. Negli anni successivi indirizza la propria ricerca nella direzione dello sviluppo di strumenti innovativi e sostenibili nella filiera dal packaging alimentare [si veda la sezione a p. 78] e nella creazione di allestimenti e cataloghi per mostre e istituzioni pubbliche [si veda la sezione a p. 78]

Dal 1998 inizia un percorso dedicato alla ricerca in ambito editoriale collaborando con editori scientifici [si veda la sezione a p. 84] e amministrazioni pubbliche

Nel 2011 è incaricata del progetto di rebranding dell'Università di Firenze, incarico che ha costituito l'inizio del suo ruolo attivo nella ricerca accademica [si veda la sezione a p. 29 e a p. 62]. Da allora ha focalizzato le sue ricerche su due filoni principali, ottimizzando un continuativo rapporto tra ricerca, didattica e esperienza pratica. Più precisamente il graphic design per l'editoria scientifica e la creazione di sistemi identitari.

Negli ultimi anni ha indirizzato la sua ricerca sui temi del social design stringendo collaborazioni internazionali che hanno generato esiti significativi tra cui la responsabilità scientifica del progetto “Identità migrante, Segni per una nuova geografia dell'accoglienza” [si veda p. 25], realizzato in Francia con il sostegno del Ministero della Cultura (Direzione generale della creazione artistica e Delegazione generale per la lingua francese e le lingue della Francia), coprodotto con il Museo Nazionale di Storia dell'immigrazione, in collaborazione con una rete internazionale di università.

In questa direzione è anche la collaborazione con la Polish-Japanese Academy of Information Technology di Varsavia con cui ha collaborato nel progetto “IF Social Design For Sustainable Cities” un ambiente di confronto internazionale per rendere le città inclusive, sicure e sostenibili [si veda a p. 45].

### **DESIGN PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

Come progettista ha svolto da sempre incarichi e progetti nel campo della amministrazione pubblica come nel caso del Progetto di Formazione e Lavoro dell'Amministrazione Provinciale di Pisa per favorire l'accesso al lavoro e all'autoimprenditorialità [si veda a p. 90] o al più recente PUMS, Piano Urbano della Mobilità della Città metropolitana di Firenze [si veda a p. 80].

Dal 2011 la relazione con l'Università di Firenze ha prodotto un progetto di comunicazione istituzionale ampio e articolato che è iniziato con il rebranding del logo realizzato nel 2012 e il conseguente sviluppo della nuova identità coordinata [si veda a p. 62], argomento alla base della pubblicazione scientifica *Per una nuova Corporate Identity dell'Università di Firenze* del 2014 pubblicata dall'editore scientifico Firenze University Press. Lo sviluppo del progetto ha portato anche alla creazione del Didacommunicationlab all'interno del Dipartimento di Architettura, di cui è responsabile tecnico-scientifico [si veda a p. 66], un ambiente di ricerca e formazione. Pratiche e strumenti al servizio della comunicazione, che servono per persuadere, informare, identificare, motivare, migliorare, organizzare, coinvolgere, trasportare o trasmettere molti livelli di significato e che, attraverso la gerarchizzazione dei contenuti, riescono ad enfatizzare alcune informazioni piuttosto che altre, per aiutare la comprensione del messaggio o la navigazione nel racconto. Il Laboratorio è infatti pensato come uno spazio in cui teoria critica, scientifica ed esperienza pratica sono correlati da una costante tensione ricorsiva, che permette ai professionisti e ai ricercatori di generare soluzioni progettuali e situate, ovvero calate in contesti concreti, ma originali, in quanto frutto di ponderate riflessioni scientifiche. Questi

argomenti sono tutt'ora oggetto delle ricerche e dei progetti svolti e vengono discussi in alcune pubblicazioni, tra cui in particolare *Contenuto e Forma. Lo sviluppo della comunicazione visiva nella relazione tra ricerca e pratica progettuale* pubblicato nel 2020. Lo sviluppo del progetto di comunicazione di Ateneo ha abbracciato tutti i temi attraverso i quali una Istituzione entra in contatto con la propria comunità scientifica, ma anche con il territorio che la ospita. A completamento delle politiche identitarie messe in campo per l'Ateneo con la progettazione degli strumenti più classici della Corporate Identity ha sviluppato un progetto di environmental design volto a rafforzare l'identità stessa dell'Ateneo nella sua relazione con il territorio fornendo contemporaneamente strumenti per l'orientamento all'utenza di studenti, docenti e ospiti che quotidianamente frequentano le sedi universitarie [si veda a p. 32 e p. 64]. Rafforzarne l'identità, dunque, significa anche dare maggiore visibilità alla presenza dell'Università all'interno del tessuto urbano ed extraurbano e fortificare il senso di appartenenza e relazione con la città che la ospita. All'interno delle strategie di comunicazione istituzionale messe in campo per l'Ateneo si è inserita anche la ricerca in ambito museale. Il primo incarico in questo campo risale al 2015 con l'allestimento del percorso di visita all'interno dell'Orto Botanico [si veda a p. 65], afferente al Sistema Museale dell'Università di Firenze, a cui è seguito negli anni il progetto di Corporate Identity dell'intero Sistema Museale [si veda a p. 33] e la valorizzazione del patrimonio attraverso mostre e installazioni [si veda a p. 53].

All'interno del programma di rebranding complessivo dell'Ateneo di Firenze si inserisce anche la progettazione, l'aggiornamento e l'implementazione dei siti dell'Ateneo, Dipartimento, Scuola e Corsi di Laurea [si veda a p. 31 e p.63]; la creazione dell'UNIFI magazine la testata online dell'Ateneo, uno strumento digitale per raccontare la ricerca, i suoi risultati, i rapporti con il territorio, le idee, i progetti e le persone che rendono l'Università di Firenze un punto di riferimento per la comunità accademica nazionale e internazionale e la nuova *release web* del Sistema Museale [si veda a p. 34].

Dal punto di vista didattico sperimenta metodi e strumenti nell'ambito del Laboratorio di Comunicazione nella Triennale di Design Industriale e nella Magistrale di Design [si veda a p. 43 e p. 72] dove insegna dal 2011

### **DESIGN PER LA COMUNICAZIONE EDITORIALE**

L'interesse per la restituzione degli esiti della ricerca accademica attraverso l'editoria si sviluppa ancor prima che all'interno del Dipartimento di Architettura, nella collaborazione professionale con l'editore scientifico ETS per il quale progetta numerose



collane editoriali, volte alla valorizzazione di progetti realizzati dall'Università di Pisa, di Modena, di Firenze e a diversi committenti di Amministrazioni pubbliche [si veda la sezione a p. 78]. Come professionista riceve incarichi pubblici a seguito di gare come quello per la realizzazione dei cataloghi della Galleria di Arte moderna e contemporanea di Viareggio [si veda a p. 89], per cui collabora anche all'allestimento e progetta tutti i materiali di comunicazione, o per la Mostra InContemporanea organizzata dal Comune di Pietrasanta [si veda a p. 83]. All'interno del Didacommunicationlab nel 2015 sviluppa il progetto Didapress [si veda a p. 35 e p. 66]. Compito importante che una Università è chiamata ad assumersi è quello di divulgare e mettere a disposizione del maggior numero di persone possibile il lavoro di ricerca, indagine e sviluppo che quotidianamente essa porta avanti. Comunicare la Ricerca appare quindi una delle principali missioni istituzionali. Con questo intento è stata creata una doppia linea editoriale: di carattere istituzionale con la produzione di brochures e booklet che illustrino le offerte formative e dei corsi di studio da un lato; dall'altro, una serie di collane e riviste che presentino e diano rilievo all'attività scientifica dei docenti, i risultati che gli studenti producono durante i corsi di studio, nonché la pubblicazione delle tesi più importanti elaborate durante il corso dell'anno accademico. Il Progetto editoriale così articolato e realizzato ha ottenuto la Menzione d'onore del AWDA, Aiap Women in Design Award 2017 [si veda a p. 77], "per aver saputo coordinare, all'interno di un unico sistema, l'identità editoriale del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze". Oltre alle collane si occupa anche di alcuni progetti editoriali speciali realizzati in occasione di mostre, monografie, ed eventi istituzionali.

Dal punto di vista didattico sperimenta metodi e strumenti nell'ambito del Laboratorio di Comunicazione nella Magistrale di Design [si veda a p. 43 e p. 72] dove insegna dal 2017

### **SOCIAL DESIGN**

In questa direzione ha attivato una relazione diretta con i gruppi di ricerca Civic City e Dix-Millard-Humains coordinati da Ruedi e Vera Baur che hanno focalizzato la propria ricerca su tre aggettivi fondamentali: design contestuale, design delle relazioni e design civico, individuando con questi approcci sia individuali che combinati e cumulativi. La scuola del Non Sapere è uno dei progetti tutt'ora in corso nato da questa collaborazione. Il progetto si propone di lavorare sulla rappresentazione del "non-sapere" basandosi sulla convinzione che il dialogo tra arte, design, scienza e società sia capace di proporre nuovi orizzonti nella comprensione e nell'apprendimento del mondo che conosciamo e di quello

ancora da scoprire. Sulla base di questo approccio trasversale e interdisciplinare, l'idea è quella di interrogare collettivamente, partendo da diversi punti di vista, il nostro rapporto con il noto, l'ignoto, il nascosto, il sepolto, per mettere in discussione le rappresentazioni così come pure le modalità di trasmissione del sapere. Dopo una prima fase prevalentemente franco-italiana (seminario e workshop nel settembre 2022 all'Istituto Francese di Milano, lavoro con 14 scuole, esposizione dei 130 pannelli all'Istituto Francese di Milano, all'Università di Firenze alla Naba di Roma, ma anche in parallelo alla Tana Design week in Madagascar, nell'inverno del 2023) il progetto vede ora l'adesione di oltre 30 scuole in tutto il mondo, con la partecipazione alla Biennale del Design di Porto nell'ottobre 2023 e l'allestimento della grande mostra di Parigi a Febbraio 2024.

Dalla condivisione della ricerca era nato anche il progetto "Identità Migranti", presentato a Parigi all'interno del Convegno *Inscriptions en relation. Des traces coloniales aux expressions plurielles*, realizzato con il sostegno del Ministère de la Culture (Direction générale de la création artistique et délégation générale à la langue française et aux langues de France) e co-prodotta con il Musée national de l'histoire de l'immigration, in partenariato con l'Istituto di ricerca Dix-milliards-humains, la città di Montreuil e il corso di Exil et migrations del Collège d'études mondiales Fmsh. Gli esiti dei lavori delle 24 Università e Scuole di arte, design, urbanistica, architettura, linguistica, antropologia, sociologia, geografia e scienze politiche di tutto il mondo partecipanti sono stati presentati al Palais de la Porte Dorée a Parigi nel Febbraio 2020. All'interno della partecipazione come membro del team di progetto di Civic City ha contribuito attivamente al progetto *La poesie dans le Tissu* un progetto di design sociale come innesco di una intelligenza collettiva per la trasformazione sociale dello spazio pubblico che ha generato l'installazione a Sarcelles nell'Ottobre del 2022 e alimentato la mostra *Reverse Towards a New Paradigm* organizzata a Firenze alla Manifattura Tabacchi nel Novembre 2022.

A ulteriore implementazione della linea di ricerca personale sono anche da considerare la partecipazione iniziativa internazionale condotta da Ruedi Baur *Et soudain, la Terre fut immobilisée* (•) e al dibattito organizzato nell'ambito di Lille Métropole 2020 World Design Capital, in collaborazione con l'Institut français e l'Organizzazione mondiale del design, sul presente e futuro del design con oltre 70 partecipanti da tutto il mondo: *Etrange nuit de design* [si veda a p. 49], per riflettere collettivamente sul ruolo del design di fronte al futuro della nostra società. Partecipa dal 2022 al gruppo di ricerca CREAA dell'Università di Strasburgo sul tema "Le design des relations et la pensée complexe dans la

démarche de conception” [si veda a p. 43 e p. 48]. Sempre in ambito internazionale partecipa attivamente al progetto IF – Social Design for Sustainable Cities promosso da European Union National Institutes for Culture (EUNIC) Warsaw and the Polish-Japanese Academy of Information Technologies (PJAIT). EUNIC – European Union National Institutes for Culture – è la rete europea di istituti e organizzazioni culturali nazionali, con 36 membri provenienti da tutti gli Stati membri dell’UE. La conferenza è stata sostenuta dalla Rappresentanza della Commissione Europea in Polonia, dalla città di Varsavia e da diverse altre organizzazioni polacche e internazionali. Tra gli esiti di questa ricerca pubblicati nel 2021 [Susanna Cerri, “Can design encourage behavioural change?”, in *IF-Social design for Sustainable Cities*, Polish-Japanese Academy of Information Tehnology, EUNIC Warsaw, 2021, pp. 40-43;68-71; 204-211. ISBN 978-83-66831-00-1 ] sono da evidenziare **dal punto di vista didattico** il workshop “Introspection” realizzato nel 2021. I progetti degli studenti della Polish-Japanese Academy of Information Technologies (PJAIT) e gli studenti del corso Magistrale in Design dell’Università di Firenze sono stati esposti alla mostra internazionale realizzata al PROM Kultury Saska Kępa, Varsavia, 2021.

Sempre con la PJAIT è stata visiting professor a Varsavia per il workshop all’interno dell’International Social Design workshop “Truth hurts lies Kill”. Il workshop sul tema “Crossing Boundaries. Using typography to reflect on the role of borders and limits in our everyday life” si è concentrato sul tema dei confini come oggetti sia reali che metaforici. L’obiettivo è stato quello di esplorare il ruolo dei confini, dei limiti, delle frontiere come elementi fondamentali del design grafico e come dispositivi centrali nel plasmare la nostra esperienza del mondo fisico e di stimolare gli studenti a riflettere sul ruolo dei confini sia nel design che nella sfera fisica e sociale della vita quotidiana [ si veda p. 46].

## **ENVIRONMENTAL DESIGN**

La relazione tra grafica, informazione e spazio pubblico è alla base anche di un ulteriore campo di ricerca della candidata, nella direzione di perseguire una cultura della progettazione, caratterizzata da un design flessibile, fortemente legato al contesto, che tiene conto delle differenze per valorizzarle all’interno del lavoro, dove il punto di vista del progettista si integra con quello dell’utente, adattando le soluzioni progettuali al contesto territoriale e culturale di riferimento, dando così vita ad un progetto reattivo, sensibile, relazionale ed interagente.

In questo ambito sono da collocare il progetto per l’allestimento del percorso di visita all’interno dell’Orto Botanico, afferente al

Sistema Museale dell'Università di Firenze. Allestire il percorso di visita di una collezione vegetale, solleva problematiche simili a quelle di un allestimento temporaneo di cui condivide il lato effimero, la periodicità dell'esposizione [Pubblicazioni: Susanna Cerri, *Passeggiata narrativa nel Giardino dei Semplici. Comunicare le collezioni dell'orto botanico di Firenze / Narrative stroll through "Giardino dei semplici". Communicate the botanical garden's collections in Florence*, in «Architettura del Paesaggio», AIAPP 37, 2018, pp. 82-83; il progetto per il rafforzamento dell'identità dell'Università fortificando contemporaneamente il senso di appartenenza e relazione con la città che la ospita, culminato con la progettazione di un sistema di dispositivi capaci di rispondere a tutte le esigenze di orientamento dell'Ateneo di Firenze, replicabili sede per sede, ma allo stesso tempo uniche pensate e adattate ad ogni singolo spazio. Un set di oggetti in grado di essere caratterizzanti e identificativi dal punto di vista del design, oltre che utili come supporto di orientamento, progettati dall'Università per l'Università [Progetto pubblicato su «ABITARE», Marzo 2020]. La relazione tra grafica, informazione e spazio pubblico è stata alla base anche di altre importanti commissioni questa volta esterne all'università a testimonianza della validità della relazione tra ricerca e azione portata avanti all'interno dalla candidata. Tra gli esiti di questa ricerca si segnala il progetto per l'ideazione e la realizzazione di un sistema integrato di comunicazione e valorizzazione del patrimonio architettonico, artistico e ambientale della città di Prato mediante la produzione e l'installazione di dispositivi fisici informativi nello spazio urbano [Pubblicazioni: Susanna Cerri, "Segnaletica turistica per la città di Prato. Cultural placemaking & narrative wayfinding", in Giulio Giovannoni, Olivia Gori (a cura di), LaboratorioPrato. Città come progetto, Didapress, 2020, pp. 520- 527] e sempre per il Comune di Prato, il nuovo sistema integrato di percorsi ciclabili istituiti, al fine di disincentivare l'uso del mezzo privato dove, ancora una volta il segno grafico è stato usato per la narrazione visiva dello spazio pubblico [Pubblicazioni: Susanna Cerri, "Storytelling sulle piste ciclopedonali di Prato", in Giulio Giovannoni, Olivia Gori (a cura di), LaboratorioPrato. Città come progetto, Didapress, 2020, pp. 698-707. **Dal punto di vista didattico** questi temi sono stati oggetto dei corsi tenuti al Corso Magistrale di Communication Design A.A. 2018-2019e al Corso Triennale di Disegno Industriale A.A. 2020-2021 e 2021-2022 quest'ultimo incentrato sul Progetto Unesco "Forma Continua" per la valorizzazione della "forma" della città di Firenze attraverso sistemi di orientamento e di valorizzazione del percorso murario cittadino. Il progetto ha alimentato anche il Seminario Tematico URBAN LAYERS. FIRENZE LUNGO LE MURA RIPENSARE IL MARGINE, A.A 2021-2022 dove la candidata è docente.

# 3 CURRICULUM DETTAGLIATO

**STRUTTURA**  
Curriculum dettagliato

**ESPERIENZE LAVORATIVE** - Svolte in ambito universitario.....22

Per ogni incarico si evidenziano:

## 1. PROGETTI DI RICERCA

- 1.1. Progetti di ricerca con revisione tra pari
  - 1.1.1. Progetti Unione Europea e Internazionali
  - 1.1.2. Progetti Nazionali
- 1.2. Progetti di ricerca senza revisione tra pari
  - 1.2.1 Progetti Unione Europea e Internazionali
  - 1.2.2. Progetti Nazionali

## 2. DIDATTICA

- 2.1. Università degli Studi di Firenze
- 2.2 Università di Ferrara.
- 2.3 Workshop e Seminari
  - 2.3.1 Workshop e Seminari Internazionali
- 2.4. Corsi Idi Formazione Nazionali
- 2.5. Relatrice di tesi di laurea

## 3. CONVEGNI E SEMINARI

- 3.1. Relatore in ambito internazionale
- 3.2. Relatore in ambito nazionale
- 3.3. Organizzatore

## 4. MOSTRE

- 4.1. Partecipazione a livello Internazionale
- 4.2. Progettazione e Curatela

## 5. PUBBLICAZIONI

- 5.1. Articoli in riviste di Classe A
- 5.2. Monografie
- 5.3. Curatele
- 5.4. Contributi in Pubblicazioni
- 5.5. Articoli in riviste scientifiche
- 5.6. Articoli in volume di atti di convegno
- 5.7. Pubblicazioni sull'attività del candidato

## 6. ATTIVITÀ DI CONSULENZA

- 6.1. Attività di referaggio

**7. PREMI RICEVUTI**.....81

- 7.1. Premi internazionali e nazionali per attività di ricerca
- 7.2. Pubblicazioni sull'attività del candidato

**ESPERIENZE LAVORATIVE** - Svolte in altri ambiti.....82

ISTRUZIONE E FORMAZIONE.....97

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI.....97

## Posizioni accademiche

- 2022-223**  
posizione attuale **Contratto di ricerca DIDA-UNIFI** nell'ambito del progetto sulla Comunicazione per la sostenibilità ambientale e sociale
- 2021-2022** **Contratto di ricerca poliennale DIDA-UNIFI** nell'ambito del progetto di sulla Comunicazione del Dipartimento di Architettura, con compiti di alto contenuto scientifico-tecnologico in funzione dello svolgimento dell'attività di ricerca dell'Ateneo. Nell'ambito del progetto di comunicazione sviluppato in collaborazione con l'Ateneo sono stati portati avanti diversi progetti come illustrato da pag. 19
- 2019-2020** **Contratto di ricerca poliennale DIDA-UNIFI** nell'ambito del progetto di sulla Comunicazione del Dipartimento di Architettura, con compiti di alto contenuto scientifico-tecnologico in funzione dello svolgimento dell'attività di ricerca dell'Ateneo. Nell'ambito del progetto di comunicazione sviluppato in collaborazione con l'Ateneo sono stati portati avanti diversi progetti come illustrato da pag. 19
- 2018** **Assegno di Ricerca DIDA-UNIFI** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico di tutti i progetti all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura
- 2017** **Assegno di Ricerca DIDA-UNIFI** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico di tutti i progetti all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura
- 2016** **Assegno di Ricerca DIDA-UNIFI** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico di tutti i progetti all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura
- 2015** **Assegno di Ricerca DIDA-UNIFI** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico di tutti i progetti all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura
- 2014** **Assegno di Ricerca DIDA-UNIFI** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico di tutti i progetti all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura

2013

**Assegno di Ricerca DIDA-UNIFI** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico di tutti i progetti all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura

## 2019-2023 ESPERIENZE DI RICERCA E PROGETTUALI IN AMBITO ACCADEMICO

- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Università degli Studi di Firenze – Dipartimento di Architettura DIDA  
Via della Mattonaia 8- Firenze

- Università Pubblica
- **n. 2 Contratti a tempo determinato di Tecnologo** nell'ambito del Progetto di ricerca sulla Comunicazione del Dipartimento di Architettura,
- **n. 2 Contratti di Ricerca** nell'ambito del Communication Design per la sostenibilità ambientale e sociale

1

### **PROGETTI DI RICERCA e su BANDI COMPETITIVI**

1.1

#### **Progetti con Revisione tra Pari**

1.1.1

#### **Progetti Unione Europea e Internazionali**

- **VERSUS PLUS/HERITAGE FOR PEOPLE** (Creative Europe Program) founded by the European Commission (Ref. 607593-CREA-1-2019-1-ES-CULT-COOP1). Il progetto si concentra sulla trasmissione della conoscenza a tutti i settori della società e al pubblico in generale. Presta particolare attenzione alla società del futuro (bambini e giovani) e alle autorità locali, regionali e nazionali incaricate della gestione del patrimonio, compresi gli specialisti e gli esperti nel campo dell'architettura (architetti, ingegneri, manager culturali, storici, etnografi, studenti universitari, ecc.) insieme agli artigiani e alle imprese del settore edilizio e turistico, alle associazioni culturali e sociali e alle istituzioni educative. Il patrimonio vernacolare è un patrimonio tangibile e intangibile di grande importanza per la cultura europea e mondiale. Le lezioni derivate dal patrimonio vernacolare per l'architettura contemporanea sono state ampiamente studiate nel progetto "VerSus: Lessons from Vernacular Heritage in Sustainable Architecture (grant 2012-2792/001-001 CU7 COOP7)" finanziato dall'Unione Europea tra il 2012 e il 2014.

#### **2019-2023**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile per l'elaborazione degli strumenti oggetto del progetto e della disseminazione in ambito internazionale

23

## 1.1.2

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Realizzazione di una app mobile per la diffusione della cultura relativa all'architettura vernacolare nel mondo.

Analisi delle necessità. Realizzazione di un progetto preliminare.

Progettazione dell'interfaccia grafica. Supporto allo sviluppo informatico.

### **Progetti Nazionali**

- **MIXEDINTERIORS, AR/VR enabling technology per la Fabbrica 4.0** nel settore del camper, della nautica, dell'arredo e del complemento (Regione Toscana Bandi RS-POR FESR 2014-2020), **2018-2021**.

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di sviluppo della ricerca, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Coordinamento gruppi di ricerca

Sviluppo analisi benchmarking

Redazione report annuali

- **COLUX - Piattaforma di CO-progettazione con utilizzo di Mixedreality per il settore LUXury Interiors** (Regione Toscana POR-CREO FESR BANDO RS2020), **2020-in corso**.

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Coordinamento gruppi di ricerca

Sviluppo analisi benchmarking

Redazione report annuali

- **ROBOCOOP, Realtà aumentata, storytelling evoluto,**

Blockchain nel processo di innovazione circolare e tecnologica delle Cooperative sociali. Progetto finalizzato all'innovazione autogenerata dalle cooperative sociali per lo sviluppo di strategie di comunicazione più efficaci del loro operato in termini di sostenibilità ambientale, sociale e culturale, con il necessario contributo delle tecnologie abilitanti 4.0,

**2021**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di ricerca e analisi linee di lavoro, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Coordinamento gruppi di ricerca



Sviluppo analisi benchmarking  
Redazione report annuali

## 1.2 **Progetti senza Revisione tra Pari**

### 1.2.1 **Progetti Unione Europea e Internazionali**

#### • **IDENTITÉ MIGRANTE SIGNES POUR UNE NOUVELLE GÉOGRAPHIE DE L'ACCUEIL.**

Progetto di ricerca internazionale patrocinato da Ministère de la Culture (Direction générale de la création artistique et délégation générale à la langue française et aux langues de France) e co-prodotta con il Musée national de l'histoire de l'immigration, in partenariato con l'Istituto di ricerca Dix-milliards-humains, e il corso di la cattedra Exil et migrations del Collège d'études mondiales Fmsh.

**2020.**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile scientifico progetto

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Il contributo alla ricerca è stato presentato attraverso la redazione di una pubblicazione di grande formato dal titolo "Identità migrante, Segni per una nuova geografia dell'accoglienza", ed esposto nel Palais de la Porte Dorée a Parigi, un luogo simbolico sotto più di un aspetto, al fianco dei progetti di una dozzina di scuole in tutto il mondo, la partecipazione al seminario di tre giorni tenutosi a Parigi nei giorni 14, 15 e 16 febbraio 2020: il contributo è stato anche oggetto di intervista, in qualità di progetto selezionato, nel programma "Future Text" della Polish-Japanese Academy of Information Technologie di Varsavia [<https://www.youtube.com/watch?v=nUOFW56M1SM>].

#### • **COST ACTION 18140 PEOPLE IN MOTION: ENTANGLED HISTORIES OF DISPLACEMENT ACROSS THE MEDITERRANEAN**

- **PIMo**, all'interno del progetto che esplora le forme comuni di sfollamento ed espropriazione in tutto il Mediterraneo dal XV secolo ad oggi, si inserisce il volume *ENCOUNTERS AT SEA, Paper, object and sentiments in motion across the Mediterranean*. Nato da una mostra tenutasi presso la Biblioteca Riccardiana di Firenze, il 13 febbraio-12 giugno 2020, che è stata a sua volta una delle attività organizzate nell'ambito di COST Action 18140 'People in Motion: Entangled Histories of Displacement Across the Mediterranean (1492-1923)' - PIMo', la mostra ha integrato il simposio Incontri in Mare: Mobilità Materiale e Simbolica Attraverso il Mediterraneo, organizzato anche PIMo. Progetto sostenuto dall'Associazione COST, dal Dipartimento di Storia, Archeologia,

Geografia, Belle e Arti dello Spettacolo (SAGAS), Università di Firenze, dall'Inter-University Network for Global History (Globhis) con sede all'Università di Firenze.

#### **2020**

**Ruolo svolto:** Responsabile strategia di comunicazione e della disseminazione del progetto

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Coordinamento del progetto editoriale e di disseminazione;  
relazione con gli autori e responsabili scientifici del progetto;  
Progettazione del volume a corredo del progetto e catalogo della mostra collegata;  
Progettazione della strategia e di comunicazione e di tutti i materiali relativi

- **FIRENZE CITTÀ CREATIVA UNESCO**, Bando UNESCO Creative Cities Network-UCCN. Un' Iniziativa dell'Assessorato allo Sviluppo economico del Comune di Firenze con il dipartimento Dida della Facoltà di Architettura dell'Università di Firenze: l'obiettivo è quello di valorizzare e promuovere il know how dell'artigianato fiorentino a livello internazionale

#### **2019**

**Ruolo svolto:** Responsabile strategia di comunicazione e della disseminazione del progetto

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Brand Identity declinata in occasione della Mostra dell'Artigianato edizione 2019  
Definizione e progettazione dei materiali promozionali e dell'allestimento  
Relatore e membro del comitato organizzatore del Workshop interuniversitario realizzato alle Officine Creative di Firenze in collaborazione con ISIA, Accademia Belle Arti di Firenze, IED e POLIMODA

### **1.2.2**

#### **Progetti Nazionali**

- **PIANO STRATEGICO CITTÀ METROPOLITANA ROMA CAPITALE**  
Verso una visione di Città Metropolitana di Roma Capitale prima, durante e dopo la pandemia. Il Piano Strategico della Città Metropolitana di Roma Capitale come contributo alla costruzione di un'agenda di governance metropolitana. Gruppo di lavoro:
  - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
  - Gartner Strategy Framework
  - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
  - DICEA Dipartimento Ingegneria Civile Edile e Ambientale

- Università del Molise
  - CNR IIA Istituto sull'Inquinamento Atmosferico
  - AVANZI Avanzi – Sostenibilità per Azioni
  - Città Metropolitana di Roma Capitale
- Responsabile Scientifico: Prof.ssa Camilla Perrone

**Ruolo svolto** Partecipazione al gruppo di ricerca nel modulo “Idee per Agire: idee per un ritratto Metropolitano” coordinato dal prof. Fabio Lucchesi, come responsabile delle attività di comunicazione e divulgazione all’interno della comunità scientifica del progetto finalizzato alla creazione del ritratto identitario della Città Metropolitana di Roma capitale

**2021-in corso.**

**Attività svolte nell’ambito del progetto**

Individuazione delle tematiche e degli indicatori utili per la rappresentazione dei fenomeni  
 Sistemi di narrazione mediante metodologie della Data Visualization  
 Gestione dei report per SAL (stato avanzamento lavori)  
 Coordinamento scientifico per la trasformazione visuale dei dati in collaborazione con il Laboratorio di Cartografia  
 Definizione del Metropolitan Visual Portrait della Città Metropolitana di Roma, ovvero del dispositivo di descrizione dinamica e comunicativa della complessità delle nuove forme insediative e dei fenomeni ad essi connesse, che descrivono l’identità della Città Metropolitana di Roma. Il dispositivo comprende : prodotto visuale di sintesi, interfaccia digitale, archivio/repository di dati e indice argomentato del repository inclusivo dei risultati delle azioni

- **PROGETTO MEDICI** Multimedia Environment Digital Innovation Cities in Italy, committente MIUR.  
 Il progetto ha previsto la realizzazione di un’applicazione finalizzata alla creazione di una smart community collegata al sistema della formazione superiore presente sul territorio, raccogliendo l’offerta di Università e istituzioni dell’Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica.  
 Tale applicazione sarà un elemento fondamentale per l’accoglienza e l’orientamento degli studenti fuori sede, non solo stranieri ma anche italiani, e funzionerà da raccordo fra tutte le istituzioni del sistema della formazione superiore. [Pubblicazioni: Cerri S., (2020- a cura di), *Yuni. Un progetto di applicazione mobile per nuove comunità universitarie*, Didapress].

**2020**

**Ruolo svolto:** Responsabile scientifico del gruppo di ricerca e della implementazione tecnologica del progetto

**Attività svolte nell’ambito del progetto**

Realizzazione dell’app mobile YUNI con la funzione primaria

di accogliere e orientare gli studenti fuori sede stranieri, ma anche gli italiani fuori sede, e, contemporaneamente, raccordare intorno all'idea di comunità tutte le istituzioni del sistema della formazione superiore presenti di uno specifico territorio e sostenere lo sviluppo di integrazioni progressive dell'offerta formativa e della mobilità degli studenti interna al sistema pubblico della formazione superiore.

Definizione del concept e della brand identity

Analisi delle necessità. Realizzazione di un progetto preliminare.

Progettazione dell'interfaccia grafica. UI/UX design dell'App

Supporto allo sviluppo informatico.

- **MINIT - cluster tecnologico nazionale del Made in Italy.** Il Cluster Tecnologico Nazionale "Made in Italy" (MinIT) un'associazione riconosciuta che ha l'obiettivo di favorire un eco-sistema del trasferimento tecnologico e dell'innovazione, capace di produrre una crescita economica sostenibile, integrata ed inclusiva, per le aziende del Made in Italy. Costruzione dell'identità coordinata e dei materiali di comunicazione tradizionali e digitali in linea con le direttive del MIUR per la creazione di strumenti di coordinamento, consultazione e riferimento, che elaborino proposte e strategie per accelerare i processi di innovazione e aumentare la competitività industriale del sistema Paese. Progetto finanziato da MIUR

**2019-2021**

**Ruolo svolto:** responsabile scientifico del gruppo di comunicazione

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Coordinamento gruppi di ricerca

Sviluppo analisi benchmarking

Redazione report annuali

Elaborazione Brand Identity,

Progettazione del sito web UI/UX design

#### • **BUYDESIGN**

progetto di promozione integrata che unisce la rappresentazione delle eccellenze del sistema toscano-arredo-design con un'importante azione commerciale e formativa dedicata alle aziende toscane del settore: queste avranno la possibilità di incontrare operatori del settore (architetti, interior designer e rivenditori) selezionati a livello internazionale in più di 15 paesi chiave. 80 operatori in totale saranno ospitati in Toscana da marzo 2022 a maggio 2023 in 6 azioni incoming per incontri b2b e visite alle aziende. Iniziativa è cofinanziata dalla Regione Toscana, l'Istituto per il commercio estero e il Ministero per gli affari esteri e la cooperazione internazionale, Confindustria Toscana, Confabi

Toscana, Cna Toscana e Confartigianato Siena, gestito da Csm – Distretto toscano interni e design e Dipartimento di Architettura dell'Università degli studi di Firenze.

### **2021-in corso**

**Ruolo svolto:** curatore scientifico del progetto e del gruppo di ricerca per lo sviluppo della piattaforma

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Costruzione di un sito web dalla doppia anima: una sezione dedicata all'incontro tra aziende toscane di design di interni e operatori di settore, attraverso le occasioni di B2B; una seconda sezione di esperienza virtuale, nella quale l'utente è portato a scoprire il racconto di una toscanità basata sull'eccellenza del suo territorio in relazione alle capacità produttive del sistema impresa che si muove in questa regione. La "mostra virtuale", attraverso la costruzione di un ambiente multimediale e interattivo, permette l'accesso ad una serie di informazioni sul territorio, sul patrimonio culturale, sui sistemi produttivi e sulle imprese anche tramite strumenti tecnologici evoluti quali interfacce conversazionali come chatbot e avatar.

Il progetto si è articolato in: progettazione del brand e della corporate identity; sito web: UI/UX e sviluppo; videoediting; allestimento eventi di lancio; merchandising

## **• UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE**

### **Progetto Corporate Identity**

committente UNIFI Università degli Studi di Firenze. Per la prima volta nella storia dell'Ateneo Fiorentino si è pensato ad un progetto di corporate identity che desse unità e coordinamento a quelle che fino ad allora erano state voci del tutto scoordinate cercando di valorizzare i tratti in comune fra aree disciplinari e organizzative non abituate ad intraprendere percorsi in comune. Costruire e definire l'identità dell'istituzione, renderla riconoscibile, affermarne la credibilità e la reputazione rendendo conto all'opinione pubblica del suo operato, erano gli obiettivi che l'ateneo aveva individuato come fondamentali del proprio processo comunicativo e questi sono stati i punti principali su cui è ruotata tutta la progettazione identitaria che ha determinato la progettazione di un nuovo logo per l'ateneo e per tutte le strutture collegate e la creazione di un manuale per l'applicazione delle nuove regole della corporate identity [Pubblicazioni: Mecca S, Lotti G, Cerri S. (2014), "Per una nuova Corporate Identity dell'Università di Firenze", in Carlo Sorrentino (a cura di), *Comunicare L'università di Firenze. Percorsi, sperimentazioni e prospettive*, Firenze University Press, ISBN 978-88-6655-622-0].

**Ruolo svolto:** responsabile tecnico-scientifico del gruppo di ricerca per la costruzione della nuova Corporate identity dell'Ateneo di Firenze e in particolare dei materiali prodotti

**2019-in corso**

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

#### **• Progetti Ordinari**

in coordinamento con l'area comunicazione di Ateneo vengono progettati ex novo o aggiornati tutti i prodotti digitali per comunicazione su web, sui social tutte le locandine i pieghevoli, i libretti e gli inviti digitali o cartacei

#### **• Progetti Annuali**

Per tutti gli eventi citati sono stati progettati materiali di diverse tipologie per la disseminazione dei progetti

- progettazione concept grafico
- materiali digitali per comunicazione su web
- materiali pubblicitari per comunicazione social
- materiali cartacei per la diffusione e documentazione

Progetti principali: ScienzeEstate, Incontri con la città, La notte dei ricercatori, Career service, Ateneo sostenibile, Bright 2020, 5x1000, La società che verrà

Inaugurazione Anno Accademico

Videoinstallazioni per Spettacoli

Merchandising (linea Basic, Commerce De Luxe)

#### **• Progetto Orientamento**

Analisi degli strumenti adottati dalle Scuole e dell'Ateneo attraverso un dossier da archivio che comprende tutto il materiale cartaceo e web reperito, l'analisi dei contenuti delle guide. la progettazione declinata sulle 10 scuole, la pocket guida (cartacea e digitale) delle 10 scuole. Materiali per gli Open day (cartoline elenco CdL, roll up, merchandising, t-shirt...)

Pieghevole Studiare a Firenze (versione italiano e versione inglese), Materiali per International degree programme

#### **• Editoria di Ateneo**

Brochure Istituzionale Ateneo

Bilancio sociale, Bilancio Sistema Museale

Piano di comunicazione, Piano integrato, Piano strategico

Guida Orientarsi, Guida per gli studenti

Instant book laurea ad honorem Barishnikov

Instant book inaugurazione anno accademico

Libro delle cerimonie

Finanziamenti congiunti per la ricerca, Life, Welcome Service

- **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE**

- **Interaction Design**

- In collaborazione con i Servizi Informatici di Ateneo è stato progettato, l'aggiornamento e l'implementazione dei siti dell'Ateneo, Dipartimento, Scuola e Corsi di Laurea che ha comportato: il restyling sito esistente, la progettazione della nuova architettura della homepage, la declinazione grafica e la realizzazione di 10 layout di pagine interne, lo sviluppo responsive per Tablet e per smartphone.

- Ruolo svolto:** responsabile-scientifico del gruppo di ricerca per la costruzione del Sistema integrato di siti web dell'Ateneo di Firenze, dell'architettura della struttura e delle relazioni con il Servizi Informatici di Ateneo. Responsabile per la formazione

- **2019-in corso**

- **Attività svolte nell'ambito del progetto**

- **Sito Web Unifi**

- restyling sito esistente
      - progettazione architettura homepage
      - declinazione grafica e realizzazione di 10 layout di pagine interne
      - responsive per Tablet, responsive per smartphone
      - controllo e aggiornamento periodico

- **Siti Web Dipartimenti**

- restyling sito esistente
      - progettazione architettura homepage
      - definizione dell'architettura dei contenuti
      - progettazione layout pagine interne
      - responsive per tablet, responsive per smartphone
      - elaborazione della struttura html e css

- **Siti Web Scuole**

- analisi preliminare architettura dei contenuti
      - progettazione nuova veste grafica
      - definizione dell'architettura dei contenuti
      - progettazione layout pagine interne
      - responsive per tablet, responsive per smartphone
      - elaborazione della struttura html e css

- **Siti Web di Terzo livello**

- progettazione nuova veste grafica
      - definizione dell'architettura dei contenuti
      - responsive per tablet, responsive per smartphone
      - elaborazione della struttura html e css

## • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

### **Progetto Wayfinding**

committente UNIFI Università degli Studi di Firenze. L'Ateneo Fiorentino è costituito da oltre 140 plessi distribuiti sul territorio di Firenze e provincia. Il progetto che ha come obiettivo quello di dare visibilità e coordinamento tra tutti gli attori, si articola nella creazione di sistemi di orientamento all'interno e all'esterno delle vari sedi e con la messa a sistema di tutte le informazioni utili per l'utenza e per il personale docente e amministrativo.

A completamento delle politiche identitarie messe in campo dall'Ateneo, è stata sviluppata una ristrutturazione di tutta la segnaletica presente all'interno e all'esterno dei plessi didattici. Un progetto che partendo da un'esigenza pratica di aggiornamento in seguito ai cambiamenti organizzativi e legislativi, rispondeva ad una visione molto più ampia e articolata quale quella di rafforzare l'identità stessa dell'Ateneo nella sua relazione con il territorio fornendo contemporaneamente strumenti per l'orientamento all'utenza di studenti, docenti e ospiti che quotidianamente frequentano le sedi universitarie.

Il progetto è stato recensito e pubblicato su ABITARE, 3-2019.

**Ruolo svolto:** responsabile tecnico-scientifico del gruppo di ricerca per la creazione di un sistema di wayfinding articolato su tutte le sedi dell'Ateneo.

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

All'interno del percorso definito in questi ultimi anni a partire dal restyling del logo con l'obiettivo di rafforzare e dare maggiore visibilità alla presenza dell'università all'interno del tessuto urbano ed extraurbano rafforzando il concept di "campus diffuso", sono stati progettati e realizzati i sistemi di orientamento di tutte le Sedi Universitarie previste dal Piano di Ateneo e avviata la fase di progettazione per il Polo Scientifico di Sesto. L'Ateneo fiorentino, contiene un sistema museale di Storia Naturale ripartito su tre edifici, due ville e dimore storiche, trenta edifici storici vincolati dalla soprintendenza, a cui si aggiungono cinquantasei edifici per la didattica e il servizio agli studenti per un totale di centosettantaquattro strutture dislocate tra la città di Firenze (144), Prato (1), Sesto Fiorentino (26), Calenzano (1), Empoli (1), Pistoia (1).

#### • **Centro Storico**

Segnaletica esterna di tutti gli edifici dell'Ateneo di Firenze)

#### • **Centro Storico**

Segnaletica esterna delle sedi di: **San Marco, La Pira, Palazzo Fenzi, Proconsolo, Santa Reparata, Via Laura, Alfani, Capponi, Palazzo La Spina, Piazza Indipendenza**



- **La Torretta** Segnaletica esterna/interna
- **Santa Marta** Segnaletica esterna/interna
- **Morgagni** Segnaletica esterna/interna
- **Morgagni** edifici 40, 48, 50, 57, 59, 63, 65, 67
- **Cascine** (Segnaletica esterna/interna) Padiglione Centrale, Ovest, Est, Tergale ovest, Quaracchi, Scienze Animali, Stalle Sperimentali, Maragliano, Donizzetti

Il progetto non si è di fatto limitato alla progettazione dei dispositivi: sono state fatte analisi dei flussi, analisi e ricerca sui materiali, sulla loro possibilità di aggiornamento e messa in opera, sono stati realizzati prototipi e allestite sedi per lo studio per la verifica dei dispositivi. Obiettivo della ricerca era consolidare il progetto indentario per l'Università di Firenze nella creazione della sua brand architecture complessiva, configurando un sistema di gerarchie e di relazioni visive tra il brand principale – Università degli Studi di Firenze – e le realtà amministrative, didattiche e di ricerca che di fatto la costituiscono: per ogni struttura, dipartimento, scuola, sezione..., definendo gli abbinamenti, i loro pesi in una relazione sia 'politica' che grafica in modo da esaltare, nel loro rapporto, l'identità stessa dell'Ateneo.

All'interno del Progetto è stata anche creato un sistema di segnalazione e supporto dei flussi nel periodo di emergenza causato dal Covid in particolare per le sedi come Morgagni in cui si riscontrava la necessità di segnalare percorsi e modalità di accesso da parte degli studenti ai plessi scolastici. Il progetto denominato UNI-Finsieme è stato poi declinato su tutti i principali plessi scolastici dell'Ateneo

### **SISTEMA MUSEALE DI ATENEO, Università degli Studi di Firenze**

committente UNIFI Università degli Studi di Firenze. Il progetto ha come obiettivo quello di dare fare emergere e dare coordinamento al Sistema Museale nel panorama Fiorentino e Internazionale

**Ruolo svolto:** Responsabile scientifico del gruppo di ricerca per la creazione di un sistema di identità articolato su tutte le sedi dei Musei dell'Ateneo Fiorentino: Museo di zoologia, ceroplastica e mineralogia "La Specola", Museo di geologia e paleontologia, Museo di antropologia ed etnologia, Orto Botanico, Villa La Quiete, Antico convento delle Montalve, Villa Galileo, Erbario Italiano e dello sviluppo dei sistemi di comunicazione cartacei e web

**2019-in corso**

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

- **Rebranding Sistema Museale di Ateneo**

Comunicare la cultura è senza dubbio uno dei doveri delle istituzioni

nei confronti dei cittadini che in questo modo hanno la possibilità di entrare in contatto con un patrimonio, quello museale per esempio, di cui sono contemporaneamente fruitori e proprietari.

Da qui è nata la necessità di riflettere sull'importanza del ruolo che può assumere il progetto dell'identità viva in ambito culturale.

Con questa premessa è stato progettato il nuovo brand per il Sistema Museale di Ateneo afferente all'Università degli Studi di Firenze che contiene collezioni scientifiche, storico-scientifiche e storico-artistiche, dislocate in diverse sedi dell'Università. Il brand racconta ogni collezione con lo stesso tono di voce nell'ottica di tenere insieme questa varietà di contenuti e di luoghi e con l'intento di rafforzare la presenza di SMA sul territorio cittadino. La parte visual che cita la tecnica xilografica, ricordando le riproduzioni tecnico-scientifiche ottocentesche, assume il ruolo di trait d'union tra collezioni tanto diverse. Ciascuna collezione viene identificata con un "nome proprio", un ulteriore segno essenziale di riconoscimento, un modo per rafforzare il rapporto tra luogo e collezione e salvaguardarne l'unicità, privilegiando contemporaneamente una relazione "personale" tra utente e museo in antitesi all'approccio formale che privilegia la dizione istituzionale. Per il sistema museale è stato progettato il sistema di segnaletica esterna e il merchandising specifico per ogni collezione. È stato realizzato il video di presentazione del brand, come pure la brochure specifica per ogni museo

#### • **Eventi e Mostre**

Per il sistema museale sono state progettati i materiali per la comunicazione e la disseminazione di tutti gli eventi messi in opera dal sistema museale. Per tutti gli eventi sono stati progettati materiali di diverse tipologie per la disseminazione dei progetti

- progettazione concept grafico
- materiali digitali per comunicazione su web
- materiali pubblicitari per comunicazione social
- materiali cartacei per la diffusione e documentazione

Tra tutti si segnalano per importanza e complessità progettuale **150anni Antropologico**, Museo di Antropologia e Etnologia, 2020 **Natura Collecta**, **Natura Exhibita**, Basilica di San Lorenzo, 2019

#### • **Progetto SMA Interaction Design**

In collaborazione con i Servizi Informatici di Ateneo è stato progettato, lex-novo la presenza sul web del Sistema Museale di Ateneo. Il progetto si è articolato attraverso la progettazione della nuova architettura del sito, la definizione della nuova homepage, e la declinazione grafica dei minisiti interni dedicati alle singole collezioni. Il sito è stato progettato con lo sviluppo responsive per Tablet e per smartphone

- **Progetto DIDACOMMUNICATIONLAB**

Progetto per la valorizzazione della ricerca attraverso la disseminazione in ambito accademico dei progetti realizzati all'interno del Dipartimento di Architettura mediante la creazione di linee editoriali che si inseriscano nel dibattito internazionale sui temi del progetto nei settori dell'architettura e del design pubblicando contributi nazionali e internazionali.

All'interno del Laboratorio viene implementata la formazione di laureati in architettura, design, comunicazione e lettere favorendo di fatto un approccio multidisciplinare per favorire la complementarità degli approcci e per stimolare lo scambio di punti di vista diversi.

**2019-in corso**

**Ruolo svolto:** Direzione tecnico-scientifica dei gruppi di ricerca afferente al Laboratorio di Comunicazione nel Sistema dei Laboratori DIDALABS del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze per la promozione della ricerca attraverso progetti per la valorizzazione e la disseminazione in ambito accademico. Formazione post laurea

**Attività svolte nell'ambito del progetto**

- **DIDAPRESS**

Il progetto di ricerca nasce nel 2015 come strumento per la valorizzazione e la diffusione della ricerca e della didattica prodotta all'interno del Dipartimento di Architettura di Firenze. Il Dipartimento DIDA ha deciso di pubblicare, attraverso diverse collane di libri e cinque riviste, gli esiti dell'attività di ricerca e di insegnamento dei docenti del Dipartimento, per farli conoscere a un pubblico più ampio mediante anche l'accesso aperto, mostrarne la ricchezza, sollecitare la critica e la valutazione, suscitare scambio e confronto con altri dipartimenti e studiosi, e contribuire alla comunità scientifica nazionale e internazionale. Con Didapress si è inteso perseguire l'obiettivo della qualità e originalità dei contenuti dei libri unita alla cura editoriale del manufatto. Per poter essere pubblicati, tutti i libri devono superare una procedura di accettazione e valutazione qualitativa basata sul giudizio tra pari affidata dal Comitato Scientifico del Dipartimento DIDA con il sistema della blind review.

**Attività svolte nell'ambito del progetto**

Dal 2019 ad oggi sono stati progettati e seguiti in tutte le loro fasi dalla progettazione ed elaborazione della versione provvisoria del prodotto editoriale per la valutazione scientifica, nonché la sua versione definitiva (impaginazione, valutazione degli apparati iconografici e realizzazione del pdf "camera ready" finalizzato sia al percorso tipografico che a quello per la pubblicazione on-line):

**87 pubblicazioni DidaPress**

**2 pubblicazioni DidaPress in collaborazione con editori internazionali**

**19 pubblicazioni FUP**

### **Riviste scientifiche Classe A**

**RA**, special issue 1 | 2021

**RA**, special issue 2 | 2021

**RI-VISTA** , 1 | 2020

**RI-VISTA** , 2 | 2020

**RA**, 1 | 2019

**RI-VISTA** , 1 | 2019

### **Riviste scientifiche**

**CONTESTI**, 1-2021

**CONTESTI**, 2-2021

**OPUS INCERTUM**, 2021

**CONTESTI**, 1-2020

**CONTESTI**, 2-2020

**OPUS INCERTUM**, 2020

**CONTESTI**, 2019

### **Pubblicazioni Firenze University Press 2021-2022**

**Eleonora Trivellin**, *Design driven strategy. Visioni a confronto*, 2022

**Lamia Hadda, Saverio Mecca, Giovanni Pancani, Massimo Carta, Fabio Fratini, Stefano Galassi, Daniela Pittaluga(eds)**, *Villages et quartiers à risque d'abandon. Stratégies pour la connaissance, la valorisation et la restauration*, 2022

**Flavia Giallorenzo, Camilla Perrone, Maddalena Rossi**, *Social and Institutional Innovation in Self-Organising Cities*, 2022

**Margherita Tufarelli**, *Design, Heritage e cultura digitale. Scenari per il progetto nell'archivio diffuso*, 2022

**Lamia Hadda**, *Médina. Espace de la Méditerranée*, 2021

**Giovanni Minutoli**, *Rocca San Silvestro: Restauro per l'archeologia*, 2021

**Magda Minguzzi**, *The Spirit of Water. Practices of cultural reappropriation. Indigenous heritage sites along the coast of the Eastern Cape-South Africa* , 2021

**Monica Bietti, Emanuela Ferretti (a cura di)**, *Il granduca Cosimo I de' Medici e il programma politico dinastico nel complesso di San Lorenzo a Firenze*, 2021

**Rita Panattoni**, *I mercati coperti di Giuseppe Mengoni*, 2021

**Giada Cerri**, *Shaking Heritage. Museum Collections between Seismic Vulnerability and Museum Design*, 2021

**Juhani Pallasmaa, Matteo Zambelli (eds.)**, *L'architettura degli animali*, 2021

**Sarah Robinson, Juhani Pallasmaa, Matteo Zambelli (eds.),** *La mente in architettura. Neuroscienze, incarnazione e il futuro del design*, 2021

**Stefano Follesa,** *Il progetto memore. La rielaborazione dell'identità dall'oggetto allo spazio*, 2021

**Roberto Bologna, Maria Chiara Torricelli,** *Romano del Nord*, 2021

**Letizia Dipasquale,** *Understanding Chefchaouen. Traditional knowledge for a sustainable habitat*, 2020

**Alessandro Brodini,** *Lo luav ai Tolentini. Carlo Scarpa e gli altri*, 2020

**Mariana Correia, Letizia Dipasquale, Saverio Mecca (eds.),** *From Vernacular to World Heritage*, 2020

**Vito Getuli,** *Ontologies for Knowledge modeling in construction planning. Theory and Application*, 2020

**Gianluca Belli,** *Paramenti bugnati e architettura*, 2019

### **Pubblicazioni DidaPress in collaborazione con altri editori**

**Oswaldo Cano, Saverio Mecca,** *¡Qué se levante el telón!. Antología de textos del nuevo teatro cubano e italiano. Antología di testi del nuovo teatro cubano e italiano*, Ediciones Cúpolas|DidaPress 2022

**Giovanni Bartolozzi, Pino Brugellis, Matteo Zambelli,** *Varie-età. Remo Buti: 1982-2002 Vent'anni di didattica*, Quodlibet|DidaPress 2020

### **Pubblicazioni DIDAPRESS 2019-2021**

**Gabriele Bartocci,** *Paesaggio italiano. Dodici esercizi di architettura*, 2021

**Francesco Armato, Stefano Follesa (ed.),** *Design degli interni. Spazi di relazione*, 2021

**Jacopo Zetti,** , 2021

**Rosa Romano, Nicoletta Setola, Luca Marzi,** *La tecnologia dell'architettura in una società che cambia alla luce del Convegno SITdA 2019*, 2021

**Cecilia Luschi,** *The next layer*, 2021

**Claudio Zanirato,** *Città nella scuola*, 2021

**Emanuela Morelli,** *Parco storico versus parco pubblico?*, 2021

**Irene Fiesoli,** *Noi e le cose*, 2021

**Michelangelo Pivetta,** *Tre Mediterranei*, 2021

**Riccardo Renzi,** *Baukadamie. Attraverso lo specchio di Karl Friedrich Shinkel. Esercizi di memoria per un nuovo museo a Berlino*, 2021

**Stefano Bertocci (ed),** *Manuale di rappresentazione per il design*, 2021

**Federico Cinquepalmi,** *Towards (R)evolving Cities Urban fragilities and prospect in the 21<sup>st</sup> century*, 2021

**Elisabetta Zaccariello, Elena Mancini,** *Biosphere. Percorso di comunicazione sostenibile*, 2021

**Gabriele Pellegrini, Marco Ricciolini**, *Multimedialità tra virtuale e reale*, 2021

**Giacomo Serangeli**, *Il Santuario dell'Amore Misericordioso a Colleva. Storia, progetto e rilievo*, 2021

**Maddalena Branchi**, *Il Tempietto della SS Annunziata. Tesoro di materiale e tecniche studio di un'architettura come orificeria*, 2021

**Maria Rita Agliolo Gallitto**, *TRACE. Etica ed estetica del distretto tessile pratese*, 2021

**Maria Vittoria Arnetoli**, *Resilienza al cambiamento climatico e rigenerazione urbana*, 2021

**Susanna Cerri**, *Introspection. Promuovere il cambiamento sociale, progettare per il bene pubblico*, 2020

**Juri Filieri**, *Peripheral Design. Casi, metodi e strumenti di innovazione design-driven in contesti relazionali periferici*, 2020

**Francesco Alberti**, *A volo d'uccello*, 2020

**Francesco Alberti**, *Ad altezza uomo*, 2020

**Marco Marseglia**, *Design prossimo*, 2020

**Giovanni Minutoli (ed)**, *Reuso*, 2020

**Giuseppe Lotti, Debora Giorgi, Marco Marseglia, Eleonora Trivellin (ed)**, *Circular craft*, 2020

**Gabriele Paolinelli, Nicoletta Cristiano (ed)**, *Careggi Campus*, 2020

**Giulio Giovannoni (ed)**, *Laboratorio Prato. Città come progetto*, 2020

**Susanna Cerri (ed)**, *Contenuto e forma. Lo sviluppo della comunicazione visiva nella relazione tra ricerca e pratica progettuale*, 2020

**Alessandro Merlo**, *Non disegnata ma modellata. Il rilievo della chiesa dell'Autostrada di Giovanni Michelucci*, 2020

**Giuseppe Centauro**, *Esperienze di conservazione e restauro*, 2020

**Maurizio De Vita**, *Il restauro della fortezza medicea di Arezzo*, 2020

**Pietro Capone**, *Cantieri per il restauro dell'arte*, 2020

**Alice Trematerra**, *I luoghi parlano. Communication Design come strumento nel processo identitario dei luoghi*, 2020

**Antonio Capestro**, *Piazze minori nel centro storico di Firenze. Atti del Convegno internazionale*, 2020

**Antonio Vaccaro**, *Architettura e skywalk. Soluzioni tecnologiche ecosostenibili per la valorizzazione dell'ambiente rurale mediterraneo*, 2020

**Giulia Fiorentini, Jacopo Zetti, Maddalena Rossi**, *Paesaggi d'innovazione. Il Distretto Biologico di Fiesole: un progetto corale di territorio*, 2020

**Luigi Marino, Paola Barone, Olivia Pignatelli**, *Nuraghe. Indagini, analisi e risultati della campagna di restauro 2011-2013*, 2020

**Marco Ricciarini**, *Impianti sportivi. Architettura e rapporti sociali*, 2020

**AA.VV.**, *L'Università che verrà. Verso un nuovo sistema della conoscenza*, 2020

**Giuseppe Ridolfi**, *Isolation and riconnection*, 2020

**Giuseppe Ridolfi**, *Architetture in ambienti estremi*, 2020

**Maria Grazia Eccheli, Debora Giorgi, Alberto Pireddu**, *Costruire Terra Acqua Luce. Construire Terre Eau Lumière*, 2020

**Serafina Amoroso**, *MORE. Expanding architecture from a gender based perspective*, 2020

**Stefano Bertocci, Fauzia Farneti (ed)**, *L'architettura dipinta: storia conservazione e rappresentazione digitale. Quadraturismo e grande decorazione nella pittura di età barocca*, 2020

**Barbara Bergamo**, *Comporre l'infranto. Riscrittura della Stazione Leopolda in Livorno*, 2020

**Carrai Rebecca**, *Finn Juhl, l'architetto*, 2020

**Cecilia Marcheschi**, *Entroterra Museo per le Genti senza Storia Altavilla Irpina - Avellino*, 2020

**Diego Betti**, *Tra Mies e Scharoun Il Nuovo Museo del XX secolo a Berlino*, 2020

**Francesco Lucchesi**, *Altrove. Architetture e geografie nell'abitare in Nuova Zelanda*, 2020

**Greta Bologna**, *Integrated Sustainability. Social co-living in Rotterdam*, 2020

**Lisa Da Rold**, *Tessuto è: Prato. Trama e ordito per la riqualificazione del paesaggio urbano dell'Area Ex Banci*, 2020

**Matteo Bigonciari**, *La cattedrale di Sasamòn Rilievo digitale e strutturale per la conservazione del patrimonio*, 2020

**Virginia Vivona**, *Tra Mies e Scharoun Il Nuovo Museo del XX secolo a Berlino*, 2020

**Giuseppe Lotti, Valentina Frosini**, *Design et durabilité*, 2019

**AA.VV.**, *Dida Research Week Book 2018. A walk through the research paths of the Department of Architecture of Florence*, 2019

**Susanna Caccia Gherardini (ed)**, *Memorie di un restauratore. Piero Sanpaolesi: scienza e arte del restauro*, 2019

**Fabio Fabbrizzi**, *Modernità sensibile*, 2019

**Emanuela Ferretti, Alessandro Merlo, Serena Pini**, *Dalla storia al museo: la Battaglia d'Anghiari di Leonardo da Vinci. Temi e problemi fra architettura, ricostruzioni virtuali e disseminazione della ricerca scientifica*, 2019

**Francesca Privitera**, *Emilio Isotta. Architettura all'Isola d'Elba 1948-1968*, 2019

**Lorenzo Fecchio**, *Il 'nuovo miglior ordine' per il Sacro Monte di Varallo Sesia. Architettura, costruzione e amministrazione, 1560-1584*, 2019

**Luca Giorgi, Pietro Matracchi**, *Le torri di San Gimignano | The towers of San Gimignano Architettura, città, restauro | Architecture, city, restoration*, 2019

**Luca Pammolli**, *Il Palazzo Bourbon del Monte di Piancastagnaio. Storia disegno e progetto*, 2019

**Mario Bevilacqua (ed.)**, *Tra Firenze e Rio | Entre Florença e Rio. Auguste Grandjean de Montigny (1776-1850) e la riscoperta dell'architettura del Rinascimento toscano*, 2019

**Maurizio De Vita (ed.)**, *ReCoRD. Restauro e Conservazione Ricerca e Didattica*, 2019

**Eleonora Trivellin**, *Textile design. Elementi di base*, 2019

**Elisabetta Cianfanelli**, *Un nuovo orizzonte nella cultura progettuale*, 2019

**Gaia Lavoratti**, *Santa Chiara in Pescia. La documentazione del patrimonio culturale dei centri minori*, 2019

**Matteo Zambelli**, *La mente nel progetto. L'analogia e la metafora nell'architettura e nel design*, 2019

**Riccardo Renzi**, *Memoria e tecnica. Progetto per un nuovo edificio espositivo e direzionale a Chengzhou. Designin' a new exhibition and office building in Chengzhou*, 2019

**Susanna Cerri (ed.)**, *YUNI. Un progetto di applicazione mobile per nuove comunità universitarie*, 2019

**Andrea Innocenzo Volpe, Alberto Pireddu**, *Il seme nel solco. Comporre nella Versilia di Carlo Carrà*, 2019

**Francesco Armato**, *In/Out Interior Design. Esercizio di Progetto*, 2019

**Luigi Marino**, *Il restauro di siti archeologici e manufatti edili allo stato di rudere*, 2019

**Riccardo Butini**, *Architetture possibili*, 2019

**Serafina Amoroso (ed.)**, *La città intermedia. Verso una nuova urbanità. Proposte per il Macrolotto 1 a Prato*, 2019

**Simone Barbi, Raffaele Nudo, Claudio Piferi (eds.)**, *Il dramma e la poesia. Progetti per un padiglione d'ombre in Piazza Torquato Tasso a Firenze*, 2019

**Stefano Bertocci, Antonio Conte (ed.)**, *Il Simposio UID di internazionalizzazione della ricerca*, 2019

**Federico Cinquepalmi**, *Città fragile. Dalla Smart alla (R) Evolving City*, 2019

**Gianluca Belli**, *Paramenti bugnati e architettura nella Firenze del Quattrocento*, 2019

**Giulia Fornai, Vincenzo Moschetti (a cura di)**, *Quaderni del Dottorato in Composizione Architettonica. Costruire ricostruire*, vol. 1; *Quaderni del Dottorato in Composizione Architettonica. Maestri e luoghi*, vol. 2, 2019

**Giulio Giovannoni**, *Cross disciplinary approaches*, 2019

**Susanna Caccia Gherardini**, *L'eccezione come regola: il paradosso teorico del restauro*, 2019

**Andrea Califano**, *Sic itur ad castrum veterum*, 2019

**Filippo Neri, Giulio Petri**, *Shangai - Shikumen Dong Siwenli*, 2019

**Irene Lisi**, *La visione dell'antico fra conoscenza e progetto*, 2019

**Mannucci Ilaria**, *Città Intermedie e strategie di riqualificazione urbana*, 2019

**Michela Sugamusto**, *La scuola nel XXI sec.*, 2019



#### • **PROGETTO FIRENZE UNIVERSITY PRESS**

La casa editrice Firenze University Press (FUP), è un dipartimento dell'Università di Firenze, che pubblica monografie di ricerca di alta qualità ad accesso aperto, volumi editi e riviste peer-reviewed, e sostiene la diffusione e l'impatto della ricerca scientifica promossa dall'istituzione che la ospita. È membro di AEUP - Association of European University Presses, AIE - Associazione Italiana Editori Crossref, OPERAS - Open scholarly communication in the european research area for social sciences and humanities, ORCID.

A seguito della relazione instaurata con il Dipartimento di Architettura è stato sviluppato un progetto di Rebranding completo dell'identità istituzionale volto ad allineare la casa editrice al panorama internazionale della ricerca

**Ruolo svolto:** Responsabile scientifico del gruppo di ricerca

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Coordinamento scientifico gruppo di ricerca

Sviluppo attività di benchmarking

Sviluppo del progetto di brand image

Redazione di report e presentazioni intermedie di progetto

Video animazioni

Merchandising

#### • **PRATO cultural placemaking & narrative wayfinding**

committente Comune di Prato - Progetto per la creazione di un sistema di orientamento e informazione all'interno della città atto a valorizzare i diversi piani di fruizione dell'ambiente urbano dal punto di vista storico, culturale e artistico con particolare riferimento ai percorsi di arte contemporanea presenti sul territorio.

La città di Prato sta portando avanti da alcuni anni un processo di valorizzazione del suo patrimonio sia per quanto riguarda gli aspetti legati alla qualità ambientale e urbana, sia dal punto di vista culturale. Il progetto realizzato dal laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze ha previsto l'ideazione e lo sviluppo di un sistema integrato di comunicazione e valorizzazione del patrimonio architettonico, artistico e ambientale della città di Prato mediante la produzione e l'installazione di dispositivi fisici informativi nello spazio urbano.

L'idea di partenza è stata quella di fondere la narrazione del luogo e la ricerca del percorso da compiere, con l'obiettivo di creare una sorta di urbanistica dei segni, di scrittura della città.

È stato ideato un sistema che si articola in una serie coordinata di dispositivi informativi da installare negli spazi pubblici urbani e nei punti di interesse strategici per la mobilità, come stazioni, e parcheggi. Questi stessi dispositivi hanno il fine di presentare la ricchezza del territorio, raccontare la storia di ogni spazio, connettere

un luogo all'altro. Una segnaletica che non si limita a definire le modalità in cui fornire le indicazioni o orientare le persone, ma intende dare espressione visiva a uno spazio e permettere ai luoghi di ispirare e promuovere un senso di comunità. [Pubblicazioni: Cerri S. et al., (2020), "Segnaletica turistica per la città di Prato. Cultural placemaking & narrative wayfinding", in Giulio Giovannoni, Olivia Gori (a cura di), *LaboratorioPrato. Città come progetto*, Didapress, 2020, pp. 520- 527, ISBN 978-8833-38-108-4.].

**Ruolo svolto:** Responsabile scientifico del gruppo di ricerca

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Coordinamento scientifico gruppo di ricerca

Sviluppo attività di benchmarking

Sviluppo del progetto

Redazione di report e presentazioni intermedie di progetto

Interazione con l'amministrazione in tutte le fasi di progettazione e presentazione

### **PRATO story telling per la viabilità sostenibile**

È stato sviluppato un progetto sulla viabilità sostenibile di Prato. Il progetto segue le scelte del PUMS (Piano Urbano delle Mobilità Sostenibile), in particolare si affianca al principio della "Città accessibile a tutti", quale nuova visione dello spazio pubblico da destinare alla fruizione collettiva e al principio della "Città a rischio Zero", zero vittime di incidenti stradali attraverso la moderazione diffusa della velocità per rendere compatibili i diversi usi dello spazio pubblico. La ricerca si è incentrata sui metodi per comunicare all'utente il nuovo sistema integrato di percorsi.

L'obiettivo progettuale è stato quello di rendere lo spazio parlante, fare in modo che la ciclopedonale sia lo scenario di un racconto che descriva al meglio l'importanza della condivisione degli spazi, della mobilità sostenibile e della convivenza di diverse utenze. È stato disegnato un sistema di icone e personaggi impegnati in diverse attività integrati a citazioni d'autore che sottolineano l'importanza della mobilità dolce per una vita più sana. La pista è una striscia di storyboard che mantiene un filo narrativo attraverso le illustrazioni raffigurate, che rappresentano i soggetti di una storia di ordinaria quotidianità. Il concept iniziale era quello di creare un'infografica di facile interpretazione, attraverso un linguaggio convenzionale e universale come quello delle icone e dell'illustrazione, che potesse parlare a tutte le comunità multiculturali pratesi, in maniera incisiva e tempestiva, tenendo presente la fugacità con cui si attraversa una pista ciclabile. Cerri S. et al., "Storytelling sulle piste ciclopedonali di Prato", in Giulio Giovannoni, Olivia Gori (a cura di), *LaboratorioPrato. Città come progetto*, Didapress, 2020, pp. 698-707, ISBN 978-8833-38-108-4.

**Ruolo svolto:** Responsabile scientifico del gruppo di ricerca

**Attività svolte nell'ambito del progetto**

Coordinamento scientifico gruppo di ricerca

Sviluppo attività di benchmarking

Sviluppo del progetto

Redazione di report e presentazioni intermedie di progetto

Interazione con l'amministrazione in tutte le fasi di progettazione e presentazione

2

**DIDATTICA**

2.1

**Università degli Studi di Firenze**

- **Docente nel Corso di Laurea Magistrale in Design**, Corso Communication Design per la Sostenibilità sociale e ambientale, Anno Accademico 2022-2023, 2023-2024
- **Docente nel Corso di Laurea Triennale in Disegno Industriale**, Corso Progettazione III - Comunicazione, Anno Accademico 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023
- **Docente nel Corso di Laurea Triennale in Disegno Industriale**, Corso Applicazioni Progettazione III - Comunicazione, Anno Accademico 2020-2021
- **Docente nel Corso di Laurea Magistrale in Design**, Corso Communication Design, Anno Accademico 2019-2020, 2020-2021
- **Docente al XXXIV ciclo del dottorato in Architettura**, curriculum Design (Dipartimento DIDA), coordinato da Giuseppe Lotti. LE MAPPE DELLA RICERCA. Titolo della lezione LA NARRAZIONE NELLA RAPPRESENTAZIONE DEI DATI tenuta il 15/02/2019.
- **Docente nel corso di Dottorato in Architettura**, curriculum Architettura del Paesaggio (Dipartimento DIDA) per gli iscritti del XXXII, XXXIII e XXXIV ciclo. Titolo della lezione LA COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO tenuta il 19/02/2019.
- **Docente nel corso di Dottorato in Architettura**, curriculum Architettura del Paesaggio (Dipartimento DIDA) per gli iscritti del XXXII, XXXIII e XXXIV ciclo. Titolo della lezione LA COMUNICAZIONE PER LA RICERCA tenuta il 19/02/2019.
- **Docente al XXXV ciclo del dottorato in Sostenibilità e innovazione per il progetto dell'ambiente costruito e del sistema prodotto** (Dipartimento DIDA), coordinato da Giuseppe Lotti, Tessa Matteini, Camilla Perrone e Paola Gallo. LE MAPPE DELLA RICERCA. Titolo della lezione TRASFORMARE L'INVISIBILE IN VISIBILE tenuta il 24/01/2020.

43

- **Docente al XXXV ciclo del dottorato in Sostenibilità e innovazione per il progetto dell'ambiente costruito e del sistema prodotto** (Dipartimento DIDA), coordinato da Giuseppe Lotti, Tessa Matteini, Camilla Perrone e Paola Gallo. IDENTITA' MIGRANTE. RICERCHE PROGETTI: UN CONFRONTO. Titolo della lezione SEGNI PER UNA NUOVA GEOGRAFIA DELL'ACCOGLIENZA tenuta il 03/04/2020.
- **Docente nel Master di II livello Documentazione e Gestione dei Beni Culturali della Scuola di Architettura di Firenze**, anno accademico 2019-2020
- **Docente nel Master di II livello Documentazione e Gestione dei Beni Culturali** della Scuola di Architettura di Firenze, anno accademico 2020-2021
- **Docente nel Master di I livello Interior Design della Scuola di Architettura di Firenze**, anno accademico 2020-2021
- **Docente nel Corso di Perfezionamento LA CITTÀ TRA SPETTACOLO ED EVENTO**, A.A. 2021-2022
- **Docente nel Seminario Tematico URBAN LAYERS. FIRENZE LUNGO LE MURA RIPENSARE IL MARGINE**, A.A 2021-2022
- **Docente nel Seminario Tematico SPAZI ESCLUSIVI**, anno accademico 2018-2019
- **Docente nel Seminario Tematico SPAZI ESCLUSIVI**, anno accademico 2019-2020
- **Docente nel Seminario Tematico SPAZI ESCLUSIVI**, anno accademico 2020-2021
- **Docente al Laboratorio Interdisciplinare di Tesi Magistrale** anno accademico 2020-2021 nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Pianificazione e Progettazione della Città e del Territorio in collaborazione con il Dottorato di Architettura curriculum Progettazione territoriale e urbanistica

## 2.2 **Università degli Studi di Ferrara**

- **Docente nel Corso di Laurea Triennale in Disegno Industriale**, Laboratorio Basic Design, A. A. 2021-2022

## 2.3 **Workshop e Seminari**

- **Docente al Workshop "How can we design Peace"** all'interno del progetto del "La scuola del non sapere", Università Mediterranea, Reggio Calabria  
23-26 maggio 2023

### 2.3.1

- **Docente al Workshop “How can we design Peace”** all’interno del progetto del “La scuola del non sapere”, con la partecipazione di Ruedi Baur . Università di Firenze  
17-21 aprile 2023
- **Docente al Workshop La Firenze non rappresentata** all’interno dell’Università di Firenze con la partecipazione di Ruedi e Vera Baur. 20-22 aprile 2022
- **Docente al Workshop SPACE TRANSFORMATION/INDUSTRIAL LIVING ENVIRONMENT** un progetto pilota di valorizzazione delle aree produttive della Valdelsa senese all’interno del progetto Progetto in Smart Living Technologies in collaborazione con diD, CSM, Comune di Casole d’Elsa 25 Ottobre- 13 novembre 2021
- **Docente al Workshop FIRENZE CITTÀ CREATIVA** un progetto all’interno del Bando UNESCO Creative Cities Network-UCCN; 08-11 gennaio 2019

#### In ambito internazionale

- **Docente in Varsavia in Polish-Japanese Academy of Information Technology** for the workshop: “**Belonging**” during the Workshop Week Polish-Japanese Academy of Information Technology in Warsaw. ottobre-novembre 2022
- **Docente all’ENSAD - École nationale supérieure des Arts Décoratifs** per il workshop “**Le tissu urbain et le tissu dans l’urbain**” animé par l’association civic city, Vera Baur, sociologue anthropologue urbaine ETH Zurich département architecture urbanisme, en compagnie de Susanna Cerri, Graphiste Université de Florence, Beatriu Malaret, designer textile Barcelone, Capucine Légelle, journaliste experte de Hip Hop et de pratiques de création urbaines, Montreuil, comme différentes interventions d’autres expertes du domaine du graphisme, de l’urbanisme, du design social, de la médecine, comme de la création de domaines liés au tissu. Autour d’un tissu blanc de grand format va se constituer en cours de semaine un travail individuel et collectif d’archivage et de restitution de vos recherches et expérimentation sur la thématique du tissu urbain et du tissu dans la ville dans le sens d’un travail polycentrique.  
Parigi, 16-23 gennaio 2022
- **Docente al CIFACOM Ecole des métiers du graphisme et de l’audiovisuel**, Paris, per il workshop con Ruedi Baur nel “Master Directeur Artistique” 2e année su “Isotype per la rappresentazione del cambiamento sociale”  
Parigi 6-10 Dicembre 2021
- **Docente in Varsavia in Polish-Japanese Academy of Information**

**Technology** for the workshop: “**Crossing Boundaries. Using typography to reflect on the role of borders and limits in our everyday life**”. The workshop is focusing on the theme of boundaries as both real and metaphorical objects. The aim is to explore the role of boundaries, limits, borders as fundamental elements of graphic design as well as central devices in shaping our experience of the physical world. Our aim is to stimulate the students to reflect on the role of borders both in design and in physical and social spheres of everyday life.

Warsaw 21-27 novembre 2021

- **Docente nel programma IF – Social Design for Sustainable Cities 2020.** For the fourth time in a row, the Warsaw based cluster of EUNIC, (European National Institutes for Culture), joins forces with the Polish-Japanese Academy of Information Technologies (PJAIT) in organizing an international conference on a socio-cultural theme: sustainable development, design, and social future. The conference is supported by the European Commission Representation in Poland, the City of Warsaw, as well as several Polish and international institutes.

<https://if.pja.edu.pl/>

- **Docente nell’International Social Design workshop “Truth hurts lies Kill”** on-line Workshop Week Polish-Japanese Academy of Information Technology in Warsaw. Disinformation, conspiracy theories, alternative facts and propaganda are nothing new. Not everything on social media is always quite as it seems. How can you tell if an account is trustworthy? How and where to find facts? During the workshop we shall study these phenomenons and create visual communication outcomes of the topic.

25th-29th October 2020

## 2.4

### Corsi di Formazione a livello nazionale

- **Docente di MARKETING DIGITALE** nel programma di azione e coesione (PAC) Regione Calabria 2014-2020 realizzato in collaborazione con l’Università di Firenze - Dipartimento di Architettura per la promozione dell’occupazione sostenibile e di qualità denominato DIGITAL STRATEGIC PLANNER, Tecnico della Comunicazione digitale, 2021
- **Docente di MARKETING DIGITALE** nel programma di azione e coesione (PAC) Regione Calabria 2014-2020 realizzato in collaborazione con l’Università di Firenze - Dipartimento di Architettura per la promozione dell’occupazione sostenibile e di qualità denominato DIGITAL STRATEGIC PLANNER, Tecnico della Comunicazione digitale, 2022

- **Docente di ELEMENTI DI DISEGNO MANUALE DI FOTOGRAFIA E DI FOTORITOCCHO** gestito da Formimpresa, in convenzione con la Regione Toscana nell'ambito del progetto "CRAFT & MAKERS, 2019-2020)
- **Docente di COMMUNICATION DESIGN** nell'ambito del corso di formazione "Tecnico delle attività di marketing\_CADXCAM" 2019-2020)

## 2.5

### Relatore Tesi

#### TESI DOTTORATO

- **Alice Trematerra**, *ANTICIPARE | FACILITARE | CONNETTERE | ORIENTARE. Quando il Communication design governa il processo identitario dei luoghi*, Tesi Dottorato di Ricerca in Architettura, Settore Disciplinare Design, XXXII ciclo. [Co-Tutor]

#### TESI MASTER

- **Benedetta Pompilio**, *MIMMO PALADINO, TRENTANNI. Comunicare gli eventi culturali*. Tesi Master Interior Design, 2020-2021

#### TESI LAUREA MAGISTRALE IN DESIGN

- **Arianna Tamburini** *CARATTERI PARTECIPATI PERCORSI DI CONDIVISIONE NEL RIONE PILASTRO*, Laurea Magistrale in Design 2023
- **Laura Bernardi** *GUARDA CON OCCHI EMPATICI*, Laurea Magistrale in Design 2023
- **Laura Salurso** *L'AMBIENTE URBANO E LA SEMIOTIZZAZIONE SPAZIALE: FORME DI SCRITTURA E RISCrittURA DELLO SPAZIO PUBBLICO*, Laurea Magistrale in Design 2023
- **Marta De Antoni** *ZIMBAR, TRACCE DI UN POPOLO, IDENTITÀ EREDITARIE E RELAZIONI TERRITORIALI*, Laurea Magistrale in Design 2023  
dignità di pubblicazione
- **Dusko Stojanovic** *TYPEFACE E FONT, DALL'IDEA ALLA MATERIA*, Laurea Magistrale in Design 2022
- **Edoardo Cuoghi** *BIKEFE*, Laurea Magistrale in Design 2022
- **Matteo Ragazzini** *BIKEFE*, Laurea Magistrale in Design 2022
- **Giulia Chiarelli** *CARTOGRAFIE IMMATERIALI. " I LEONI DI SICILIA" I LUOGHI DELLE EMOZIONI.*, Laurea Magistrale in Design 2022
- **Marta Poli** *ORIENTAMENTO E CONTESTO PER LA RICOSTRUZIONE DELL'IDENTITÀ DEI LUOGHI. Il Campus Scientifico e Tecnologico di Sesto Fiorentino*, Laurea Magistrale in Design 2022

- **Mara Dottali** *REBIRTH: L'USO DEL MANIFESTO COME ESPRESSIONE SOCIALE E LA GRAFICA COME VEICOLO DI COMUNICAZIONE PER LE CONNESSIONI UMANE*, Laurea Magistrale in Design 2022
- **Riccardo Amatucci** *EPISTULAE: LA TIPOGRAFIA COME ESPRESSIONE DELL'IDENTITÀ LOCALE*, Laurea Magistrale in Design 2022
- **Alessia Mingione**, *IDENTITÀ VISIVA VOLTA ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO MATERANO*, Laurea Magistrale in Design 2022
- **Alessia Porro** *LEGÀMI Mappare l'immateriale per disegnare nuove geografie umane*, Laurea Magistrale in Design 2022 dignità di pubblicazione
- **Marco D'Antuono** *"WAKE", Sensibilizzare sull'inquinamento da plastica*, Laurea Magistrale in Design 2022
- **Noemi Emidi** *PROGETTARE MAPPE SENSORIALI PER COMUNICARE VISIVAMENTE I DATI OLFATTIVI*, Laurea Magistrale in Design 2021
- **Ciarfuglia Paolo Fabio**, *L'ESPERIENZA UTENTE DELLA REALTÀ VIRTUALE*, Laurea Magistrale in Design 2020
- **Claudia Somma**, *OKFOOD, l'app che elimina imballaggi, packaging e rifiuti*, Laurea Magistrale in Design 2020
- **Luisa di Pasquale**, *AMARE IL MARE, AMARE TE: Illustrare il mare per salvare il mare*, Laurea Magistrale in Design 2020
- **Stefania Facciorusso**, *RETROFUTURA - magazine indipendenti e linguaggi contemporanei*, Laurea Magistrale in Design 2020
- **Camilla Storti**, *PROPRIO QUI, PROPRIO ORA*, Laurea Magistrale in Design 2020
- **Chiara Cavataio**, *IL PAPIRO: una nuova "voce". Strategie per il design e la rivitalizzazione dell'artigianato artistico e delle botteghe storiche.*, Laurea Magistrale in Design 2020
- **Vanessa Staccioli**, *DIA-LOGO*, Laurea Magistrale in Design 2019
- **Manfredi Sottani**, *DEDITO, il design dialoga con il manufatto*, Laurea Magistrale in Design 2019

#### **TESI LAUREA MAGISTRALE IN ARCHITETTURA**

- **Camilla Jamoli**, *ORIGINI DI UNA COMUNITÀ DISAGGREGATA: DEGRADO URBANO E ZONA UNIVERSITARIA A BOLOGNA*, Laurea Magistrale in Architettura, 2021
- **Chiara Gobbini**, *IL MUSEO VIRTUALE tra soluzioni site specific e online: un intervento per la Chiusi etrusca*, Laurea Magistrale Architettura, 2020



## **TESI LAUREA MAGISTRALE IN PIANIFICAZIONE URBANA**

- **Sarah Melchiorre**, *LE ISCRIZIONI URBANE: da un nuovo metodo d'indagine della città ad un ruolo nella progettazione urbana. il caso di Bordeaux*, Laurea Magistrale in Pianificazione Urbana, 2021

dignità di pubblicazione

## **TESI LAUREA MAGISTRALE IN ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO**

- **Giorgia Roma**, *APPLICABILITÀ DELLE BLUE ENERGY NELLE AREE MARINE TOSCANE. Identificazione e comunicazione degli effetti paesaggistici delle trasformazioni*, Laurea Magistrale Architettura del Paesaggio, 2019

## **TESI LAUREA TRIENNALE IN DISEGNO INDUSTRIALE**

- **Susanna Cellini**, *La tipografia come strumento di connessione sociale*. Laurea in Disegno Industriale 2023
- **Giulia Del Core**, *Manifesto Genderless. Esposizione decostruttiva per una moda senza binarismi*. Laurea in Disegno Industriale 2023
- **Irene Tarateta**, *Da "NonLuoghi" a spazi di incontro. Sistema di identità visiva dei luoghi riqualificati di Prato*. Laurea in Disegno Industriale 2023
- **Marco Beoni**, *React Casentino: strategie di valorizzazione territoriale per la promozione del Casentino*, Laurea in Disegno Industriale 2023
- **Giacomo Simonetti**, *Il Made in Italy e le eccellenze italiane. Strategia di branding per il settore gastronomico lucchese*  
Laurea in Disegno Industriale 2022
- **Gaia Lavinotti**, *Narrare le tradizioni per conoscere il territorio: il caso del Palio di Pescia*, Laurea in Disegno Industriale 2022
- **Gessica Vita**, *INCONTRARTE un'applicazione per favorire l'avvicinamento all'arte, incontrare e accogliere artisti e utenti da tutto il mondo*, Laurea in Disegno Industriale 2022
- **Luca Lucaccini**, *Tra dolci e salati colli, una nuova identità visiva per promuovere la Valdinievole*, Laurea in Disegno Industriale 2022
- **Francesca Martini**, *La rappresentazione sessista e femminista della donna dagli anni '50 ad oggi: creazione di un archivio digitale*, Laurea in Disegno Industriale 2022
- **Debora Dati**, *I social: tra ambiente e greenwashing*, Laurea in Disegno Industriale 2022
- **Leonardo Capecchi**, *Tra narrazione e rappresentazione: un'identità visiva per il territorio del Mugello*, Laurea in Disegno Industriale 2022

- **Maria Pia Cilenti**, *Ai margini: occupare muri per guardarci attraverso*, Laurea in Disegno Industriale 2022
- **Gaia Gallastroni**, *La tipografia tra musica e teatro*, Laurea in Disegno Industriale 2022
- **Matteo Donci**, *La nomade libertà digitale*, Laurea in Disegno Industriale 2022
- **Luigi La Grua**, *L'App mobile dell'Orto Botanico di Firenze*, Laurea in Disegno Industriale 2022
- **Nikol Skela**, *CON IL VUOTO, PIENI POTERI. il racconto della catarsi nell'esodo*, Laurea in Disegno Industriale 2021  
dignità di pubblicazione
- **Mattia Giovannelli**, *OFFICINA PROFUMO: IMMERSIVE EXPERIENCE*, Laurea in Disegno Industriale 2021

### 3 **CONVEGNI E SEMINARI**

#### 3.1 **Relatore in ambito Internazionale**

- **Design as powerful tool to improve the world**, conferenza all'interno del panel "The revolution will be designed! How do we help design students understand the role they play in design practice worldwide?" in dialogo con Irene Fortuny, Design Academy of Eindhoven, Giulio Vinaccia, Maria Milano, ESAD Matosinhos, Portugal, Jean Gardner US, Aleksandra Kedziorek, Poland, organizzata a Lisbona da Babel Studio e Pasa Ao Futuro  
20 ottobre 2022
- **Designverse: Visual design with Susanna Cerri, visual design lab director**, conferenza all'interno degli eventi di formazione internazionali organizzati dal Creative Hub Ethiopia  
5 Dicembre 2022
- **Intervento nel seminario "Le rôle du design dans les politiques publiques de la ville"**, seminario che presenta e analizza criticamente le varie fasi del progetto "Poésie en tissu", sviluppato nel 2022 dalle persone coinvolte nella progettazione e nella produzione dell'installazione.  
12 Dicembre 2022
- **Relatore su invito dell'Università di Strasburgo alla Giornata di Studi "Design de relation et la pensée complexe dans la démarche de conception", CREA, Université d Strasbourg.** Projet thématique de recherche interdisciplinaire sur la création en design en lien avec d'autres approches et disciplines artistiques interrogera plus particulièrement les notions de relation, de rapports, de partition (relation espace - temps), d'association, en collaboration avec l'ETH Zürich, Institute for

Improvisation Technology (IFIT), HEP Haute école pédagogique Vaud, Université de Vienne, Ecole d'architecture de Lyon  
Parigi 21 Febbraio 2022

- **Intervento “Crossing Boundaries. Using typography to reflect on the role of borders and limits in our everyday life”**, in IF SOCIAL DESIGN FOR SUSTAINABLE CITIES focusing on the theme of boundaries as both real and metaphorical objects. The aim is to explore the role of boundaries, limits, borders as fundamental elements of graphic design as well as central devices in shaping our experience of the physical world. Our aim is to stimulate the students to reflect on the role of borders both in design and in physical and social spheres of everyday life.

25 Ottobre 2021

- **Presentazione paper “ Signs of the artisan city”**, in Conference Proceedings, DESIGN CULTURE(S), sezione PROXIMITY, **CUMULUS 2021**. Cumulus International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media founded in 1990 and has today over 280 prominent university members from 56 countries.

10 Giugno 2021

- **Intervento “Migrant identities. Signs for a new geography of Hospitality”** all'interno del Convegno INSCRIPTION EN RELATION. DES TRACES COLONIALES AUX EXPRESSIONS PLURIELLES, coordinato da Ruedi e Vera Baur, Palais de la Porte Dorée, Progetto di ricerca internazionale patrocinato da Ministère de la Culture (Direction générale de la création artistique et délégation générale à la langue française et aux langues de France) e co-prodotta con il Musée national de l'histoire de l'immigration, in partenariato con l'Istituto di ricerca Dix-milliards-humains, la città di Montreuil e il corso di la cattedra Exil et migrations del Collège d'études mondiales Fmsh. [<https://www.youtube.com/watch?v=nUOFW56M1SM>]

Parigi 15 Febbraio 2020

- **Intervento “Introspection. Encouraging behavioral change planning for the public good”**, in TRUTH HURTS LIES KILL seminario organizzato dalla Polish-Japanese Academy of Information Technologies (PJAIT), International Social Design workshop. Disinformation, conspiracy theories, alternative facts and propaganda are nothing new. Not everything on social media is always quite as it seems. How can you tell if an account is trustworthy? How and where to find facts? During the workshop we shall study these phenomenons and create visual communication outcomes of the topic.

19 ottobre 2020

- **ETRANGE NUIT DE DESIGN Relatore su invito nell'ambito di Lille Métropole 2020 World Design Capital (2020)** in collaborazione con l'Institut français e l'Organizzazione mondiale del design, sul presente e futuro del design con oltre 70 partecipanti da tutto il mond . Per riflettere sul ruolo del design di fronte collettivamente al futuro della nostra società, il programma si sviluppa attorno a una serie di dialoghi con designer, personalità e teorici del design che elaborano il pensiero critico sulla loro attività e all'interno delle loro Università di appartenenza. [<https://www.institutfrançais.com/en/close-up/strange-night-of-design-the-action-of-design-faced-with-current-realities-24-hours-of>] 10 Ottobre 2020

- **ET SOUDAIN, LA TERRE FUT IMMOBILISÉE. Relatore su invito nella iniziativa internazionale condotta da Ruedi Baur** durante e dopo la crisi sanitaria del coronavirus, nel 2020. Una serie di dialoghi con designer e teorici del design che in passato hanno mostrato la loro capacità di sviluppare il pensiero critico in relazione alla loro attività. All'iniziativa sono stati invitati docenti di Design di Università Europee, quali Uta Brandes, teorica e autrice tedesca che dal 1995 al 2015 è stata professore di genere e design e per la ricerca sul design presso la Scuola Internazionale di Design di Colonia; Michael Erhoff designer tedesco e teorico dell'arte, preside fondatore della Scuola Internazionale di Design di Colonia e professore onorario presso la Braunschweig University of Art; Hubert Klumpne, professore di architettura e design urbano presso il dipartimento di architettura ETH di Zurigo; Kiko Farkas, designer membro di AGI - Alliance Graphique Internationale; Roger Paez, professore di progettazione architettonica presso ETSALS (URL) dal 2000, direttore del Master in Architettura effimera e spazi temporanei (MEATS) presso ELISAVA (UPF) dal 2015, dove è anche Research Leader dal 2018; Ewa Satalecka, graphic designer, a capo del New Media Art Dep. dell'Accademia polacco-giapponese delle tecnologie dell'informazione di Varsavia, leader del programma di lingua inglese e direttore scientifico dei progetti internazionali e interdisciplinari. [<https://dix-milliards-humains.info/fr/et-soudain-la-terre-fut-immobilisee>] 04 giugno 2020

### 3.2

#### Relatore in ambito Nazionale

- **“La Poesie dans le tissu”, sui balconi di Sarcelles**, Intervento in occasione del convegno internazionale “Forced to Flee. Migrazioni forzate nel Mediterraneo tra storia e rappresentazione”, In convegno oranizzato all'interno dell'Università La Sapienza di Roma affronta da diversi punti di vista temporali e tematici il

fenomeno della migrazione all'interno del Mediterraneo. Convegno all'interno del progetto Cost Action 18140 *People in Motion: Entangled Histories of Displacement across the Mediterranean*, che esplora le forme comuni di spostamento e di espropriazione nel Mediterraneo dal XV secolo ad oggi.

09 giugno 2023

- **Uncover. Aiap Woman in Design Award AWDA**, Intervento in occasione della presentazione in anteprima del volume speciale che presenta i risultati del premio degli ultimi anni. in riferimento alla Menzione d'onore ricevuta nel 2017 da AWDA, Aiap Women in Design Award per il Progetto editoriale realizzato per DIDA Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze: Per aver saputo coordinare, all'interno di un unico sistema, l'identità editoriale del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze. Il progetto, realizzato coinvolgendo junior graphic designer, si pone con autorevolezza nel panorama editoriale legato a una istituzione pubblica, per essere riuscita a costruire diversi livelli e soprattutto differenti registri di comunicazione pur muovendosi all'interno di un sistema unico e fortemente connotato

Firenze 24 Ottobre 2021

- **OUTSIDE OF THE BOX Relatore nel Panel Discussion** sulla collaborazione docenti+studenti con Tommaso Bovo e Laura Moretti, nell'ambito del WHY graphic design festival creato per utilizzare il Design come strumento per effettuare cambiamenti, ripensare strategie e priorità, esprimere desideri e preoccupazioni e discutere questioni generazionali. Il festival si propone di coprire tutte le aree della comunicazione visiva come grafica, tipografia, illustrazione, direzione artistica, arte multimediale, web design, UI / UX, stampa manuale, papercraft ecc.

28 Novembre 2021

- **FISICAMENTE DISTANTI SOCIALMENTE CONNESSI Relatore nel Panel Discussion** sulla Didattica onLine organizzato all'interno del WHY Festival Firenze con particolare riferimento alle problematiche emerse nella didattica a seguito del lock down pandemico. Invitati Susanna Cerri, Docente Università di Firenze, Cinzia Ferrara, Docente Università di Palermo, Francesco Fumelli, Direttore Isia Firenze, Laura Moretti, docente IED Firenze, Jonathan Pierini, direttore Isia Urbino.

Firenze 30-09-2019 al 04-10-2019

- **HOW CAN WE DESIGN PEACE** organizzatore e relatore con Ruedi Baur della conferenza su come il design possa essere strumento di narrazione visiva di nuovi valori e tematiche di una pace che non sia esclusivamente rappresentata come opposto della guerra.  
21 aprile 2023
- **LA SCUOLA DEL NON SAPERE** organizzatore e relatore con Ruedi e Vera Baur della cserie di conferenze organizzate a Milano con esperti e una rete internazionale di scuole di design con lo scopo di provare a immaginare come possa il design dare visibilità a ciò che non è visibile, rendere percepibile quello che apparentemente non lo è, vedere quello che non riusciamo a vedere. E in questo modo dare potere a coloro che sono esclusi, invisibili, impotenti, a tutto ciò che è minore, inesistente, persino virtuale.  
12-23 settembre 2022
- **PAESE, PAESAGGIO, PAESANO. Relatore con Mauro Bubbico** in occasione dell'inaugurazione dell'anno accademico 2021/2022. Una conversazione a due voci sui linguaggi della narrazione del graphic design legati alle radici della tradizione e nello stesso tempo alla sua rielaborazione in progetti sempre nuovi e attuali.  
14 Ottobre 2021
- **IN DIALOGO CON MAURO BUBBICO** organizzatore e relatore nel webinar sulla tipografia vernacolare con Mauro Bubbico, ISIA Urbino e Guido Dal Prà, Davide Eucalipto, Gaja Lanfranchi e Beatrice Schena curatori del progetto "INSIGNE. Analisi e mappatura per una riscoperta delle lettere urbane in Italia"  
21 Aprile 2021
- **IN DIALOGO CON RUEDI E VERA BAUR** organizzatore e relatore nel webinar sulla relazione tra Identità, Orientamento e Valorizzazione attraverso la discussione di alcuni progetti significativi in ambito internazionale  
21 Aprile 2021
- **STRADESIGN WEEK. Componente del Comitato Organizzatore del Convegno su Visioni e progetti all'Università di Firenze** Il Convegno ha ospitato relatori nazionali e internazionali sui temi del design e della ricerca portata avanti con i partner universitari e le aziende. Una settimana di incontri, mostre e workshop, che nasce per iniziativa del Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze. Per la valorizzazione dei prodotti che nascono dalla ricerca e dall'innovazione, ma anche i progetti dei più giovani laureati usciti dai corsi di laurea in design, insieme a talk con la partecipazione di alcuni protagonisti del disegno industriale contemporaneo.  
Firenze 30-09-2019 al 04-10-2019

## Partecipazione in ambito internazionale

- **LA SCUOLA DEL NON SAPERE** esposizione nel settembre 2022 all'Istituto Francese di Milano di 130 pannelli realizzati con 14 scuole e università di Design come fase intermedia del progetto che si propone di lavorare sulla rappresentazione del “non-sapere” basandosi sulla convinzione che il dialogo tra arte, design, scienza e società sia capace di proporre nuovi orizzonti nella comprensione e nell'apprendimento del mondo che conosciamo e di quello ancora da scoprire.

Tana Design Week Antananarivo, Madagascar 11-18 marzo 2023

- **IF SOCIAL DESIGN EXHIBITION** is presenting design students' works from 28 countries from all continents. IF SOCIAL DESIGN FOR SUSTAINABLE CITIES, A project by European Union National Institutes for Culture (EUNIC) Warsaw and the Polish-Japanese Academy of Information Technologies (PJAIT). EUNIC – European Union National Institutes for Culture – is Europe's network of national cultural institutes and organisations, with 36 members from all EU Member States. The conference was supported by the European Commission Representation in Poland, the City of Warsaw, as well as by several other Polish and international organisations. La mostra ha premiato i lavori di 5 studenti del corso di Communication Design A.A. 2019-2020 che sono stati esposti al PROM Kultury Saska Kępa, Varsavia, 2021 e nella versione online visibile all'indirizzo <https://if.pja.edu.pl/exhibition>  
Ottobre 2020

- **IDENTITÉ MIGRANTE SIGNES POUR UNE NOUVELLE GÉOGRAPHIE DE L'ACCUEIL**, evento organizzato da Civic City al Palais de la Porte Dorée di Parigi, coordinato da Ruedi e Vera Baur, patrocinato da Ministère de la Culture (Direction générale de la création artistique et délégation générale à la langue française et aux langues de France) e co-prodotto con il Musée national de l'histoire de l'immigration, in partenariato con l'Istituto di ricerca Dix–milliards–humains, la città di Montreuil e il corso di la cattedra Exil et migrations del Collège d'études mondiales Fmsh. In questi 3 giorni si sono tenute 25 conferenze e tavole rotonde guidate da 130 partecipanti. Sono stati esposti i 24 progetti delle scuole partner del progetto, mediante la visione dei 30 libri stampati su più di un chilometro di carta, scritti in 40 lingue diverse Sono stati anche organizzati 9 workshop, 72 ore di diretta radiofonica, 10 artisti ospiti, per 4 continenti e 39 città rappresentate [<http://www.civic-city.org/inscriptions/programme/>].

Palais de la Porte Dorée, Parigi 14-16 Febbraio 2020

### 4.2

- **LA SCUOLA DEL NON SAPERE** esposizione nel settembre 2022 all'Istituto Francese di Milano di 130 pannelli realizzati con 14 scuole e università di Design come fase intermedia del progetto che si propone di lavorare sulla rappresentazione del "non-sapere" basandosi sulla convinzione che il dialogo tra arte, design, scienza e società sia capace di proporre nuovi orizzonti nella comprensione e nell'apprendimento del mondo che conosciamo e di quello ancora da scoprire.

Milano 24 gennaio- 24 febbraio 2023

Firenze 6 marzo - 6 aprile 2023

Roma 15 aprile- 30 maggio 2023

- **KEEP IN TOUCH NOT TO MUCH**, contest aperto a designers, artisti, urbanisti, grafici, architetti, calligrafi, writers, illustratori, fotografi, sognatori. A chiunque abbia voglia di mettersi in gioco e raccontarsi durante la pandemia. L'obiettivo è quello di trasformare #iostocasa in un'occasione di riflessione collettiva. L'iniziativa prevede l'uscita, a cadenza regolare, di call to actions legate al momento che stiamo vivendo, per raccontarlo da punti di vista e sfaccettature diversi. Iniziativa promossa da didacommunicationlab, uno spazio di lavoro e ricerca interno al DIDA, Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze, un luogo in cui sperimentiamo la ricerca attraverso i mezzi del design della comunicazione, dell'architettura, del web design, e dell'editoria. Virtual Exhibition Tutti i partecipanti fanno parte di una grande mostra collettiva virtuale visibile al link <https://keepintouchcontest.com/>

Marzo- Maggio 2020

- **INTROSPECTION** Il periodo di blocco indotto dalla pandemia di Covid-19 è stato alla base di questo progetto realizzato con gli studenti al primo anno della Magistrale in Design. L'idea alla base dei lavori è stata quella di realizzare quattro poster che, partendo dalle emozioni personali accumulate nel periodo forzato di isolamento, evolvessero in una campagna di sensibilizzazione su temi sociali collettivi, affrontando argomenti quali l'isolamento culturale, il pregiudizio o il cambiamento climatico.

Virtual 3D exhibition, 2020

- **NATURA COLLECTA, NATURA EXIBITA**, esposizione temporanea presso il Salone Donatello della Basilica di San Lorenzo a Firenze. Il Museo La Specola ha portato qui alcuni dei suoi capolavori, tra cui parte delle cere anatomiche, delle collezioni zoologiche e di quelle mineralogiche, in attesa di riaprire al pubblico nella sua storica sede dietro il Giardino di Boboli. Con Natura Collecta, Natura Exhibita il Sistema Museale di Ateneo presenta un suggestivo



percorso espositivo di oltre 150 pezzi tra i più significativi delle sue collezioni. Collaborazione al progetto di allestimento, definizione dell'interfaccia grafica e delle tipologie di installazioni a supporto del percorso espositivo

Basilica di San Lorenzo, 2019

• **LEONARDO RICCI 100. SCRITTURA, PITTURA, ARCHITETTURA:**

**100 NOTE A MARGINE DELL'ANONIMO DEL XX SECOLO** In

occasione del centenario dalla nascita di Leonardo Ricci, il Comitato Nazionale a lui dedicato, supportato da diversi enti e istituzioni nazionali e internazionali, ha organizzato la mostra.

Collaborazione con il Comitato Scientifico. Definizione del progetto di allestimento, dell'interfaccia grafica e delle tipologie di installazioni a supporto del percorso espositivo

Ex Refettorio di Santa Maria Novella, Firenze, 2019

• **STRADESIGN** Collaborazione con il Comitato Scientifico.

Definizione del progetto di allestimento, dell'interfaccia grafica e delle tipologie delle installazioni a supporto delle diverse esposizioni e ambienti di relazione

Firenze, 2019

• **FESTIVAL DEI POPOLI**, Collaborazione con il Comitato Scientifico.

Definizione del progetto di allestimento

Ottagono delle Murate, Firenze, 2019

• **PIERO SANPAOLESI. MEMORIE DI UN RESTAURATORE**

Collaborazione con il Comitato Scientifico. Definizione del progetto di allestimento

Firenze, 2019

• **FRANCO ZAGARI. LA PAROLA AI PROGETTI**, Collaborazione con

il Comitato Scientifico. Definizione del progetto di allestimento

Firenze, 2019

• **VIA COL TEMPO**, Produzione in collaborazione con l'autore alla sceneggiatura finalizzata alla videoinstallazione, Bright notte dei ricercatori,

Firenze, 2019

## Articoli in riviste Classe A

- Susanna Cerri, *Segni nello spazio pubblico. Communication Design e narrazione dei luoghi*, in «Ri-Vista», 01, 2020, pp. 64-113  
DOI:10.13128/rv-9377- www.fupress.net/index.php/ri-vista/
- “*Segnaletica per l’Università*”, articolo sul progetto di Susanna Cerri pubblicato su «Abitare» a firma di Matteo Zambelli (versione online 18 marzo 2020)

## Monografie

- Susanna Cerri Fabio Lucchesi, Vanessa Staccioli, *Rappresentazioni per la pianificazione spaziale. Un modello visivo per la Città Metropolitana di Roma Capitale*, FUP press, 2023 (volume finanziato in corso di pubblicazione)
- Susanna Cerri, *Segni Urbani. Design della comunicazione visiva e scrittura nello spazio pubblico*, Lettera Ventidue, 2022  
ISBN 978-88-6242-725-8
- Susanna Cerri, *Introspection. Promuovere il cambiamento sociale, progettare per il bene pubblico*, DidaPress, 2021 ,  
ISBN 978-88-3338-140-4
- Susanna Cerri, *Contenuto e Forma. Lo sviluppo della comunicazione visiva nella relazione tra ricerca e pratica progettuale*, Didapress, 2020, ISBN 978-88-3338-104-6
- Susanna Cerri, Maddalena Rossi, *Identità migranti, Segni per una nuova geografia dell’accoglienza*, SDT, 2020.  
ISBN 978-88-9450-590-0

## Curatele

- Susanna Cerri (a cura di), *YUNI un progetto di applicazione mobile per la comunità universitaria*, Didapress, 2019

## Contributo in pubblicazioni

- Susanna Cerri, “Abitare lo spazio urbano”, in Giuseppe Lotti, Eleonora Trivellin, *Design Driven Strategy*, FUP Firenze University Press 2022, ISBN 978-88-5518-551-6
- Susanna Cerri, Maddalena Rossi, “Identité migrante Signes pour une nouvelle géographie de l’accueil”, in Ruedi e Vera Baur, *Inscription en relations*, Lars Muller Publishers, 2022  
ISBN 978-3-03778-694-9
- Susanna Cerri, Maddalena Rossi, “Migrant identities. Signs for a new geography of hospitality”, in Ruedi e Vera Baur, *Inscriptions in Relation. From Colonial Traces to Plural Expressions*, Lars Muller Publishers, 2022  
ISBN 978-3-03778-695-6

- Susanna Cerri, "Can design encourage behavioural change?", in *IF-Social design for Sustainable Cities*, Polis-Japanese Academy of Information Tehnology, EUNIC Warsaw, 2021, pp. 40-43;68-71; 204-211. ISBN 978-83-66831-00-1
- Susanna Cerri, "Tra simbolo e reputazione. La narrazione dei luoghi come base dell'identità competitiva", in Giuseppe Lotti, *Impresa 4.0 / Sostenibilità / Design. Ricerche per il settore degli Interni*, Franco Angeli, 2020, pp. 243-256.  
ISBN 978-88-351-0603-6
- Susanna Cerri, "Da consumatore a cittadino. La comunicazione della sostenibilità come sistema di valori", in Lotti et al. (a cura di), *Circular Craft*, Didapress, 2020, pp. 204-213.  
ISBN 978-88-3338-095-7
- Susanna Cerri, "Segnaletica turistica per la città di Prato. Cultural placemaking & narrative wayfinding", in Giulio Giovannoni, Olivia Gori (a cura di), *LaboratorioPrato. Città come progetto*, Didapress, 2020, pp. 520- 527,  
ISBN 978-8833-38-108-4.
- Susanna Cerri, "Identità del luogo. identità dell'uomo", in Alice Trematerra, *I luoghi parlano. Communication design come strumento nel processo identitario dei luoghi*, Didapress 2020, pp. 142-147  
ISBN 978-88-3338-093-3
- Susanna Cerri, "Storytelling sulle piste ciclopedonali di Prato", in Giulio Giovannoni, Olivia Gori (a cura di), *LaboratorioPrato. Città come progetto*, Didapress, 2020, pp. 698-707,  
ISBN 978-8833-38-108-4.
- Susanna Cerri, "Costruire l'architettura delle informazioni", in Susanna Cerri (a cura di) *YUNI un progetto di applicazione mobile per la comunità universitaria*, Didapress, 2019, pp. 60-95.  
ISBN 978-88-3338-085-8
- Susanna Cerri, "Design della comunicazione, design dell'informazione", in Susanna Cerri (a cura di) *YUNI un progetto di applicazione mobile per la comunità universitaria*, Didapress, 2019, pp. 97-117.  
ISBN 978-88-3338-085-8
- Susanna Cerri, "Understanding research through communication. Concept, methodologies and tools of DRW", in *Dida Research Week Book 2018*, Didapress, 2019, pp. 36-39.  
ISBN 978-88-3338-062-9
- Susanna Cerri, "Communication Laboratory Didacommunication-lab. Graphic design, wayfinding, publishing", in *Dida Research Week Book 2018*, Didapress, 2019, pp. 144-149.  
ISBN 978-88-3338-062-9

### **Articoli in riviste scientifiche**

- Susanna Cerri, *Iscrizioni urbane contemporanee. Il progetto per la Place du Château a Strasburgo / Contemporary Urban Inscriptions. Refurbishment of Place de Château, Strasbourg, France*, in «Architettura del Paesaggio», AIAPP 39, 2019, pp. 56-61.

### **Articoli in volume Atti convegni con peer review**

- Susanna Cerri, Eleonora Trivellin, *Signs of the artisan city*, in Design Culture(s). Cumulus Conference Proceedings Roma 2021, Volume #2 Edited by: Loredana Di Lucchio, Lorenzo Imbesi, Angela Giambattista, Viktor Malakuczi, ISBN 978-952-64-9004-5, ISSN 2490-046X – Cumulus Conference Proceedings Series, N°7
- Susanna Cerri, Eleonora Trivellin, *Reputation and city*, VII Conferenza Internazionale, De\_Sign Environment Landscape City 2021, Resilient Communities PADIGLIONE ITALIA, Biennale di Venezia 2021\_30 maggio 2021, pp. 585-593  
DOI: 10.53136/979122180495951

### **Attività di referaggio Riviste Classe A**

- Susanna Cerri, referee blind peer review, “L’identità visiva come driver per l’azione” MD Journal, n° 10, Design for citizenship. Processi di innovazione nella comunicazione di pubblica utilità per il progetto dei servizi, Novembre 2020.
- Susanna Cerri, referee blind peer review, “Il diritto alla partecipazione (digitale). Il design come driver di inclusione”, MD Journal, n° 10, Design for citizenship. Processi di innovazione nella comunicazione di pubblica utilità per il progetto dei servizi, Novembre 2020. 2020.

- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Università degli Studi di Firenze – Dipartimento di Architettura  
DIDA

Via della Mattonaia 8- Firenze

- Università Pubblica
- **n. 6 Assegni di Ricerca DIDA-UNIFI** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale

## 1 PROGETTI DI RICERCA

### 1.1 Progetti di Ricerca con Revisione tra Pari

#### 1.1.1 Progetti Unione Europea e Internazionali

- **TEMPUS 3D PROJECT** progetto di ricerca dell'Unione Europea – Design for the Sustainable Development of Artisan Productions – Master's Program for the training of a designer that works for the development of the Tunisian production system- made up of small businesses, often artisanal – through the introduction of innovation elements at the project level and ongoing production with the territory's traditions.

**2015-2018.**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

#### Attività svolte nell'ambito del progetto

Coordinamento gruppi di ricerca

Partecipazione al gruppo di progetto sistema espositivo

Responsabile del progetto di disseminazione

- **IDENTITÉS FLUIDES** Partecipazione al gruppo di ricerca come responsabile delle attività di comunicazione che ha organizzato la Mostra l'"dentités fluides" (Milano, LaTriennale, 2016). La mostra organizzata a conclusione del progetto TEMPUS 3D PROJECT - Design per lo sviluppo sostenibile delle produzioni artigiane illustrava i risultati del Master per la formazione di designer per lo sviluppo del sistema produttivo tunisino - costituito da piccole imprese, spesso artigianali - attraverso l'introduzione di elementi di innovazione in combinazione alle tradizioni del territorio [Pubblicazioni: - Cerri S. (2017), "Bisogna che i progetti cantino.

comunicare la sostenibilità attraverso la comunicazione visiva”, in Lotti, Giorgi, Marseglia, Prove di design altro. Cinque anni di progetti per la sostenibilità, Didapress]

#### **2016**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile per progetto di comunicazione e degli strumenti per la divulgazione scientifica Ruolo svolto: Responsabile scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto a livello internazionale.

#### **Attività svolte nell’ambito del progetto**

Coordinamento gruppi di ricerca

Partecipazione al gruppo di progetto sistema espositivo

Coordinamento del progetto editoriale e di disseminazione;

relazione con gli autori e responsabili scientifici del progetto;

Progettazione del volume a corredo del progetto e catalogo della mostra collegata;

Progettazione della strategia e di comunicazione e di tutti i materiali relativi

- **IDENTITÉS FLUIDES** Partecipazione al gruppo di ricerca come responsabile delle attività di comunicazione che ha organizzato la Mostra “Identités fluides” (Tunisi, Museo del Bardo, 2016)

#### **2016**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto a livello internazionale.

#### **Attività svolte nell’ambito del progetto**

Coordinamento gruppi di ricerca

Partecipazione al gruppo di progetto sistema espositivo

Responsabile del progetto di disseminazione

- **VERSUS** Progetto di ricerca finanziato dal programma EU Cultura 2007-2013, in collaborazione con CRATerre ENSAG (Francia) e la partecipazione di: Escola Superior Gallaecia, Portogallo, Dipartimento di Architettura DIDA, Università di Firenze, CRATerre ENSAG (Francia), l’Università di Valencia (Spagna) , e l’Università degli Studi di Cagliari.

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

#### **2013-2014**

#### **Attività svolte nell’ambito del progetto**

Coordinamento gruppi di ricerca

Responsabile del progetto di disseminazione

- **CAIDRR** Community Action for Improved Drought Response and Resilience – (SHARE – KENYA) funded by European Union (reference: FED/2014/349-712). Partnership Agreement VSF-Gemany (Grantee) and Water Right Foundation (WRF) (Partner) of the 27/01/2015 'Conservation and Reconstruction of the Oasis Ecosystem of Loiyangalani Project to Combat Desertification and for Water Resources Management,

**2015-2018**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

**Attività svolte nell'ambito del progetto**

Coordinamento gruppi di ricerca

Responsabile del progetto di disseminazione

- **CARITALENTS**, progetto condotto in partenariato da UNIFI e University of the West Indies e finanziato dal Ministero degli Esteri e Cooperazione Internazionale per lo sviluppo di nuovi linguaggi per la valorizzazione del patrimonio territoriale e il coinvolgimento dei giovani a rischio nella Regione dei Caraibi.

**2016-2017**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

**Attività svolte nell'ambito del progetto**

Coordinamento gruppi di ricerca

Responsabile del progetto di disseminazione

- **The safeguard of Cultural Heritage. A challenge from the past for the Europe od Tomorrow.** COST Strategic Workshop. Progetto realizzato dall'Università degli Studi di Firenze, COST Cooperation in Scienze and Technology, Fondazione Florens

**2011**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

**Attività svolte nell'ambito del progetto**

Coordinamento gruppi di ricerca

Responsabile del progetto di disseminazione

Responsabile del progetto di comunicazione in occasione del convegno

Progettazione della piattaforma web

## 1.2

### Progetti di Ricerca senza Revisione tra Pari

#### 1.2.1

##### Progetti Internazionali

- **THE LEGACY OF THE MODERN** Partecipazione al gruppo di ricerca che ha organizzato la Mostra “The Legacy of the modern. Restoring Le Corbusier in Paris” (Parigi ottobre 2016)

**Ruolo ricoperto** Responsabile scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto a livello internazionale.

##### **Attività svolte nell’ambito del progetto**

Partecipazione al gruppo di progetto sistema espositivo  
Coordinamento del progetto editoriale e di disseminazione;  
relazione con gli autori e responsabili scientifici del progetto;  
Progettazione della strategia e di comunicazione e di tutti i materiali relativi

- **UEM-FÈS Université Euro-Méditerranéenne de Fès.**

Partecipazione al gruppo di ricerca che ha sviluppato il sistema identitario e strategico per la comunicazione del nuovo polo universitario. Una ricerca che ha portato alla creazione di una identità ponte tra la tradizione locale e la proiezione internazionale.

**2014**

**Ruolo ricoperto** Responsabile scientifico del gruppo di comunicazione

#### 1.2.2

##### Progetti Nazionali

- **SINNOVA** progetto Percorso di formazione per l’Innovazione delle PMI manifatturiere senesi finanziato nell’ambito Fondimpresa, con il coordinamento della Confindustria di Siena  
**2018-2021.**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di sviluppo della ricerca, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto. Responsabile del progetto di Formazione in Azienda

##### **Attività svolte nell’ambito del progetto**

Partecipazione gruppi di ricerca  
Responsabile del progetto di Formazione in Azienda  
Redazione dei report intermedi di progetto  
Organizzazione presentazione finale per divulgazione degli esiti del progetto

- **LE MODERNE EST FATIGUÉ** Le attività di questo gruppo hanno dato vita a incontri con docenti di diversa appartenenza



internazionale, dal Getty Research Institute all'Accademia di Architettura di Mendrisio, e nazionale, come il Politecnico di Torino e quello di Milano, e ha portato alla realizzazione di due mostre

#### **2016**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di sviluppo della ricerca, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto. Responsabile del progetto Comunicazione

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Partecipazione gruppi di ricerca

Responsabile del progetto di comunicazione e disseminazione

- **RAGGHIANTI E LE CORBUSIER** Partecipazione al gruppo di ricerca come responsabile delle attività di comunicazione che ha organizzato il Convegno e la Mostra Ragghianti e Le Corbusier Fondazione Ragghianti, Lucca

#### **2015**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile per progetto di comunicazione e degli strumenti per la divulgazione scientifica Ruolo svolto: Responsabile scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto a livello internazionale.

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Coordinamento gruppi di ricerca

Partecipazione al gruppo di progetto sistema espositivo

Coordinamento del progetto editoriale e di disseminazione; relazione con gli autori e responsabili scientifici del progetto;

Progettazione del volume a corredo del progetto e catalogo della mostra collegata;

Progettazione della strategia e di comunicazione e di tutti i materiali relativi

## • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

### **Progetto Corporate Identity**

committente UNIFI Università degli Studi di Firenze. Per la prima volta nella storia dell'Ateneo Fiorentino si è pensato ad un progetto di corporate identity che desse unità e coordinamento a quelle che fino ad allora erano state voci del tutto scoordinate cercando di valorizzare i tratti in comune fra aree disciplinari e organizzative non abituate ad intraprendere percorsi in comune. Costruire e definire l'identità dell'istituzione, renderla riconoscibile, affermarne la credibilità e la reputazione rendendo conto all'opinione pubblica del suo operato, erano gli obiettivi che l'ateneo aveva individuato come fondamentali del proprio processo comunicativo e questi sono stati i punti principali su cui è ruotata tutta la progettazione identitaria che ha determinato la progettazione di un nuovo logo per l'ateneo e per tutte le strutture collegate e la creazione di un manuale per l'applicazione delle nuove regole della corporate identity [Pubblicazioni: Mecca S, Lotti G, Cerri S. (2014), "Per una nuova Corporate Identity dell'Università di Firenze", in Carlo Sorrentino (a cura di), *Comunicare L'università di Firenze. Percorsi, sperimentazioni e prospettive*, Firenze University Press, ISBN 978-88-6655-622-0].

**Ruolo svolto:** responsabile tecnico-scientifico del gruppo di ricerca per la costruzione della nuova Corporate identity dell'Ateneo di Firenze e in particolare dei materiali prodotti

**2013-2019**

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

#### • **Rebranding dell'Identità visiva dell'Università di Firenze**

È stato progettato un nuovo logo dopo una lunga fase di analisi e benchmarking internazionale portata avanti anche all'interno del Laboratorio di Communication Design della Laurea Triennale in Disegno Industriale del Dipartimento di Architettura A.A 2012-2013

A seguito della progettazione del logo è stato definito un Manuale di Identità Visiva che definisse tutte le relazioni interne tra Ateneo, Dipartimenti, Scuole e Centri di ricerca e primi elementi di immagine coordinata

#### • **Progetti Ordinari**

in coordinamento con l'area comunicazione di Ateneo vengono progettati ex novo o aggiornati tutti i prodotti digitali per comunicazione su web, sui social tutte le locandine i pieghevoli, i libretti e gli inviti digitali o cartacei

#### • **Progetti Annuali**

Per tutti gli eventi citati sono stati progettati materiali di diverse tipologie per la disseminazione dei progetti

- progettazione concept grafico
  - materiali digitali per comunicazione su web
  - materiali pubblicitari per comunicazione social
  - materiali cartacei per la diffusione e documentazione
- Progetti principali: Incontri con la città, La notte dei ricercatori, Career service, 5x1000  
Inaugurazione Anno Accademico  
Videoinstallazioni per Spettacoli  
Merchandising

- **Editoria di Ateneo**

Brochure Istituzionale Ateneo  
Bilancio sociale, Bilancio Sistema Museale  
Piano di comunicazione, Piano integrato, Piano strategico  
Guida per gli studenti  
Instant book inaugurazione anno accademico  
Libro delle cerimonie

- **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE**

- **Interaction Design**

In collaborazione con i Servizi Informatici di Ateneo è stato progettato, l'aggiornamento e l'implementazione dei siti dell'Ateneo, Dipartimento, Scuola e Corsi di Laurea che ha comportato: il restyling sito esistente, la progettazione della nuova architettura della homepage, la declinazione grafica e la realizzazione di 10 layout di pagine interne, lo sviluppo responsive per Tablet e per smartphone.

**Ruolo svolto:** responsabile-scientifico del gruppo di ricerca per la costruzione del Sistema integrato di siti web dell'Ateneo di Firenze, dell'architettura della struttura e delle relazioni con il Servizi Informatici di Ateneo. Responsabile per la formazione  
**2013-2018**

- **Attività svolte nell'ambito del progetto**

- **Sito Web Unifi**

restyling sito esistente  
progettazione architettura homepage  
declinazione grafica e realizzazione delle pagine interne

- **Siti Web Dipartimenti**

restyling sito esistente  
progettazione architettura homepage  
definizione dell'architettura dei contenuti  
progettazione layout pagine interne

- **Siti Web Scuole**

analisi preliminare architettura dei contenuti

progettazione nuova veste grafica  
definizione dell'architettura dei contenuti  
progettazione layout pagine interne

- **Siti Web di Terzo livello**

progettazione nuova veste grafica  
definizione dell'architettura dei contenuti

- **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE**

- **Progetto Wayfinding**

committente UNIFI Università degli Studi di Firenze. L'Ateneo Fiorentino è costituito da oltre 140 plessi distribuiti sul territorio di Firenze e provincia. Il progetto che ha come obiettivo quello di dare visibilità e coordinamento tra tutti gli attori, si articola nella creazione di sistemi di orientamento all'interno e all'esterno delle vari sedi e con la messa a sistema di tutte le informazioni utili per l'utenza e per il personale docente e amministrativo.

A completamento delle politiche identitarie messe in campo dall'Ateneo, è stata sviluppata una ristrutturazione di tutta la segnaletica presente all'interno e all'esterno dei plessi didattici. Un progetto che partendo da un'esigenza pratica di aggiornamento in seguito ai cambiamenti organizzativi e legislativi, rispondeva ad una visione molto più ampia e articolata quale quella di rafforzare l'identità stessa dell'Ateneo nella sua relazione con il territorio fornendo contemporaneamente strumenti per l'orientamento all'utenza di studenti, docenti e ospiti che quotidianamente frequentano le sedi universitarie.  
2017-2018

**Ruolo svolto:** responsabile tecnico-scientifico del gruppo di ricerca per la creazione di un sistema di wayfinding articolato su tutte le sedi dell'Ateneo.

- **Attività svolte nell'ambito del progetto**

All'interno del percorso definito in questi ultimi anni a partire dal restyling del logo con l'obiettivo di rafforzare e dare maggiore visibilità alla presenza dell'università all'interno del tessuto urbano ed extraurbano rafforzando il concept di "campus diffuso", sono stati progettati e realizzati i prototipi dei sistemi di orientamento per le Sedi Universitarie dell'Ateneo Fiorentino.

In questa direzione sono state elaborate analisi di benchmarking articolate a livello internazionale

Presentazioni ai diversi livelli della gerarchia accademica per l'approvazione del progetto generale

Sviluppo e realizzazione dei primi prototipi

Dopo la prima sperimentale sono state affrontate due sedi

significative per la verifica del lavoro di prototipazione

- **Brunelleschi**

Installazione dei prototipi di progetto per le insegne esterne, l'orientamento negli spazi e storni e della Biblioteca Umanistica con particolare attenzione alle collocazioni Bibliografiche

- **Sant Teresa**

Segnaletica esterna di grande formato  
segnaletica interna di orientamento  
segnaletica interna dei singoli reparti e uffici

- **SISTEMA MUSEALE DI ATENEO, Università degli Studi di Firenze**

committente UNIFI Università degli Studi di Firenze. Il progetto ha come obiettivo quello di dare fare emergere e dare coordinamento al Sistema Museale nel panorama Fiorentino e Internazionale

**Ruolo svolto:** Responsabile scientifico del gruppo di ricerca per la creazione di un sistema di identità articolato su tutte le sedi dei Musei dell'Ateneo Fiorentino: Museo di zoologia, ceroplastica e mineralogia "La Specola", Museo di geologia e paleontologia, Museo di antropologia ed etnologia, Orto Botanico, Villa La Quiete, Antico convento delle Montalve, Villa Galileo, Erbario Italiano e dello sviluppo dei sistemi di comunicazione cartacei e web

**2013-2018**

**Attività svolte nell'ambito del progetto**

- **Rebranding Sistema Museale di Ateneo**

Comunicare la complessa struttura del Museo di Storia Naturale di Firenze cercando di articolare la diversità dell'offerta museale articolata in 5 diverse strutture museali ha previsto un progetto di nuova identità anche in accordo con la nuova identità di Ateneo

- **Progetto Orto Botanico**

A seguito della richiesta del nuovo allestimento del percorso espositivo le scelte progettuali si sono quindi indirizzate verso una strategia di racconto non invasiva articolata in una semplice legenda cromatica posta all'ingresso del giardino, che ritorna nelle singole aiuole. Semplici strutture verticali con essenziali indicazioni in italiano e in inglese accompagnate da immagini simboliche delle specie botaniche. Il progetto è stato presentato a livello Nazionale al Convegno "Il Giardino dei Semplici tra passato e futuro" (2015)

## • **Progetto DIDACOMMUNICATIONLAB**

Progetto per la valorizzazione della ricerca attraverso la disseminazione in ambito accademico dei progetti realizzati all'interno del Dipartimento di Architettura. All'interno del Laboratorio viene implementata la formazione di laureati in architettura, design, comunicazione e lettere favorendo di fatto un approccio multidisciplinare per favorire la complementarità degli approcci e per stimolare lo scambio di punti di vista diversi.

**2013-2019**

**Ruolo svolto:** Direzione tecnico-scientifica dei gruppi di ricerca afferente al Laboratorio di Comunicazione nel Sistema dei Laboratori DIDALABS del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze per la promozione della ricerca attraverso progetti per la valorizzazione e la disseminazione in ambito accademico. Formazione post laurea

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

#### • **DIDAPRESS**

Il progetto di ricerca nasce nel 2015 come strumento per la valorizzazione e la diffusione della ricerca e della didattica prodotta all'interno del Dipartimento di Architettura di Firenze. Il Dipartimento DIDA ha deciso di pubblicare, attraverso diverse collane di libri e cinque riviste, gli esiti dell'attività di ricerca e di insegnamento dei docenti del Dipartimento, per farli conoscere a un pubblico più ampio mediante anche l'accesso aperto, mostrarne la ricchezza, sollecitare la critica e la valutazione, suscitare scambio e confronto con altri dipartimenti e studiosi, e contribuire alla comunità scientifica nazionale e internazionale. Con Didapress si è inteso perseguire l'obiettivo della qualità e originalità dei contenuti dei libri unita alla cura editoriale del manufatto. Per poter essere pubblicati, tutti i libri devono superare una procedura di accettazione e valutazione qualitativa basata sul giudizio tra pari affidata dal Comitato Scientifico del Dipartimento DIDA con il sistema della blind review.

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Dal 2013 al 2018 sono stati progettati e seguiti in tutte le loro fasi dalla progettazione ed elaborazione della versione provvisoria del prodotto editoriale per la valutazione scientifica, nonché la sua versione definitiva (impaginazione, valutazione degli apparati iconografici e realizzazione del pdf "camera ready" finalizzato sia al percorso tipografico che a quello per la pubblicazione on-line):

**119 pubblicazioni DIDAPRESS,**

**3 pubblicazioni FUP**

**27 numeri di riviste scientifiche**

### **Riviste scientifiche Classe A**

**RA**, 1 | 2014

**RA**, 2 | 2014

**RA**, 1 | 2015

**RA**, 2 | 2015

**RA**, 1 | 2016

**RA**, 2 | 2016

**RA**, 1 | 2017

**RA**, Monografico

**RA**, 2 | 2017

**RA**, 1 | 2018

**RA**, 2 | 2018

### **Riviste scientifiche**

**RI-VISTA**, 1-2 | 2014

**OPUS INCERTUM**, 2015

**RI-VISTA**, 1 | 2015

**RI-VISTA**, 2 | 2015

**CONTESTI**, 2016

**OPUS INCERTUM**, 2016

**RI-VISTA**, 1 | 2016

**RI-VISTA**, 2 | 2016

**CONTESTI**, 2017

**OPUS INCERTUM**, 2017

**RI-VISTA**, 1 | 2017

**RI-VISTA**, 2 | 2017

**RI-VISTA**, 1 | 2018

**CONTESTI**, 2018

**OPUS INCERTUM**, 2018

**RI-VISTA**, 2 | 2018

### **Pubblicazioni Firenze University Press 2014-2018**

**Maria Chiara Torricelli**, *ES-LCA e patrimonio naturale. Life Cycle Analisi ambientale e sociale di un'area protetta*, 2015

**Maurizio De Vita**, *Architetture nel tempo. Dialoghi della materia nel restauro*, 2015

**Mariana Correia, Letizia Dipasquale, Saverio Mecca (eds.)**

*VERSUS. Heritage for tomorrow. Vernacular knowledge for sustainable architecture*, 2014

### **Pubblicazioni DidaPress 2014-2018**

**Maria Antonietta Esposito**, *Tecnologie del progetto di architettura*, 2018

**Medina Lasansky**, *Hidden Histories. The Alternative Guide to*

Florence + Tuscany, 2018

**Gabriele Paolinelli**, *Pistoia. Ongoing Masterplan quaderno\_notebook 4/2016*, 2018

**Giuseppe Lotti, Marco Marseglia**, *L'anima delle piccole cose*, 2018

**Valentina Frosini**, *Le mani del bosco*, 2018

**Antonio Capestro, Leonardo Zaffi**, *Il progetto del temporaneo*, 2018

**Edoardo Paolo Ferrari**, *High altitude houses. Vernacular Architecture of Ladakh*, 2018

**Lorenzo Vallerini**, *The origins of the earth and man*, 2018

**Elena Tarsi**, *Per una Città Giusta. Politiche e progetti di inclusione urbana in Portogallo*, 2018

**Elisabetta Palumbo**, *LCA Natural Stone. Strumenti e indicatori per la progettazione sostenibile di involucri litici secondo un approccio Life Cycle*, 2018

**Enrico Falqui (ed.)**, *Spazi liquidi e paesaggi ibridi. Una strategia progettuale paesaggistica per la rigenerazione urbana del distretto industriale di Sant'Agostino*, 2018

**Ezio Godoli**, *Antonio Sant'Elia e l'architettura del suo tempo. Atti del convegno internazionale*, 2018

**Iacopo Zetti, Maddalena Rossi**, *In mezzo alle cose. Città e spazi interclusi*, 2018

**Laura Aiello**, *Il cubito biblico. Misura di tutte le cose*, 2018

**Lucia Ceccherini Nelli**, *Mediterranean Green Architecture. Research and Innovation*, 2018

**Lucia Ceccherini Nelli**, *Soluzioni innovative di Risparmio Energetico per edifici Nearly Zero Energy. Esperienze di progettazione ambientale*, 2018

**Luigi Marino, Paola Barone, Olivia Pignatelli**, *L'ingegnere sopra e sotto il mare. La fabbrica dei trabocchi, macchine per la pesca costiera*, 2018

**Marco Marseglia**, *Progetto, sostenibilità, complessità. Metodi e Strumenti per la progettazione di prodotti e servizi*, 2018

**Cecilia Luschi**, *Luoghi dell'architettura. Firenze e Gerusalemme*, 2018

**Claudio Zanirato**, *Emilia. Assestamenti Urbani*, 2018

**Fabio Fabbrizzi**, *Progetto Dicomano. Ripensare Piazza della Repubblica*, 2018

**Giovanni Bartolozzi**, *Verso il progetto*, 2018

**Lambardi Stefano, Simone Barbi, Giulia Giuntini**, *Trame Ordinatrici*, 2018

**Riccardo Renzi**, *Attese. Otto progetti per musei*, 2018

**Riccardo Renzi**, *Scritture Urbane. Esercizi di progetto sul tema del museo*, 2018

**Stefania Viti**, *RESIMUS. Un progetto rivolto alla vulnerabilità sismica delle opere museali*, 2018

**Stefano Bertocci**, *Racconti di viaggio. Le sete di Petra*, 2018

**Stefano Bertocci**, *Programmi multidisciplinari per l'internazionalizzazione della ricerca. Patrimonio culturale, Architettura e Paesaggio*, 2018

**Stefano Bertocci (ed.)**, *Racconti di viaggio. Visioni della Terra Santa*,



2018

**Stefano Lambardi, Simone Barbi, Marianna Coglievina**, *Ad Limina*, 2018

**Fabrizio Arrigoni**, *Fogli. Scritture per l'architettura*, 2018

**Gabriele Paolinelli**, *Progettare trasformazioni dei paesaggi nel mondo che cambia*, 2018

**Gabriele Paolinelli**, *Landscape design in a Changing World*, 2018

**Mariella Zoppi**, *La lunga vita della legge urbanistica del '42*, 2018

**Susanna Cerri**, *Il potere del brand. Graphic design tra identità e comunicazione*, 2018

**Daniela Ciampoli, Marco Marseglia**, *Attorno al Mediterraneo*, 2018

**Davide Neroni**, *Sustainable Birth Village in Africa for Mother and Child*, 2018

**Edoardo Cresci**, *Apua mater*, 2018

**Gianluca Chiostrì**, *Orienta*, 2018

**Marco Di Domenico**, *Prato, città laboratorio*, 2018

**Nico Fedi, Paolo Oliveri**, *Antichi limiti per nuovi spazi. Valorizzazione del polo fieristico e congressuale nella Fortezza da basso*, 2018

**Olivia Gori**, *Metropolitan Park of the piana fiorentina. A journey through space, time, velocity*, 2018

**Riccardo Battel**, *Le opere di Toni Benetton tra Terra e Cielo*, 2018

**Robert Kane**, *Unifying a landscape of contradiction. The fragmented territory of the Alpi Apuane, consolidated with an architectural gesture in Cava Piastramarina*, 2018

**Sara Stefanini**, *La Chiesa di San Francisco a Santiago del Cile*, 2018

**Selene Maria Pirrello, Lisa Culicchi**, *L'ex fabbrica Banci nel nuovo sistema della declassata*, 2018

**Giulio Giovannoni**, *Tuscany beyond Tuscany. Rethinking the City from the Periphery*, 2017

**Ludovica Marinaro**, *OPLA' 2016*, 2017

**AA.VV.**, *Mangiar di monache*, 2017

**Debora Giorgi, Giuseppe Lotti (eds.)**, *Le cose degli altri*, 2017

**Andrea Arrighetti**, *Rocca San Silvestro. Archeologia per il restauro*, 2017

**Fabio Fabbrizzi**, *Around the walls*, 2017

**Fauzia Farneti, Silvio Van Riel**, *Santa Verdiana a Firenze. Da monastero a sede universitaria, sette secoli di storia*, 2017

**Giovanni Minutoli**, *Percorsi di conoscenza per la salvaguardia della città storica*, 2017

**Raffaele Paloscia**, *Caribbean Unveiled. The Caritalents Youth and Territory Project in Barbados and Dominica*, 2017

**Andrea Volpe**, *Promessa del dorico. Case, archetipi e analogie tra Oriente e Occidente*, 2017

**Giorgio Verdiani**, *Retroprogettazione. Metodologie ed esperienze di ricostruzione 3D digitale per il Patrimonio Costruito*, 2017

**Giuseppe Lotti, Debora Giorgi, Marco Marseglia**, *Prove di design altro. Cinque anni di progetti per la sostenibilità*, 2017

**Patrizia Mello**, *Firenze e le avanguardie Radicali. Un seminario di ricerca*, 2017

**Francesca Mugnai**, *In memoria. Sette progetti per ricordare l'eccidio di Cercina*, 2017

**Gabriele Bartocci**, *Tempo della città, tempo della campagna. Esercizi di Architettura*, 2017

**Lorenzo Bartali, Giulio Galletti, Alessio Tanganelli**, *Dal flusso al progetto. Analisi e gestione dei flussi vitali per un nuovo rapporto città-campagna*, 2017

**Marina Visciano**, *Appunti sullo studio delle forme urbane. Il caso di Zaragoza, Spagna*, 2017

**Michelangelo Pivetta**, *Libera*, 2017

**Michelangelo Pivetta**, *Taras. Abitare Taranto*, 2017

**Paola Gallo, Rosa Romano**, *Educare al progetto sostenibile. Il rapporto tra uomo, ambiente e tecnologia*, 2017

**Giuseppe Lotti, Francesca Tosi (eds.)**, *La ricerca di Design nelle tesi di dottorato dell'Università di Firenze*, 2017

**Roberto Bologna**, *New cities and migrations*, 2017

**Stefano Carrer, Aureliano Di Carlo**, *Edifici scolastici, fondi immobiliari e patto di stabilità*, 2017

**Daide Lucia**, *Utopie ipogee. Percorso antropologico nel sottosuolo di Campomaggiore Vecchio*, 2017

**Eleonora D'Ascenzi**, *Management of scenography. Application of a constructive sequential process in a scenery project*, 2017

**Elisa Monaci, Luisa Palermo**, *Memorie retiche*, 2017

**Giulia Fornai**, *AD LIMINA SANCTI PETRI. Ampliamento e completamento della Pieve dei Santi Pietro e Paolo a Coiano, sulla via Francigena*, 2017

**Junik Balisha**, *Centro per adulti autistici a Tirana*, 2017

**Margherita Vicario**, *Conservazione e sostenibilità degli edifici storici. Il caso di Palazzo San Clemente a Firenze*, 2017

**Vieri Cardinali**, *Il Teatro dell'Accademia dei Rassicurati di Montecarlo. Valutazione delle prestazioni strutturali*, 2017

**Giuseppe Alberto Centauro, Carlo Francini (eds.)**, *Progetto HECCO (Heritage Colors). Metodologie Analisi Sintesi Apparati Valutazione d'impatto sul sito UNESCO Centro Storico di Firenze*, 2017

**Gabriele Paolinelli**, *Pistoia. Ongoing Masterplan quaderno\_notebook 3/2016*, 2016

**Stefania Viti, Marco Tanganelli**, *Resilienza e territorio*, 2016

**Francesca Privitera**, *Le signe de la Médina. La morphologie urbaine selon Roberto Berardi*, 2016

**AA.VV.**, *Identités fluides. Un projet méditerranéen*, 2016

**Susanna Caccia Gherardini**, *The architectural restoration and conservation handbook*, 2016

**Alberto Breschi**, *Santa Teresa. Un progetto di rigenerazione urbana per Firenze*, 2016

**Alessandro Merlo**, *La piazza Ghiberti di Pelago. Storia e forma di*

*uno spazio urbano*, 2016

**Giuseppe Alberto Centauro**, *Un parco per le cascine mediche di Prato. Conservazione e restauro*, 2016

**Michele Paradiso**, *Las Escuelas Nacionales de Arte de La Habana. Pasado, presente y futuro*, 2016

**Alessandro Merlo**, *1947. Il concorso per la definizione architettonica della via e della piazza Grande di Livorno*, 2016

**Alessandro Merlo**, *Logge italiane. Genesi e processi di trasformazione*, 2016

**Benedetta Terenzi**, *Design degli animali. Tra zoomorfismo e animalier*, 2016

**Susanna Caccia**, *L'Anfiteatro di Lucca nel palinsesto urbano. Studi e indagini per la conservazione*, 2016

**Fabio Fabbrizzi**, *IN\_SITU. La musealizzazione contemporanea del sito archeologico*, 2016

**Maria Grazia Eccheli, Debora Giorgi**, *Costruire Terra Acqua Luce. Construire Terre Eau Lumière*, 2016

**Michelangelo Pivetta**, *Abitare collettivo*, 2016

**Michelangelo Pivetta**, *In questi luoghi, ora*, 2016

**Riccardo Butini**, *Progetto contemporaneo nel paesaggio archeologico*, 2016

**Giuseppe Lotti**, *Interdisciplinary Design*, 2016

**Vincenzo Moschetti**, *Amnesia. Il Mediterraneo di Taranto*, 2016

**Marco Bini, Carolina Capitanio, Laura Aiello**, *Immagine urbana. Temi e progetti per lo spazio pubblico nel Centro Storico di Firenze*, 2016

**AA. VV.**, *Antonio Andreucci*, 2015

**Marco Masera**, *Sulla natura complessa del progettare*, 2015

**Alessandro Merlo, Andrea Aliperta**, *Levantamiento digital y modelación 3D*, 2015

**Gabriele Paolinelli**, *Pistoia. Ongoing Masterplan, quaderno\_notebook 1/2015*, 2015

**Gabriele Paolinelli**, *Pistoia. Ongoing Masterplan quaderno\_notebook 2/2015*, 2015

**Michelangelo Pivetta**, *La via*, 2015

**Claudio Zanirato**, *IpoTesi Bologna*, 2015

**Ludovica Marinaro, Iliaria Burzi, Nicoletta Cristiani, Marta Buoro**, *OPLA' 2015*, 2015

**Maria De Santis, Elena Bellini, Alessia Macchi (eds.)**, *Cohousing in rete*, 2015

**Francesca Tosi, Alessandra Rinaldi**, *Design per l'home care. L'approccio human centred design nel progetto dei dispositivi medici*, 2015

**Francesca Tosi, Giuseppe Lotti, Stefano Follesa, Alessandra Rinaldi**, *Artigianato Design Innovazione. Le nuove prospettive del saper fare*, 2015

**Giuseppe Lotti**, *Design interculturale. Progetti dal mare di mezzo*, 2015

**Susanna Caccia**, *The "mise en patrimoine" of the Modern*.

*Safeguarding and Restoring Le Corbusier's Heritage*, 2015

**Susanna Caccia Gherardini, Maria Grazia Eccheli, Saverio Mecca, Emanuele Pellegrini (eds.)**, *Ragghianti e Le Corbusier*.

*Architettura, disegno, immagine; Esporre Le Corbusier. Ragghianti e la mostra fiorentina del 1963*, 2015

**Carolina Capitanio**, *Firenze dal centro alle colline. Belvedere e percorsi panoramici* | *Viewpoints and panoramic paths*, 2015

**Marco Bini, Carolina Capitanio, Carlo Francini**, *Buffer Zone*.

*L'area di rispetto per il sito UNESCO Centro Storico di Firenze* | *The safeguarding area for the historic centre of Florence, UNESCO site*, 2015

**Michelangelo Pivetta**, *Mare Caelum Miscere*, 2014

**Alessandro Merlo, Riccardo Butini (eds.)**, *La cartiera Bocchi di Pietrabuona. Documentazione e valorizzazione*, 2014

**Alessandro Merlo, Gaia Lavoratti (eds.)**, *Pietrabuona*.

*Strategie per la salvaguardia e la valorizzazione degli insediamenti medievali*, 2014

**AA.VV.**, *Conoscere per progettare. Il centro storico di Firenze*, 2014

**Giuseppe Lotti**, *IN-BETWEEN DESIGN. Ricerche e progetti per il sistema interni*, 2014

2

## DIDATTICA

2.1

### Università degli Studi di Firenze

- **Docente a Contratto nell'ambito del Corso di Laurea Triennale in Disegno Industriale**, Corso Communication Design, Anno Accademico 2011-2012
- **Docente a Contratto nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Design**, Corso Communication Design, Anno Accademico 2017-2018
- **Docente a Contratto nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Design**, Corso Communication Design, Anno Accademico 2018-2019
- **Docente nel corso di Dottorato in Architettura, curriculum di Progettazione Urbanistica e Territoriale** (Dipartimento DIDA) per gli iscritti del XXVII, XXVIII e XXIX ciclo. Titolo della lezione LA COMUNICAZIONE PER LA RICERCA tenuta il 10/02/2015.
- **Docente nell'ambito del corso di Dottorato in Architettura, Curriculum in Design**, UNIFI, 2016. Titolo della lezione LA COMUNICAZIONE VISIVA NEL PROGETTO tenuta il 13/12/2016.
- **Docente nell'ambito del corso di Dottorato in Architettura, Curriculum in Design**, UNIFI, 2017. Titolo della lezione COMUNICARE LA RICERCA tenuta il 19/01/2017.
- **Docente nell'ambito del corso di Dottorato in Architettura, Curriculum in Design**, UNIFI, 2018. Titolo della lezione LA NARRAZIONE VISIVA DEL PROGETTO tenuta il 26/11/2018.

- **Docente nel Master di II livello Documentazione e Gestione dei Beni Culturali** della Scuola di Architettura di Firenze, anno accademico 2015-2016
- **Docente nel Master di II livello Documentazione e Gestione dei Beni Culturali** della Scuola di Architettura di Firenze, anno accademico 2016-2017
- **Docente nel Master di II livello Documentazione e Gestione dei Beni Culturali** della Scuola di Architettura di Firenze, anno accademico 2018-2019

### 2.3.1 In ambito Internazionale

- **TONGJI UNIVERSITY, CINA** Docente nel progetto formativo Teaching Project I, corso di Arts/Design, Expression Model-Visual Communication, 2014
- **FORESTRY UNIVERSITY** Nanchino Cina, docente nel progetto formativo teorico su design, sostenibilità, materiali, economia dell'innovazione, marketing e comunicazione, 2018

### 2.4 Corsi di Formazione in ambito Nazionale

- Progetto di formazione per CONFINDUSTRIA GROSSETO sui temi della comunicazione e dell'internazionalizzazione all'interno delle aziende del territorio. 2016
- Progetto di Formazione nell'ambito del progetto SINNOVA progetto finanziato Fondimpresa in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze e CONFINDUSTRIA SIENA sui temi della comunicazione all'interno delle aziende del territorio, 2014-2016

### 2.5 Relatore Tesi

- **Alessandra Marianelli**, *NESSUNO È UGUALE E NESSUNO È DIVERSO. Come illustrare la cura con cura*, Laurea Magistrale in Design 2016  
dignità di pubblicazione
- **Flavia Santucci**, *L'INFOGRAFICA, scovare storie nei dati*, Laurea in Disegno industriale, 2015
- **Ilaria Masolini**, *TESI DIGITALE: Idea Progetto*, Comunicazione, Laurea Magistrale in Design 2014
- **Domenica Maiorino**, *IL VIOLINO SI TRASFORMA*, progettazione di un libro gioco per i bambini, Laurea in Disegno Industriale, 2013
- **Tommaso Cappelletti**, *COMUNICARE LA FACOLTÀ DEL PROGETTO*, Laurea in Disegno industriale, 2012
- **Marina Pierantozzi**, *POP-UP STORE, Design autoprodotta*, Laurea Magistrale in Design 2012
- **Martina Righi**, *COMUNICARE LA FACOLTÀ DI ARCHITETTURA*. Proposte di merchandising, Laurea Magistrale in Design, 2012

- **COMUNICARE L'UNIVERSITÀ DI FIRENZE**

Convegno scientifico organizzato dall'Università di Firenze sulla Comunicazione Istituzionale "Il processo per una nuova Corporate identity dell'Università degli Studi di Firenze" relazione tenuta all'interno del Convegno che presentava i risultati di sei gruppi di ricerca interdipartimentali dell'Ateneo Fiorentino sul tema della comunicazione istituzionale.

Firenze Aula Magna 10 giugno 2012

**Ruolo svolto:** Relatore

- **SINNOVA**

Convegno su i risultati raggiunti con il progetto finanziato nell'ambito Fondimpresa, con il coordinamento della Confindustria di Siena, progetto che affrontava le tematiche di innesto della ricerca scientifica nel contesto della formazione nelle aziende

Siena 18 Luglio 2014

**Ruolo svolto:** Relatore

- **IL GIARDINO DEI SEMPLICI TRA PASSATO E FUTURO**

Convegno Scientifico in collaborazione con l'Accademia dei Georgiofilii "Un nuovo sistema di orientamento per l'Orto Botanico di Firenze" relazione tenuta al convegno al Museo della Specola in occasione del 470° anniversario della fondazione dell'Orto Botanico di Firenze

Firenze 2 Dicembre 2015

**Ruolo svolto:** Relatore

- **STRUMENTI E TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE E IL MERCATO**

Convegno nell'ambito del 2° Matching Day organizzato da did-Distretto Interni Design "La comunicazione della ricerca in ambito competitivo" relazione tenuta al convegno che mette in contatto domanda e offerta nell'ambito del distretto della Regione toscana Diid, distretto Interni e Design

Firenze 3 Luglio 2017

**Ruolo svolto:** Relatore

- **DIDA RESEARCH WEEK**

A walk through the research of the Department of Architecture of Florence. Convegno sulla Ricerca portata avanti ne Dipartimento di Architettura. La settimana ha ospitato relatori nazionali e internazionali sui temi della ricerca portata avanti nei vari dipartimenti universitari di appartenenza, nelle aziende e enti partner

Firenze 19-23 febbraio 2018.

**Ruolo svolto:** Componente del Comitato Organizzatore

- **LA COMUNICAZIONE DELLA RICERCA,**

Sezione nell'ambito della DIDA RESEARCH WEEK,

La sezione ha ospitato le relazioni scientifiche dei diversi attori coinvolti

nel tema: docenti, editori e dirigenti dell'Ateneo fiorentino, editori scientifici ed esperti del settore.

Firenze 22 febbraio 2018.

**Ruolo svolto:** Componente del Comitato Scientifico

- **LA COMUNICAZIONE DELLA RICERCA,**

Sezione nell'ambito della DIDA RESEARCH WEEK, "Il progetto editoriale DidaPress come strumento per la comunicazione della ricerca", relazione tenuta nell'ambito della DIDA RESEARCH WEEK

Firenze 22 febbraio 2018.

**Ruolo svolto:** Relatore

## 4 MOSTRE

### 4.1 Ambito Internazionale

- **THE LEGACY OF THE MODERN**

Partecipazione al gruppo di ricerca che ha organizzato la Mostra "The Legacy of the modern. Restoring Le Corbusier in Paris"

Parigi ottobre 2016

- **IDENTITÉS FLUIDES**

Partecipazione al gruppo di ricerca come responsabile delle attività di comunicazione che ha organizzato la Mostra "Identités fluides"

Tunisi, Museo del Bardo, 2016

### 4.2 Ambito Nazionale

- **RAGGHIANI E LE CORBUSIER**

Partecipazione al gruppo di ricerca come responsabile delle attività di comunicazione che ha organizzato il Convegno e la Mostra Ragghianti e Le Corbusier

Fondazione Ragghianti, Lucca Novembre 2015

- **LE MODERNE EST FATIGUÉ**

Le attività di questo gruppo hanno dato vita a incontri con docenti di diversa appartenenza internazionale, dal Getty Research Institute all'Accademia di Architettura di Mendrisio, e nazionale, come il Politecnico di Torino e quello di Milano, e ha portato alla realizzazione di due mostre

Aprile- Giugno 2016

- **IDENTITÉS FLUIDES**

Partecipazione al gruppo di ricerca come responsabile delle attività di comunicazione che ha organizzato la Mostra "dentités fluides"

. La mostra organizzata a conclusione del progetto TEMPUS 3D PROJECT - Design per lo sviluppo sostenibile delle produzioni artigiane illustrava i risultati del Master per la formazione di designer per lo sviluppo del sistema produttivo tunisino - costituito da piccole imprese, spesso artigianali - attraverso l'introduzione di ele-

menti di innovazione in combinazione alle tradizioni del territorio  
Milano, LaTriennale, 2016

- **DIDA RESEARCH WEEK A walk through the research of the Department of Architecture of Florence.** Convegno sulla Ricerca portata avanti ne Dipartimento di Architettura. La mostra allestita durante il convegno ha dato conto della ricerca portata avanti in ogni area del dipartimento.

Firenze 19-23 febbraio 2018

## 5 PUBBLICAZIONI

### 5.1 Monografie

- Susanna Cerri, *Il potere del brand. Graphic design tra identità e comunicazione*, Didapress, 2017, ISBN 978-88-9608-098-6

### 5.2 Articoli in riviste di classe A

- Susanna Cerri, *Architettura di comunicazione. Cavalli alati, cani a sei zampe e gatti selvatici lungo il "bordo autostradale*, in «Firenze Architettura», 2017  
DOI 10.13128/FiAr-21068 - [www.fupress.com/fa/](http://www.fupress.com/fa/)

### 5.4 Contributi in pubblicazioni

- Susanna Cerri, "Bisogna che i progetti cantino. Comunicare la sostenibilità attraverso la narrazione visiva", in Giuseppe Lotti et al., *Prove di Design altro. Cinque anni di progetti per la sostenibilità*, Didapress, 2017, pp. 179-193.  
ISBN 978-88-9608-082-5
- Saverio Mecca, Giuseppe Lotti e Susanna Cerri, "Per una nuova Corporate Identity dell'Università di Firenze", in Carlo Sorrentino (a cura di), *Comunicare L'università di Firenze. Percorsi, sperimentazioni e prospettive*, Firenze University Press, 2014, pp. 109-130.  
ISBN 978-88-6655-622-0

### 5.5 Articoli in riviste scientifiche

- Susanna Cerri, *Il segno pubblicitario e l'estetica del consumo. La figura del graphic designer nel secondo dopoguerra*, in «Bollettino Accademia degli Euteleti», 85, 2018, pp. 161-187.
- Susanna Cerri, *Passeggiata narrativa nel Giardino dei Semplici. Comunicare le collezioni dell'orto botanico di Firenze / Narrative stroll through "Giardino dei semplici". Communicate the botanical garden's collections in Florence*, in «Architettura del Paesaggio», AIAPP 37, 2018, pp. 82-83.



## 7 PREMI RICEVUTI

### 7.1 Premi nazionali e internazionali per attività di ricerca

**2017** AWDA, Aiap Women in Design Award Menzione d'onore DIDA Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze - Progetto editoriale

Per aver saputo coordinare, all'interno di un unico sistema, l'identità editoriale del Dipartimento di

Architettura dell'Università degli Studi di Firenze. Il progetto, realizzato coinvolgendo junior graphic

designer, si pone con autorevolezza nel panorama editoriale legato a una istituzione pubblica, per essere riuscita a costruire diversi livelli e soprattutto differenti registri di comunicazione pur muovendosi all'interno di un sistema unico e fortemente connotato.

**2017** AWDA, Aiap Women in Design Award progetto selezionato: Wayfinding Giardino dei Semplici Università di Firenze

**2003** Concorso Package design in Italy: "Package for Mirtle liqueur" progetto selezionato e pubblicato su *Package Design In Italy Phase One 2004*

**2002** Concorso Package design in Italy: "Pack of estate coffee" progetto selezionato e pubblicato su *Package Design In Italy Phase One 2004*

**2001** Concorso Package design in Italy: "Arcaffè gift pack" progetto selezionato e pubblicato su *Package Design In Italy Phase One 2004*

### 7.2 Pubblicazioni sull'attività del candidato

- *Segnaletica per l'Università*, articolo sul progetto di Susanna Cerri pubblicato su «Abitare» a firma di Matteo Zambelli (versione online 18 marzo 2020)

- *Design per la comunicazione visiva, premiato il progetto editoriale del DIDA*, UNIFI Magazine, 11 dicembre 2017 [<https://www.unifimagazine.it/design-la-comunicazione-visiva-premiato-progetto-editoriale-del-dida/>]

- *Package Design In Italy Phase One 2004 Packaging Brand Design*, Red Book May 1, 2005, ISBN 978-8888492025

### **Socio Professionista Designer della Comunicazione Senior di AIAP**

Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva ed è stata co-titolare dello studio Skatto.com attivo in tutti gli ambiti della comunicazione pubblica e privata dal 1984 al 2018.

Ha esperienza nei settori di advertising, editoria (cartacea e digitale), packaging, corporate identity, comunicazione delle amministrazioni pubbliche e studio di nuovi strumenti multimediali personalizzati per aziende pubbliche e private.

### **Strumenti per l'innovazione**

Il lungo tempo impiegato nell'affiancare aziende private e pubbliche amministrazioni per ogni sorta di problemi di comunicazione ci ha portato a sviluppare e sperimentare le nuove vie della comunicazione digitale e social. A questo proposito abbiamo inoltre avuto modo di affiancare le aziende nello studio di benchmark mirato allo scopo di studiare settori o prodotti innovativi per aumentare l'offerta aziendale sia essa di servizi che di specifici prodotti.

L'attività di benchmark mirato, consente alle aziende di diversificare e sondare campi o nicchie di consumatori non ancora raggiunte dai propri prodotti, nonché modulare l'immagine del prodotto ma anche dell'azienda stessa in modo da differenziarsi dai competitor diretti. È evidente la primaria necessità da parte delle aziende (ma anche delle pubbliche amministrazioni) di affermare la propria identità sul mercato e di espandere la propria presenza soprattutto nei campi per loro ancora inesplorati o poco frequentati

Agenzie, aziende, Enti per cui ha svolto attività di consulenza e collaborazione:

#### **agenzie pubblicitarie**

- Italia BBDO
- PR/Italia
- Flor/Italia
- AdMarCo
- CPV Kenyon & Eckhardt
- B&A
- Formanova
- Sintesi

#### **case editrici**

- Franco Angeli
- Edizioni ETS
- Pacini Editore
- Edizioni Bandecchi & Vivaldi

### **Enti pubblici e amministrazioni locali**

- Università degli studi di Firenze
- Università degli Studi di Pisa
- Unione Industriali della Toscana
- Ordine degli Architetti della Provincia di Pisa
- Provincia di Pisa
- Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Viareggio
- Parco Regionale Migliarino San Rossore Massaciuccoli
- Comune di Viareggio
- Comune di San Giuliano Terme
- Comune di Pietrasanta
- Comune di Carpi
- Comune di Santa Maria a Monte
- Museo della Grafica di Pisa
- Enel CRT
- Teatro Politeama
- Teatro Verdi Pisa
- Ascom Pisa

### **Aziende private**

- CENTO Polo di Innovazione per il Sistema Interni
- Monte dei Paschi
- Banca Toscana
- Banca di Cascina
- Porto di Pisa
- Conad
- Sidis
- Prato Expo
- Toscopan
- Arcaffè
- Flora
- Data Port
- Amati
- Le Piantagioni del Caffè
- Angolo del Forte
- Le Gatte pret a porter
- Tera consorzio alimentare per l'esportazione
- Oleificio Fabbri
- Farmigea
- Consorzio Bianco Vergine della Valdichiana
- Patera Coffee Canada
- CSInfo
- Zanchetta azienda meccanica
- Siscam
- Dintec certificazione ISO
- Indo Dolciaria

Si segnalano di seguito solo alcuni dei progetti più significativi della sua esperienza professionale

### **REGIONE TOSCANA Città Metropolitana di Firenze.**

Progetto PUMS (Piano Urbano della Mobilità) della Città Metropolitana di Firenze [Di cui all'Accordo Unifi\_DIDA, Laboratorio di critical Planning & Design e Avventura Urbana S.r.l, Torino, Italy]. Il progetto, promosso dalla città Metropolitana di Firenze, è stato finalizzato alla costruzione condivisa con stakeholder e comunità locali degli obiettivi e delle linee strategiche del Piano urbano della Mobilità Sostenibile della Città Metropolitana di Firenze, per la valorizzazione del territorio e la sua accessibilità attraverso lo sviluppo della conoscenza dell'ambiente nelle aree naturali regionali.

#### **Anno 2013-2020**

**Ruolo svolto** Responsabilità scientifico-metodologica degli strumenti comunicativi

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking

realizzazione delle presentazioni intermedie di progetto

Brand Identity del progetto

Progettazione dei materiali per la comunicazione degli eventi

### **DIACRON**

Azienda di produzione e distribuzione di reagenti chimici per i laboratori di analisi Il progetto ha previsto il restyling dell'immagine coordinata dell'azienda e lo sviluppo di nuove linee di packaging per i prodotti. Sono stati progettati anche i cataloghi e gli strumenti di supporto alla vendita per l'Italia e per l'estero con particolare riferimento al mercato giapponese.

#### **Periodo 2017-2020**

**Ruolo svolto:** Responsabilità scientifico-metodologica degli strumenti comunicativi

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking

Attività di formazione in azienda

Brand Identity dell'azienda

Packaging prodotti

Progettazione dei materiali per la comunicazione internazionale

### **PHASE**

azienda prodotti per il restauro architettonico. Progetto di corporate identity e della strategia di comunicazione di sistema articolata attraverso strumenti tradizionali e multimediali per il mercato italiano. Ricerca e sviluppo per le linee di packaging e progetto editoriale del catalogo.

### **Periodo 2015-2018**

**Ruolo svolto:** Responsabilità scientifico-metodologica degli strumenti comunicativi

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking

Brand Identity del dell'azienda

Packaging prodotti

Progettazione dei materiali per la comunicazione dell'azienda

Progettazione dei materiali per eventi di formazione e convegni

Progettazione brochure istituzionale

### **DIGAR**

Azienda di produzione e distribuzione di prodotti alimentari. A

seguito del progetto di formazione con Fondimpresa con l'azienda è stato sviluppato un progetto di sistema strategico che ha previsto il restyling dell'immagine coordinata dell'azienda e lo sviluppo di nuove linee di packaging per i prodotti. Sono stati progettati anche i cataloghi e gli strumenti di supporto alla vendita a integrazione del progetto strategico complessivo

### **Periodo 2014-2015**

**Ruolo svolto:** Responsabilità scientifico-metodologica degli strumenti comunicativi.

Attività di formazione sulle tematiche della comunicazione e del marketing

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking

Attività di formazione in azienda

Brand Identity del dell'azienda

Packaging prodotti

Progettazione dei materiali per la comunicazione

### **REGIONE TOSCANA**

Creazione degli strumenti per la valorizzazione del territorio e la sua accessibilità attraverso lo sviluppo della conoscenza dell'ambiente nelle aree naturali regionali. In un periodo di cinque anni sono stati progettati strumenti per la comunicazione di sistema atti a valorizzare il territorio e le iniziative di valorizzazione e accessibilità

### **Periodo 2013-2018**

**Ruolo svolto:** Responsabilità scientifico-metodologica degli strumenti comunicativi

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking

Progettazione dei materiali per la comunicazione

### **PATERA COFFEE.**

Brand Canadese di produzione distribuzione di prodotti per i canali la ristorazione e dell'hotellerie in Canada e Stati Uniti. Progetto di corporate identity e della strategia di comunicazione di sistema articolata attraverso strumenti tradizionali e multimediali per il mercato canadese. Ricerca e sviluppo per le linee di packaging i e di tutto il materiale a supporto della vendita compresi cataloghi e le presentazioni multimediali per il mercato estero

#### **Periodo 2013-2015**

**Ruolo svolto:** Responsabilità e ricerca scientifico-metodologica degli strumenti comunicativi

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking

Brand Identity del dell'azienda

Packaging prodotti

Progettazione dei materiali per la comunicazione internazionale

Progettazione brochure istituzionale

Merchandising

### **CONSORZIO AREE NATURALI ALTA VALDICECINA**

Creazione degli strumenti per la valorizzazione del territorio e la sua accessibilità attraverso lo sviluppo della conoscenza dell'ambiente .

#### **Periodo 2013-2019**

**Ruolo svolto:** Responsabilità e ricerca scientifico-metodologica degli strumenti comunicativi

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking

Progettazione dei materiali per l'orientamento e per gli eventi sul territorio

### **CENTO Polo di Innovazione per il Sistema Interni**

Cento Polo di Competenza per il sistema degli interni per i settori mobile-arredamento, artigianato artistico, camper e nautica della Toscana ha tra i suoi obiettivi, quello di offrire servizi avanzati e qualificati, recepire e coordinare la domanda di innovazione, stimolare ed organizzare processi innovativi destinati alla crescita competitiva del sistema produttivo, rivolgendosi ad un bacino di oltre 30mila aziende e oltre 133mila addetti.

Il Polo è costituito da Centro Sperimentale del Mobile e dell'Arredamento, che è capofila, Navicelli spa, Consorzio Polo Tecnologico Magona, Etruria Innovazione spa, Artex, P.M.I., CSAVRI-Università degli Studi di Firenze. Sostengono il Polo, tra gli altri, Confartigianato Toscana Firenze, Confindustria Toscana e Cna Toscana, l'Università degli Studi di Siena e l'Università degli Studi di Pisa, ISIA di Firenze, due istituti Cnr ed una rete di centri di servizi e

centri di design a livello nazionale, europeo e internazionale.  
Il progetto di collaborazione con il Polo ha avuto il ruolo di creare strumenti innovativi per la rete delle aziende e dei servizi collegati  
2012-2013

**Ruolo svolto:**

Responsabilità metodologica e progettuale degli strumenti di comunicazione specifici

**Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking  
Sviluppo di una piattaforma digitale per mobile  
Progettazione dell'interfaccia grafica  
Relazione con i vari partners per la definizione dei progetti da illustrare  
Elaborazione grafiche  
Partecipazione al gruppo di sviluppo del software  
Progettazione dei materiali per la comunicazione  
Progettazione delle presentazioni per eventi e convegni

**COMUNE DI PIETRASANTA**

**“INCONTEMPORANEA. Nove artisti dalla Versilia 1980-2010”**

Progettazione grafica in collaborazione con il comitato scientifico della mostra INCONTEMPORANEA articolata nella collaborazione con il curatore scientifico per il progetto dell'allestimento e di tutti gli strumenti di comunicazione e promozione.

**Anno 2011**

**Ruolo svolto:** Responsabilità e ricerca scientifico-metodologica degli strumenti comunicativi e editoriali

**Attività svolte nell'ambito del progetto**

Progettazione dei materiali per la comunicazione  
Progettazione Catalogo della mostra  
Relazione con gli autori e selezione dei materiali in collaborazione con il curatore scientifico della mostra  
Coordinamento dell'allestimento e delle modalità espositive

**Editore scientifico FRANCO ANGELI**

**Susanna Caccia Gherardini**, *Le Corbusier dopo Le Corbusier*.

*Retoriche e pratiche nel restauro dell'opera architettonica*, Franco Angeli, 2014

**Vincenzo Legnante , Giuseppe Lotti , Ilaria Bedeschi**, *Dinamici equilibri. Design e imprese, Collana Design, Innovazione, Territorio*, Franco Angeli, 2012

## Editore scientifico ETS

La relazione con l'Editore ETS si è articolata continuativamente nel periodo 2005-2011 articolandosi attraverso la ricerca di sistema e la progettazione grafica di nuove linee editoriali tese alla valorizzazione della ricerca scientifica in ambito accademico. Parallelamente sono stati creati strumenti di comunicazione strategica per la valorizzazione dei prodotti all'interno della rete nazionale.

### Periodo 2005-2011

**Ruolo svolto:** Responsabilità, ricerca scientifico-metodologica e progettuale degli strumenti comunicativi e editoriali

### Attività svolte nell'ambito della collaborazione

#### Mostre e cataloghi

- **“Le Arti del XX secolo. Carlo Ludovico Ragghianti e i segni della Modernità”**

Relazione con gli autori e selezione dei materiali in collaborazione con il curatore scientifico della mostra

Progettazione grafica editoriale del catalogo in collaborazione con il comitato scientifico

Definizione dei materiali per la comunicazione, e progettazione di tutti i materiali promozionali

#### Pisa 2010-2011

- **“Geoges Rouault. La notte della redenzione. Opere e disegni”**

Relazione con gli autori e selezione dei materiali in collaborazione con il curatore scientifico della mostra

Progettazione grafica editoriale del catalogo in collaborazione con il comitato scientifico

Definizione dei materiali per la comunicazione, e progettazione di tutti i materiali promozionali

#### Bologna 2010

- **“Arte Segno Scrittura. I documenti dell'Archivio di Stato di Pisa dal XII al XIX sec. come fonte di ispirazione artistica”**

Relazione con gli autori e selezione dei materiali in collaborazione con il curatore scientifico della mostra

Progettazione grafica editoriale del catalogo in collaborazione con il comitato scientifico

Definizione dei materiali per la comunicazione, e progettazione di tutti i materiali promozionali

#### Pisa 2010

- **“Mirò illustratore”**

Relazione con gli autori e selezione dei materiali in collaborazione



con il curatore scientifico della mostra

Relazione con gli autori e selezione dei materiali in collaborazione con il curatore scientifico della mostra

Progettazione grafica editoriale del catalogo in collaborazione con il comitato scientifico

Definizione dei materiali per la comunicazione, e progettazione di tutti i materiali promozionali

#### Carpi (MO) 2009

- **“Matisse Illustratore”**

Relazione con gli autori e selezione dei materiali in collaborazione con il curatore scientifico della mostra

Progettazione grafica editoriale del catalogo in collaborazione con il comitato scientifico

Definizione dei materiali per la comunicazione, e progettazione di tutti i materiali promozionali

#### Carpi (MO) 2018

- **“Mirabilia Maris. Visioni cartografiche e resoconti di viaggio”**,

Relazione con gli autori e selezione dei materiali in collaborazione con il curatore scientifico della mostra

Progettazione grafica editoriale del catalogo in collaborazione con il comitato scientifico

Definizione dei materiali per la comunicazione, e progettazione di tutti i materiali promozionali

#### Viareggio (LU) 2006.

#### **Progettazione di collane editoriali**

- **Collana MiniMono** realizzata per il dipartimento di Ingegneria civile dell'Università di Pisa. La collana ha visto la realizzazione di due volumi. Progettazione della linea grafica editoriale completa e dei singoli volumi:

**Susanna Caccia, Roberto Castiglia** (ed.) *Il viaggio con Le Corbusier. Itinerari di architettura a Parigi 1920-1930*, ETS 2009

**Susanna Caccia** (ed.) *Charles Edouard Jeanneret. Gli anni della formazione 1887-1920*, ETS 2008

- **Aree Naturali Protette**. La collana affronta le problematiche del settore a livello nazionale e internazionale. Progettazione della linea grafica editoriale completa e dei singoli volumi: Il progetto ha portato alla pubblicazione di **più di più di 25 titoli**. [ <http://www.edizioniets.com/view-collana.asp?col=Aree%20naturali%20protette&PM=2> ]  
Periodo 2005-2012

- Progettazione grafica editoriale della collana Collana **San Giuliano**

**Terme attraverso i secoli** . Progettazione della linea grafica editoriale completa e dei singoli volumi: Il progetto ha portato alla pubblicazione di 6 volumi. [<http://www.edizioniets.com/view-collana.asp?col=San%20Giuliano%20Terme%20attraverso%20i%20secoli>]

Periodo 2006-2010

- **“A occhi aperti”**. collana dedicata ai bambini ai ragazzi e agli educatori che insegna a guardare il mondo delle immagini in movimento, dal cinema alle arti elettroniche e digitali

Periodo 2010-2011

**Mario Bellina**, *Cinemostri. A caccia di mostri cinematografici*, ETS, 2012

**Silvia Moretti**, *C'era una volta... la televisione*, ETS, 2011

**Élodie Imbeau**, *Lanterne magiche*, ETS, 2010

- **“Progetti saperi sentieri”**. collana che indaga su architettura e design, su culture materiali e immateriali in ambito internazionale.

Progettazione della linea grafica editoriale completa e dei singoli volumi: Il progetto ha portato alla pubblicazione di 8 titoli che rendono conto dei progetti di ricerca in altrettanti paesi del mondo.

Periodo 2005-2011

**Giuseppe Lotti, Khadija Kabbaj, Ilaria Serpente (eds)** *A quatre mains et plus : design per la ceramica della regione di Tangeri-Tétouan in Marocco = design et poterie dans la région de Tanger-Tétouan au Maroc*, ETS, 2011

**Saverio Mecca et al. (eds)**, *Chefchaouen : architettura e cultura costruttiva / a cura di*, ETS, 2009

**Lino Centi e Giuseppe Lotti (eds)** *Design + - infinito : percorsi del progetto critico*, con contributi di François Burkhardt ; postfazione: Massimo Ruffilli, ETS, 2009

**Saverio Mecca et al. (eds)** *Earth/Lands : earthen architecture of Southern Italy* ], ETS, 2008

**Saverio Mecca, Letizia Dipasquale (eds)** *Earthen domes and habitats : villages of Northern Syria : an architectural tradition shared by East and West*, ETS, 2009

**Giuseppe Lotti, Ilaria Bedeschi (eds)** *Elles peuvent : progetti per gli artigiani della Valle del Drâa in Marocco*, ETS, 2007

**Roberta Morittu, Anna Pau** *L'eredità del fare : archivio dei saperi artigianali del Mediterraneo: percorsi di ricerca in Sardegna e Marocco*, ETS, 2012

**AA.VV.** *Terra Europae : earthen architecture in the European union*, ETS, 2011

**Giuseppe Lotti**, *Territori & connessioni : design come attore della dialettica tra locale e globale*, ETS, 2010

**Roberta Morittu, Anna Pau, Giuseppe Lotti**, *Tessere conoscenze : artigianato, design e territori: esperienze in Marocco = artisanat, design et territoires: experiances au Maroc*, ETS, 2011

- **“La città visiva”**. collana di studi per documentare le radici culturali e le scelte urbanistiche e urbanistiche della città  
Periodo 2005-2011

**Susanna Caccia**, *Palazzo delle Muse*, ETS, 2006

**Susanna Caccia, Glauco Borrella**, *Villa Borbone*, ETS, 2006

### **Progettazione Libri singoli (solo alcuni dei titoli progettati)**

- **Giuseppe Lotti**, *Progettare con l'altro. Necessità, opportunità*, ETS 2012
- **Claudio Casini, Stefano Renzoni (eds.)**, *Novecento al mare. Idee, progetti e architetture per il Litorale pisano*, ETS 2012
- **Susanna Caccia Gherardini (eds)**, *Luoghi e architetture del cinema in Italia*, ETS 2010
- **Nino Martino**, *Parchi di una sola Terra. Guida ragionata alla natura, alle idee, ai saperi e ai sapori dei parchi nazionali italiani* ETS 2010
- **Antonella Serafini**, *L'invincibile dialogo. Progetto e realizzazione di un museo. La Galleria Comunale d'Arte Moderna e Contemporanea di Viareggio*, ETS 2010
- **Paolo Pagli** *Mente Matematica. Iconografia di una tensione*, ETS 2010
- **Susanna Caccia**, *A Summer Place. Bathing Architecture in Versilia: research and preservation*, ETS 2009
- **Andrea Bartacchi et al.**, *Atlante del paesaggio vegetale del litorale livornese*, ETS 2009
- **Susanna Caccia** *Architettura in movimento/Architecture in motion. Stazioni di servizio e distributori di carburante: un patrimonio da salvare*, ETS 2009
- **Claudio Casini Stefano Renzoni**, *Costruire! Città e architeuura a Pisa nel Ventennio*, ETS 2009
- **Bruna Niccoli (eds)** *Lele Luttazzi, atto III, un mondo di fiaba.*, ETS 2009
- **Antonella Serafini**, *Giogio Michetti, un artista tre vite*, ETS 2009
- **ORIENTARSI NEL PARCO. 14 itinerari alla scoperta degli ambienti più suggestivi del Parco di Migliarino San Rossore**

**Massaciuccoli**, ETS 2009

- **Un Parco accessibile.** *Percorsi e strutture per tutti nel Parco Naturale di Migliarino San Rossore Massaciuccoli*, ETS 2009
- **Franco Cantrano**, *Il pianeta visibile. I microorganismi dello stagno raccontati da una ameba illuminista*, ETS 2008
- **Michele Battini, Davide Guadagni (eds)**, *Come due treni in corsa. Mezzo secolo di storia pisana vista dalle sedie di un bar all'aperto*, ETS 2008
- **Emanuele Pellegrini**, *Settecento di carta. L'epistolario di Innocenzo Ansaldo* ETS 2008
- **Bruna Niccoli (eds)**, *Officina Cerratelli. La Fondazione Cerratelli, costumi per lo spettacolo del Novecento*, ETS 2008
- **Claudio Casini Stefano Renzoni**, *La forma effimera. Mostre e vetrine di negozi a Pisa tra le due guerre*, ETS 2007
- **AA.VV.** *Milena Moriani. Io nel pensiero mi fingo*, ETS 2007
- **Claudio Casini Stefano Renzoni**, *La forma effimera. Mostre e vetrine di negozi a Pisa tra le due guerre*, ETS 2007
- **Gino Turchi, Elisabetta Daini (eds)**, *Buongiorno Maestro. Aldo Londi, ceramista, scultore, pittore, maestro (1929-2003)* ETS 2007
- **Susanna Caccia Gherardini, Emanuele Pellegrini**, *Le tentazioni del Barocco. I disegni capricciosi dell'Archivio Sardini di Lucca*, ETS 2006
- **Gino Turchi, Marco Bardini (eds)**, *Novecento a novecento gradi! Ricerca espressiva e forme della ceramica italiana nel Novecento storico*, ETS 2006
- **Franco Giovanni Maria Allegrini, Susanna Caccia**, *La pianificazione di un territorio*, ETS 2005

### **Comune di San Giuliano Terme**

Progetto UNICO Attività progettuale sulla comunicazione del servizio pubblico. Il progetto prevedeva la creazione di strumenti messi in campo dall'amministrazione pubblica a sostegno del cittadino e si articolava tramite la creazione di totem informativi da dislocare nelle diverse sedi degli uffici comunali per l'autoproduzione di certificati nell'ottica di una semplificazione burocratico-amministrativa.

**2009**

**Ruolo svolto:** Responsabilità e ricerca scientifico-metodologica degli strumenti comunicativi

**Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking

Progettazione dei materiali per la comunicazione ai cittadini  
Progettazione degli strumenti informativi e coordinamento della  
progettazione informatica  
Progettazione dei totem informativi

### **Porto di Pisa**

Progetto di comunicazione in occasione della creazione del Porto di Pisa. Il progetto ha previsto una attività di consulenza organica articolata su tutti gli strumenti della comunicazione istituzionale e di quella indirizzata alla promozione degli eventi, in particolare eventi internazionali come quelle previste dal programma delle attività veliche

#### **2014**

**Ruolo svolto:** Responsabilità e ricerca scientifico-metodologica degli strumenti comunicativi

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking

Progettazione del logo e di tutta l'immagine coordinata

Progettazione degli strumenti informativi

Progettazione del sito istituzionale

Progettazione di un sistema di icone personalizzate

Progettazione materiali per la regata internazionale "101 miglia"

Progettazione annunci stampa

### **Galleria di Arte Moderna e Contemporanea:**

Partecipazione, a seguito di una gara a livello nazionale, al gruppo di progetto che ha dato vita alla Galleria di Arte Moderna e Contemporanea di Viareggio. Il progetto ha portato ad un lavoro complesso da punto di vista progettuale in stretta collaborazione con il comitato scientifico. Committente Comune di Viareggio  
Periodo 2006-2007

#### **Ruolo svolto:**

Responsabilità e ricerca scientifico-metodologica degli strumenti comunicativi e dell'articolazione del progetto editoriale

#### **Attività svolte**

Progettazione grafica editoriale in collaborazione con il comitato scientifico, del sistema di Cataloghi della Galleria:

Collezione Pieraccini, 3 volumi

- 1 presentazione della collezione e saggi critici

- 2 catalogo antologico per autore (A-P)

- 3 catalogo antologico per autore (P-Z, )

-raccolte antologiche di volumi

- raccolte arte sacra cristiana - archologia

- arte dal mondo - manufatti d'autore

- 4 Collezioni e Donazioni di proprietà della Galleria  
La progettazione dei Cataloghi (per un totale di 1312 pagine)  
ha richiesto un lavoro di organizzazione dei materiali, ritocco  
fotografico, redazione dei contenuti e delle schede delle opere  
Progettazione dei sistemi informativi e di orientamento in  
collaborazione con il curatore del museo per l'Allestimento museale  
della Galleria  
Progettazione di tutti i materiali scientifico-divulgativi del progetto.

### **Amministrazione Provinciale Pisa**

Progetto Formazione lavoro articolato nella creazione di Laboratori  
di Orientamento, Accesso al Lavoro e Autoimprenditorialità.  
Il progetto ha investito sia l'ideazione che la progettazione di  
tutti i materiali necessari come pure delle iniziative pubbliche di  
informazione e divulgazione del progetto  
Periodo 2002-2004

#### **Ruolo svolto:**

Responsabilità metodologica e progettuale degli strumenti  
per l'informazione e la comunicazione

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking  
Brand Identity del del progetto  
Progettazione dei materiali per la comunicazione  
Progettazione dei materiali per eventi di formazione e convegni  
Progettazione brochure istituzionali  
Merchandising

### **Banca di Credito cooperativo Banca di Cascina**

Progetto complessivo di azioni strategiche per la comunicazione.  
Definizione della nuova corporate identity e degli strumenti di  
comunicazione tradizionale e multimediali per la comunicazione con  
il cittadino.  
Periodo 2009-2014

#### **Ruolo svolto:**

Responsabilità e ricerca scientifico-metodologica degli strumenti  
comunicativi finalizzati ai processi identitari

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking  
Brand Identity complessiva  
Manuale di identità  
Progettazione dei materiali per la comunicazione  
Progettazione dei materiali per eventi e convegni  
Progettazione brochure istituzionali  
Merchandising

## **Ente Parco Regionale Migliarino**

Orientarsi nel Parco. Attività progettuale sulla comunicazione del Parco e della sua accessibilità attraverso lo sviluppo della conoscenza dell'ambiente e la valorizzazione del territorio. Dal progetto è scaturito anche il volume pubblicato da ETS e curato dalla candidata

Periodo 1997-2009

### **Ruolo svolto:**

Responsabilità metodologica e progettuale degli strumenti editoriali specifici

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking  
Brand Identity complessiva  
Progettazione dei materiali per la comunicazione  
Progettazione dei materiali per eventi e convegni  
Progettazione brochure istituzionali  
Merchandising

## **Arcaffè**

Progetti sulla comunicazione aziendale e la progettazione di packaging innovativi per la diffusione dei prodotti dell'azienda sul mercato italiano e internazionale. I prodotti realizzati sono stati selezionati per la pubblicazione su annual di progettazione grafica. Periodo 1997-2011.

### **Ruolo svolto:**

Responsabilità metodologica e progettuale degli strumenti editoriali specifici

### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking  
Rebranding aziendale  
Progettazione dei materiali per la comunicazione  
Progettazione dei materiali per eventi e convegni  
Progettazione brochure istituzionali  
Progettazione packaging delle linee di prodotti tradizionali per la rete commerciale e la distribuzione  
Progettazione packaging delle linee di prodotti innovativi e sostenibili  
Merchandising

## **Le Piantagioni del Caffè**

Progetti sulla comunicazione aziendale e la progettazione di packaging innovativi per la diffusione dei prodotti dell'azienda sul mercato italiano e internazionale.

Elaborazione dei materiali per il sistema vendita  
Periodo 2009-2011.

**Ruolo svolto:**

Responsabilità metodologica e progettuale degli strumenti editoriali specifici

**Attività svolte nell'ambito del progetto**

Attività di Benchmarking

Rebranding aziendale

Progettazione dei materiali per la comunicazione

Progettazione dei materiali per eventi e convegni

Progettazione brochure istituzionali

Progettazione packaging delle linee di prodotti tradizionali per la rete commerciale e la distribuzione

Progettazione packaging delle linee di prodotti innovativi e sostenibili

Merchandising



**Istruzione e formazione**

Data: Giugno 1983

Titolo della qualifica rilasciata: Laurea in Lettere con Tesi in Storia del Disegno, Incisione e Grafica Università degli Studi di Pisa

titolo della tesi  
*“La Femminil Pazienza”*: per una storia della pittura femminile di soggetto naturalistico nei secoli XVI-XVII. Il caso G. Garzoni

I materiali inediti della tesi sono stati pubblicati nel catalogo della Mostra “Immagini anatomiche e naturalistiche dei Disegni degli Uffizi secc XVI e XVII” svoltasi al Gabinetto Disegni e Stampe degli Uffizi nel 1984 a cui ha collaborato come autore

**Capacità e competenze personali**

Madrelingua(e): Italiano

Altra(e) lingua(e): Inglese

Autovalutazione Livello europeo (\*)  
 Inglese

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2

Altre capacità e competenze

Shodo: 3 DAN nella Nihon Kyoiku Shodo Renmei | Japan Educational Calligraphy Federation

- Prize NYUSEN in Kotenrinshoten, Kanazawa 2007
- Selected for Sankeikokusaishoten, contest in Tokyo 2008
- Selected for JECF contest in Tokyo 2009.
- World Calligraphy Biennale Corea 2009-2001-2013
- Selected for “Shodo Italiano” mostra a Tokyo in collettiva con altri calligrafi europei svoltasi nel mese di Luglio 2014 patrocinata da Ca’ Foscari, Venezia in collaborazione con l’Istituto Italiano di Cultura a Tokyo

## Riepilogo Posizioni Accademiche

Università degli Studi di Firenze

**2022-2023** posizione attuale

**Contratto di ricerca** nell'ambito del Communication Design per la sostenibilità ambientale e sociale

**2021-2022**

**Contratto di ricerca poliennale DIDA-UNIFI** nell'ambito del progetto di sulla Comunicazione del Dipartimento di Architettura, con compiti di alto contenuto scientifico-tecnologico in funzione dello svolgimento dell'attività di ricerca dell'Ateneo. Nell'ambito del progetto di comunicazione sviluppato in collaborazione con l'Ateneo sono stati portati avanti diversi progetti come illustrato da pag. 19

**2019-2020**

**Contratto di ricerca poliennale DIDA-UNIFI** nell'ambito del progetto di sulla Comunicazione del Dipartimento di Architettura, con compiti di alto contenuto scientifico-tecnologico in funzione dello svolgimento dell'attività di ricerca dell'Ateneo. Nell'ambito del progetto di comunicazione sviluppato in collaborazione con l'Ateneo sono stati portati avanti diversi progetti come illustrato da pag. 19

**2018**

**Assegno di Ricerca DIDA-UNIFI** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale e attualmente Tecnologo con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico di tutti i progetti e del personale all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura come illustrato da pag. 19

**2017**

**Assegno di Ricerca DIDA-UNIFI** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale e attualmente Tecnologo con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico di tutti i progetti e del personale all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura come illustrato da pag. 19

**2016**

**Assegno di Ricerca DIDA-UNIFI** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale e attualmente Tecnologo con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico

di tutti i progetti e del personale all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura come illustrato da pag. 19

#### **2015**

**Assegno di Ricerca DIDA-UNIFI** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale e attualmente Tecnologo con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico di tutti i progetti e del personale all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura come illustrato da pag. 19

#### **2014**

**Assegno di Ricerca DIDA-UNIFI** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale e attualmente Tecnologo con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico di tutti i progetti e del personale all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura come illustrato da pag. 19

#### **2013**

**Assegno di Ricerca DIDA-UNIFI** per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale e attualmente Tecnologo con incarico della gestione e del coordinamento tecnico-scientifico di tutti i progetti e del personale all'interno del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura come illustrato da pag. 19

[ordine cronologico /  
descrizione per  
approfondimento  
contenuti ritenuti  
importanti ai fini dei criteri  
concorsuali]

### **1.1 Progetti con Revisione tra Pari**

#### **1.1.1 Progetti Unione Europea e Internazionali**

- **VERSUS PLUS/HERITAGE FOR PEOPLE** (Creative Europe Program) founded by the European Commission (Ref. 607593-CREA-1-2019-1-ES-CULT-COOP1). Il progetto si concentra sulla trasmissione della conoscenza a tutti i settori della società e al pubblico in generale. Presta particolare attenzione alla società del futuro (bambini e giovani) e alle autorità locali, regionali e nazionali incaricate della gestione del patrimonio, compresi gli specialisti e gli esperti nel campo dell'architettura (architetti, ingegneri, manager culturali, storici, etnografi, studenti universitari, ecc.) insieme agli artigiani e alle imprese del settore edilizio e turistico, alle associazioni culturali e sociali e alle istituzioni educative. Il patrimonio vernacolare è un patrimonio tangibile e intangibile di grande importanza per la cultura europea e mondiale. Le lezioni derivate dal patrimonio vernacolare per l'architettura contemporanea sono state ampiamente studiate nel progetto "VerSus: Lessons from Vernacular Heritage in Sustainable Architecture (grant 2012-2792/001-001 CU7 COOP7)" finanziato dall'Unione Europea tra il 2012 e il 2014.

**2019-2023**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile per l'elaborazione degli strumenti oggetto del progetto e della disseminazione in ambito internazionale

- **TEMPUS 3D PROJECT** progetto di ricerca dell'Unione Europea - Design for the Sustainable Development of Artisan Productions - Master's Program for the training of a designer that works for the development of the Tunisian production system- made up of small businesses, often artisanal - through the introduction of innovation elements at the project level and ongoing production with the territory's traditions.

**2015-2018.**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

- **IDENTITÉS FLUIDES** Partecipazione al gruppo di ricerca come responsabile delle attività di comunicazione che ha organizzato la Mostra l' "dentités fluides" (Milano, LaTriennale, 2016). La mostra organizzata a conclusione del progetto TEMPUS 3D PROJECT - Design per lo sviluppo sostenibile delle produzioni artigiane illustrava i risultati del Master per la formazione di designer per lo sviluppo del sistema produttivo tunisino - costituito da piccole imprese, spesso artigianali - attraverso l'introduzione di elementi di innovazione in combinazione alle tradizioni del territorio [Pubblicazioni: - Cerri S. (2017), "Bisogna che i progetti cantino. comunicare la sostenibilità attraverso la comunicazione visiva", in Lotti, Giorgi, Marseglia, Prove di design altro. Cinque anni di progetti per la sostenibilità, Didapress]

**2016**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile per progetto di comunicazione e degli strumenti per la divulgazione scientifica Ruolo svolto: Responsabile scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto a livello internazionale.

- **IDENTITÉS FLUIDES** Partecipazione al gruppo di ricerca come responsabile delle attività di comunicazione che ha organizzato la Mostra "Identités fluides" (Tunisi, Museo del Bardo, 2016)

**2016**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto a livello internazionale.

- **VERSUS** Progetto di ricerca finanziato dal programma EU Cultura 2007-2013, in collaborazione con CRATerre ENSAG (Francia) e la partecipazione di: Escola Superior Gallaecia, Portogallo, Dipartimento di Architettura DIDA, Università di Firenze, CRATerre ENSAG (Francia), l'Università di Valencia (Spagna) , e l'Università degli Studi di Cagliari.

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

**2013-2014**

- **CAIDRR** Community Action for Improved Drought Response and Resilience - (SHARE - KENYA) funded by European Union (reference: FED/2014/349-712). Partnership Agreement VSF-Gemany (Grantee) and Water Right Foundation (WRF) (Partner) of the 27/01/2015 'Conservation and Reconstruction of the Oasis

Ecosystem of Loiyangalani Project to Combat Desertification and for Water Resources Management,

**2015-2018**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

- **CARITALENTS**, progetto condotto in partenariato da UNIFI e University of the West Indies e finanziato dal Ministero degli Esteri e Cooperazione Internazionale per lo sviluppo di nuovi linguaggi per la valorizzazione del patrimonio territoriale e il coinvolgimento dei giovani a rischio nella Regione dei Caraibi.

**2016-2017**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

- **The safeguard of Cultural Heritage. A challenge from the past for the Europe of Tomorrow.** COST Strategic Workshop. Progetto realizzato dall'Università degli Studi di Firenze, COST Cooperation in Scienze and Technology, Fondazione Florens

**2011**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

### **Progetti Nazionali**

- **COLUX - Piattaforma di CO-progettazione con utilizzo di Mixedreality per il settore LUXury Interiors**

(Regione Toscana POR-CREO FESR BANDO RS2020),

Il progetto intende sviluppare uno strumento per il settore arredo/interni che, attraverso le KETs, supporti specificatamente la fase di progettazione e di relazione con il cliente consentendo di snellire i rapporti tra imprese / progettisti / clienti finali, di dialogare e co-progettare a distanza di verificare soluzioni e modifiche in tempi reali, di fornire una customizzazione spinta dei prodotti e delle soluzioni, di integrarsi in un sistema BIM dialogando con tutti gli specialisti del progetto; in quest'ottica la primaria collocazione del progetto all'interno dell'ambito applicativo IMPRESA 4.0 in particolare nella roadmap Strategie e management per il manifatturiero, considerando che il progetto lavora a strumenti per la progettazione e la gestione della strategia manifatturiera impattando sulla definizione di un business model orientato al servizio (e non solo al prodotto) da

offrire ai propri clienti. Muovendo da tali considerazioni il progetto COLUX è finalizzato allo sviluppo di una piattaforma innovativa che, attraverso l'utilizzo di tecnologie interattive - Virtual reality e Augmented reality (Mixed reality) -, porta alla creazione di spazi virtuali per il codesign di prodotti e ambienti di vita. Il sistema globale funzionerà come uno spazio di lavoro condiviso dal vivo, un canale diretto e veloce in grado di condividere in modo coerente informazioni sullo sviluppo del design. La piattaforma metterà al centro del processo di co-design la società manifatturiera produttrice di arredo che diventa così uno degli attori del processo insieme allo studio di architettura e Interior Design, l'appaltatore, il costruttore, gli installatori.

Tra i partner: Savio Firmino (capofila di progetto), Marioni, Progenia, AMT Italia, Università di Firenze - Dipartimento di Architettura DIDA, Università di Siena - Dipartimento DISPOC, CNR - STIIMA, Distretto Interni e Design dID

#### **2020-in corso.**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

- **MIXEDINTERIORS, AR/VR enabling technology per la Fabbrica 4.0** nel settore del camper, della nautica, dell'arredo e del complemento (Regione Toscana Bandi RS-POR FESR 2014-2020), Il progetto è finalizzato all'applicazione di soluzioni AR/VR nei settori tradizionali dell'arredo-complemento-oggettistica, camper e nautica - intesi come macrosettore degli interni - per garantire distintività e competitività. L'applicazione di AR/VR avverrà in momenti diversi del ciclo di vita del prodotto a seconda dei settori, privilegiando la prima o la seconda tecnologia in relazione alle specificità del processo e dai benefici effettivi che può portare ed intervenendo nelle fasi di progettazione, comunicazione, vendita e postvendita. La collaborazione di imprese appartenenti ai diversi comparti del settore interni stimolerà anche processi di cross fertilization. Il progetto è infatti una collaborazione multidisciplinare tra partner industriali di rilievo e partner tecnicocientifici. I partner industriali coinvolti rappresentano i settori produttivi del Distretto Interni e Design (d-ID) con l'ottica di massimizzare le soluzioni rispondendo trasversalmente a esigenze condivise.

Tra i partner: Richard Ginori (capofila del progetto, settore complemento d'arredo), Savio Firmino e Marioni (settore arredo-casa), SEA-Camper, 7Stars (settore nautica), Mediacross (impresa tecnologica incaricata dello sviluppo tecnologico), DIDA Dipartimento di Architettura UNIFI.

**2018-2021.**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di sviluppo della ricerca, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

- **ROBOCOOP, Realtà aumentata, storytelling evoluto,** Blockchain nel processo di innovazione circolare e tecnologica delle Cooperative sociali. Progetto finalizzato all'innovazione autogenerata dalle cooperative sociali per lo sviluppo di strategie di comunicazione più efficaci del loro operato in termini di sostenibilità ambientale, sociale e culturale, con il necessario contributo delle tecnologie abilitanti 4.0,

**2021**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di ricerca e analisi linee di lavoro, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto

### **Progetti di Ricerca senza Revisione tra Pari**

#### **Progetti Unione Europea e Internazionali**

- **IDENTITÉ MIGRANTE SIGNES POUR UNE NOUVELLE GÉOGRAPHIE DE L'ACCUEIL.** Progetto di ricerca internazionale patrocinato da Ministère de la Culture (Direction générale de la création artistique et délégation générale à la langue française et aux langues de France) e co-prodotta con il Musée national de l'histoire de l'immigration, in partenariato con l'Istituto di ricerca Dix-milliards-humains, e il corso di la cattedra Exil et migrations del Collège d'études mondiales Fmsh. Il progetto di ricerca è stato presentato attraverso la redazione di una pubblicazione di grande formato dal titolo "Identità migrante, Segni per una nuova geografia dell'accoglienza", ed esposto nel Palais de la Porte Dorée a Parigi, un luogo simbolico sotto più di un aspetto, al fianco dei progetti di una dozzina di scuole in tutto il mondo, la partecipazione al seminario di tre giorni tenutosi a Parigi nei giorni 14, 15 e 16 febbraio 2020

**2020.**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile scientifico progetto

- **COST ACTION 18140 PEOPLE IN MOTION: ENTANGLED HISTORIES OF DISPLACEMENT ACROSS THE MEDITERRANEAN - PIMo**, all'interno del progetto che esplora le forme comuni di sfollamento ed espropriazione in tutto il Mediterraneo dal XV secolo ad oggi, si inserisce il volume *ENCOUNTERS AT SEA, Paper, object and sentiments in motion across the Mediterranean*. Nato da una mostra tenutasi presso la



Biblioteca Riccardiana di Firenze, il 13 febbraio-12 giugno 2020, che è stata a sua volta una delle attività organizzate nell'ambito di COST Action 18140 'People in Motion: Entangled Histories of Displacement Across the Mediterranean (1492-1923)' - PIMo', la mostra ha integrato il simposio Incontri in Mare: Mobilità Materiale e Simbolica Attraverso il Mediterraneo, organizzato anche PIMo. Progetto sostenuto dall'Associazione COST, dal Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Belle e Arti dello Spettacolo (SAGAS), Università di Firenze, dall'Inter-University Network for Global History (Globhis) con sede all'Università di Firenze.

#### **2020**

**Ruolo svolto:** Responsabile strategia di comunicazione e della disseminazione del progetto

- **FIRENZE CITTÀ CREATIVA UNESCO**, Bando UNESCO Creative Cities Network-UCCN. Un' Iniziativa dell'Assessorato allo Sviluppo economico del Comune di Firenze con il dipartimento Dida della Facoltà di Architettura dell'Università di Firenze: l'obiettivo è quello di valorizzare e promuovere il know how dell'artigianato fiorentino a livello internazionale

#### **2019**

**Ruolo svolto:** Responsabile strategia di comunicazione e della disseminazione del progetto

- **THE LEGACY OF THE MODERN** Partecipazione al gruppo di ricerca che ha organizzato la Mostra "The Legacy of the modern. Restoring Le Corbusier in Paris" (Parigi ottobre 2016)

**Ruolo ricoperto:** Responsabile scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto a livello internazionale.

#### **Attività svolte nell'ambito del progetto**

Partecipazione al gruppo di progetto sistema espositivo  
Coordinamento del progetto editoriale e di disseminazione;  
relazione con gli autori e responsabili scientifici del progetto;  
Progettazione della strategia e di comunicazione e di tutti i materiali relativi

- **UEM-FÈS Université Euro-Méditerranéenne de Fès.**

Partecipazione al gruppo di ricerca che ha sviluppato il sistema identitario e strategico per la comunicazione del nuovo polo universitario. Una ricerca che ha portato alla creazione di una identità ponte tra la tradizione locale e la proiezione internazionale.

#### **2014**

**Ruolo ricoperto** Responsabile scientifico del gruppo di comunicazione

### **Progetti Nazionali**

#### **• BUYDESIGN**

progetto di promozione integrata che unisce la rappresentazione delle eccellenze del sistema toscano-arredo-design con un'importante azione commerciale e formativa dedicata alle aziende toscane del settore: queste avranno la possibilità di incontrare operatori del settore (architetti, interior designer e rivenditori) selezionati a livello internazionale in più di 15 paesi chiave. 80 operatori in totale saranno ospitati in Toscana da marzo 2022 a maggio 2023 in 6 azioni incoming per incontri b2b e visite alle aziende. Iniziativa è cofinanziata dalla Regione Toscana, l'Istituto per il commercio estero e il Ministero per gli affari esteri e la cooperazione internazionale, Confindustria Toscana, Confabi Toscana, Cna Toscana e Confartigianato Siena, gestito da Csm - Distretto toscano interni e design e Dipartimento di Architettura dell'Università degli studi di Firenze.

Il progetto prevede la costruzione di una piattaforma digitale dalla doppia anima: una sezione dedicata all'incontro tra aziende toscane di design di interni e operatori di settore, attraverso le occasioni di B2B; una seconda sezione di esperienza virtuale, nella quale l'utente è portato a scoprire il racconto di una toscana basata sull'eccellenza del suo territorio in relazione alle capacità produttive del sistema impresa che si muove in questa regione. La "mostra virtuale", attraverso la costruzione di un ambiente multimediale e interattivo, permette l'accesso ad una serie di informazioni sul territorio, sul patrimonio culturale, sui sistemi produttivi e sulle imprese anche tramite strumenti tecnologici evoluti quali interfacce conversazionali come chatbot e avatar.

#### **2021-in corso**

**Ruolo svolto:** curatore scientifico del progetto e del gruppo di ricerca per lo sviluppo della piattaforma

#### **• PIANO STRATEGICO CITTÀ METROPOLITANA ROMA CAPITALE**

Verso una visione di Città Metropolitana di Roma Capitale prima, durante e dopo la pandemia. Il Piano Strategico della Città Metropolitana di Roma Capitale come contributo alla costruzione di un'agenda di governance metropolitana.

Gruppo di lavoro:

• Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia • Gartner Strategy Framework • Università degli Studi di Roma "La Sapienza" • DICEA Dipartimento Ingegneria Civile Edile

e Ambientale • Università del Molise • CNR IIA Istituto  
sull'Inquinamento Atmosferico • AVANZI Avanzi – Sostenibilità  
per Azioni • Città Metropolitana di Roma Capitale  
Responsabile Scientifico: Prof.ssa Camilla Perrone

**Ruolo svolto** Partecipazione al gruppo di ricerca nel modulo “Idee per Agire: idee per un ritratto Metropolitano” coordinato dal prof. Fabio Lucchesi, come responsabile delle attività di comunicazione e divulgazione all'interno della comunità scientifica del progetto finalizzato alla creazione del ritratto identitario della Città Metropolitana di Roma capitale

Definizione del Metropolitan Visual Portrait della Città Metropolitana di Roma, ovvero del dispositivo di descrizione dinamica e comunicativa della complessità delle nuove forme insediative e dei fenomeni ad essi connesse, che descrivono l'identità della Città Metropolitana di Roma.

Il dispositivo comprende : prodotto visuale di sintesi, interfaccia digitale, archivio/repository di dati e indice argomentato del repository inclusivo dei risultati delle azioni

**2021-in corso.**

• **PROGETTO MEDICI** Multimedia Environment Digital Innovation Cities in Italy, committente MIUR.

Il progetto ha previsto la realizzazione di un'applicazione finalizzata alla creazione di una smart community collegata al sistema della formazione superiore presente sul territorio, raccogliendo l'offerta di Università e istituzioni dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica. L'app mobile YUNI ha la funzione primaria di accogliere e orientare gli studenti fuori sede stranieri, ma anche gli italiani fuori sede, e, contemporaneamente, raccordare intorno all'idea di comunità tutte le istituzioni del sistema della formazione superiore presenti di uno specifico territorio e sostenere lo sviluppo di integrazioni progressive dell'offerta formativa e della mobilità degli studenti interna al sistema pubblico della formazione superiore.

Tale applicazione sarà un elemento fondamentale per l'accoglienza e l'orientamento degli studenti fuori sede, non solo stranieri ma anche italiani, e funzionerà da raccordo fra tutte le istituzioni del sistema della formazione superiore. [Pubblicazioni: Cerri S., (2020- a cura di), *Yuni. Un progetto di applicazione mobile per nuove comunità universitarie*, Didapress].

**2020**

**Ruolo svolto:** Responsabile scientifico del gruppo di ricerca e della implementazione tecnologica del progetto

- **MINIT - cluster tecnologico nazionale del Made in Italy.** Il Cluster Tecnologico Nazionale “Made in Italy” (MinIT) un’associazione riconosciuta che ha l’obiettivo di favorire un eco-sistema del trasferimento tecnologico e dell’innovazione, capace di produrre una crescita economica sostenibile, integrata ed inclusiva, per le aziende del Made in Italy. Costruzione dell’identità coordinata e dei materiali di comunicazione tradizionali e digitali in linea con le direttive del MIUR per la creazione di strumenti di coordinamento, consultazione e riferimento, che elaborino proposte e strategie per accelerare i processi di innovazione e aumentare la competitività industriale del sistema Paese. Progetto finanziato da MIUR

**2019-2021**

**Ruolo svolto:** responsabile scientifico del gruppo di comunicazione

- **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE**

#### **Progetto Corporate Identity**

committente UNIFI Università degli Studi di Firenze. Per la prima volta nella storia dell’Ateneo Fiorentino si è pensato ad un progetto di corporate identity che desse unità e coordinamento a quelle che fino ad allora erano state voci del tutto scoordinate cercando di valorizzare i tratti in comune fra aree disciplinari e organizzative non abituate ad intraprendere percorsi in comune. Costruire e definire l’identità dell’istituzione, renderla riconoscibile, affermarne la credibilità e la reputazione rendendo conto all’opinione pubblica del suo operato, erano gli obiettivi che l’ateneo aveva individuato come fondamentali del proprio processo comunicativo e questi sono stati i punti principali su cui è ruotata tutta la progettazione identitaria che ha determinato la progettazione di un nuovo logo per l’ateneo e per tutte le strutture collegate e la creazione di un manuale per l’applicazione delle nuove regole della corporate identity [Pubblicazioni: Mecca S, Lotti G, Cerri S. (2014), “Per una nuova Corporate Identity dell’Università di Firenze”, in Carlo Sorrentino (a cura di), *Comunicare L’università di Firenze. Percorsi, sperimentazioni e prospettive*, Firenze University Press, ISBN 978-88-6655-622-0].

**Ruolo svolto:** responsabile tecnico-scientifico del gruppo di ricerca per la costruzione della nuova Corporate identity dell’Ateneo di Firenze e in particolare dei materiali prodotti

**2013-in corso**

- **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE**

#### **Interaction Design**

In collaborazione con i Servizi Informatici di Ateneo è stato progettato, l’aggiornamento e l’implementazione dei siti

dell'Ateneo, Dipartimento, Scuola e Corsi di Laurea che ha comportato: il restyling sito esistente, la progettazione della nuova architettura della homepage, la declinazione grafica e la realizzazione di 10 layout di pagine interne, lo sviluppo responsive per Tablet e per smartphone.

**Ruolo svolto:** responsabile-scientifico del gruppo di ricerca per la costruzione del Sistema integrato di siti web dell'Ateneo di Firenze, dell'architettura della struttura e delle relazioni con il Servizi Informatici di Ateneo. Responsabile per la formazione  
**2013-in corso**

## • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

### **Progetto Wayfinding**

committente UNIFI Università degli Studi di Firenze. L'Ateneo Fiorentino è costituito da oltre 140 plessi distribuiti sul territorio di Firenze e provincia. Il progetto che ha come obiettivo quello di dare visibilità e coordinamento tra tutti gli attori, si articola nella creazione di sistemi di orientamento all'interno e all'esterno delle vari sedi e con la messa a sistema di tutte le informazioni utili per l'utenza e per il personale docente e amministrativo.

A completamento delle politiche identitarie messe in campo dall'Ateneo, è stata sviluppata una ristrutturazione di tutta la segnaletica presente all'interno e all'esterno dei plessi didattici. Un progetto che partendo da un'esigenza pratica di aggiornamento in seguito ai cambiamenti organizzativi e legislativi, rispondeva ad una visione molto più ampia e articolata quale quella di rafforzare l'identità stessa dell'Ateneo nella sua relazione con il territorio fornendo contemporaneamente strumenti per l'orientamento all'utenza di studenti, docenti e ospiti che quotidianamente frequentano le sedi universitarie.

All'interno del percorso definito in questi ultimi anni a partire dal restyling del logo con l'obiettivo di rafforzare e dare maggiore visibilità alla presenza dell'università all'interno del tessuto urbano ed extraurbano rafforzando il concept di "campus diffuso", sono stati progettati e realizzati i sistemi di orientamento di tutte le Sedi Universitarie previste dal Piano di Ateneo e avviata la fase di progettazione per il Polo Scientifico di Sesto. L'Ateneo fiorentino, contiene un sistema museale di Storia Naturale ripartito su tre edifici, due ville e dimore storiche, trenta edifici storici vincolati dalla soprintendenza, a cui si aggiungono cinquantasei edifici per la didattica e il servizio agli studenti per un totale di centosettantaquattro strutture dislocate tra la città di Firenze (144), Prato (1), Sesto Fiorentino (26), Calenzano (1), Empoli (1), Pistoia (1).

Il progetto è stato recensito e pubblicato su ABITARE, 3-2019.

Il progetto non si è di fatto limitato alla progettazione dei dispositivi: sono state fatte analisi dei flussi, analisi e ricerca sui materiali, sulla loro possibilità di aggiornamento e messa in opera, sono stati realizzati prototipi e allestite sedi per lo studio per la verifica dei dispositivi. Obiettivo della ricerca era consolidare il progetto indientario per l'Università di Firenze nella creazione della sua brand architecture complessiva, configurando un sistema di gerarchie e di relazioni visive tra il brand principale – Università degli Studi di Firenze – e le realtà amministrative, didattiche e di ricerca che di fatto la costituiscono: per ogni struttura, dipartimento, scuola, sezione..., definendo gli abbinamenti, i loro pesi in una relazione sia 'politica' che grafica in modo da esaltare, nel loro rapporto, l'identità stessa dell'Ateneo. All'interno del Progetto è stata anche creato un sistema di segnalazione e supporto dei flussi nel periodo di emergenza causato dal Covid in particolare per le sedi come Morgagni in cui si riscontrava la necessità di segnalare percorsi e modalità di accesso da parte degli studenti ai plessi scolastici. Il progetto denominato UNIFInsieme è stato poi declinato su tutti i principali plessi scolastici dell'Ateneo

**Ruolo svolto:** responsabile tecnico-scientifico del gruppo di ricerca per la creazione di un sistema di wayfinding articolato su tutte le sedi dell'Ateneo.

### **SISTEMA MUSEALE DI ATENEO, Università degli Studi di Firenze**

committente UNIFI Università degli Studi di Firenze. Il progetto ha come obiettivo quello di dare fare emergere e dare coordinamento al Sistema Museale nel panorama Fiorentino e Internazionale.

Comunicare la cultura è senza dubbio uno dei doveri delle istituzioni nei confronti dei cittadini che in questo modo hanno la possibilità di entrare in contatto con un patrimonio, quello museale per esempio, di cui sono contemporaneamente fruitori e proprietari.

Da qui è nata la necessità di riflettere sull'importanza del ruolo che può assumere il progetto dell'identità visiva in ambito culturale.

Con questa premessa è stato progettato il nuovo brand per il Sistema Museale di Ateneo afferente all'Università degli Studi di Firenze che contiene collezioni scientifiche, storico-scientifiche e storico-artistiche, dislocate in diverse sedi dell'Università. Il brand racconta ogni collezione con lo stesso tono di voce nell'ottica di tenere insieme questa varietà di contenuti e di luoghi e con l'intento di rafforzare la presenza di SMA sul territorio cittadino.

La parte visual che cita la tecnica xilografica, ricordando le riproduzioni tecnico-scientifiche ottocentesche, assume il ruolo di trait d'union tra collezioni tanto diverse. Ciascuna collezione

viene identificata con un “nome proprio”, un ulteriore segno essenziale di riconoscimento, un modo per rafforzare il rapporto tra luogo e collezione e salvaguardarne l’unicità, privilegiando contemporaneamente una relazione “personale” tra utente e museo in antitesi all’approccio formale che privilegia la dizione istituzionale. Per il sistema museale è stato progettato il sistema di segnaletica esterna e il merchandising specifico per ogni collezione. È stato realizzato il video di presentazione del brand, come pure la brochure specifica per ogni museo

**Ruolo svolto:** Responsabile scientifico del gruppo di ricerca per la creazione di un sistema di identità articolato su tutte le sedi dei Musei dell’Ateneo Fiorentino: Museo di zoologia, ceroplastica e mineralogia “La Specola”, Museo di geologia e paleontologia, Museo di antropologia ed etnologia, Orto Botanico, Villa La Quiete, Antico convento delle Montalve, Villa Galileo, Erbario Italiano e dello sviluppo dei sistemi di comunicazione cartacei e web

### **2013-in corso**

#### **• Progetto DIDACOMMUNICATIONLAB**

Progetto per la valorizzazione della ricerca attraverso la disseminazione in ambito accademico dei progetti realizzati all’interno del Dipartimento di Architettura mediante la creazione di linee editoriali che si inseriscano nel dibattito internazionale sui temi del progetto nei settori dell’architettura e del design pubblicando contributi nazionali e internazionali.

All’interno del Laboratorio viene implementata la formazione di laureati in architettura, design, comunicazione e lettere favorendo di fatto un approccio multidisciplinare per favorire la complementarità degli approcci e per stimolare lo scambio di punti di vista diversi.

Il progetto di ricerca nasce nel 2015 come strumento per la valorizzazione e la diffusione della ricerca e della didattica prodotta all’interno del Dipartimento di Architettura di Firenze. Il Dipartimento DIDA ha deciso di pubblicare, attraverso diverse collane di libri e cinque riviste, gli esiti dell’attività di ricerca e di insegnamento dei docenti del Dipartimento, per farli conoscere a un pubblico più ampio mediante anche l’accesso aperto, mostrarne la ricchezza, sollecitare la critica e la valutazione, suscitare scambio e confronto con altri dipartimenti e studiosi, e contribuire alla comunità scientifica nazionale e internazionale. Con Didapress si è inteso perseguire l’obiettivo della qualità e originalità dei contenuti dei libri unita alla cura editoriale del manufatto. Per poter essere pubblicati, tutti i libri devono superare una procedura di accettazione e valutazione qualitativa basata sul giudizio tra pari affidata dal Comitato Scientifico del

Dipartimento DIDA con il sistema della blind review.

### **2013-in corso**

**Ruolo svolto:** Direzione tecnico-scientifica dei gruppi di ricerca afferente al Laboratorio di Comunicazione nel Sistema dei Laboratori DIDALABS del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze per la promozione della ricerca attraverso progetti per la valorizzazione e la disseminazione in ambito accademico. Formazione post laurea

#### **• PROGETTO FIRENZE UNIVERSITY PRESS**

La casa editrice Firenze University Press (FUP), è un dipartimento dell'Università di Firenze, che pubblica monografie di ricerca di alta qualità ad accesso aperto, volumi editi e riviste peer-reviewed, e sostiene la diffusione e l'impatto della ricerca scientifica promossa dall'istituzione che la ospita. È membro di AEUP - Association of European University Presses, AIE - Associazione Italiana Editori Crossref, OPERAS - Open scholarly communication in the european research area for social sciences and humanities, ORCID.

A seguito della relazione instaurata con il Dipartimento di Architettura è stato sviluppato un progetto di Rebranding completo dell'identità istituzionale volto ad allineare la casa editrice al panorama internazionale della ricerca

### **2019-in corso**

**Ruolo svolto:** Responsabile scientifico del gruppo di ricerca

#### **• PRATO cultural placemaking & narrative wayfinding**

committente Comune di Prato - Progetto per la creazione di un sistema di orientamento e informazione all'interno della città atto a valorizzare i diversi piani di fruizione dell'ambiente urbano dal punto di vista storico, culturale e artistico con particolare riferimento ai percorsi di arte contemporanea presenti sul territorio.

La città di Prato sta portando avanti da alcuni anni un processo di valorizzazione del suo patrimonio sia per quanto riguarda gli aspetti legati alla qualità ambientale e urbana, sia dal punto di vista culturale. Il progetto realizzato dal laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze ha previsto l'ideazione e lo sviluppo di un sistema integrato di comunicazione e valorizzazione del patrimonio architettonico, artistico e ambientale della città di Prato mediante la produzione e l'installazione di dispositivi fisici informativi nello spazio urbano.

L'idea di partenza è stata quella di fondere la narrazione del luogo e la ricerca del percorso da compiere, con l'obiettivo di creare una sorta di urbanistica dei segni, di scrittura della città.

È stato ideato un sistema che si articola in una serie coordinata di dispositivi informativi da installare negli spazi pubblici urbani e nei



punti di interesse strategici per la mobilità, come stazioni, e parcheggi. Questi stessi dispositivi hanno il fine di presentare la ricchezza del territorio, raccontare la storia di ogni spazio, connettere un luogo all'altro. Una segnaletica che non si limita a definire le modalità in cui fornire le indicazioni o orientare le persone, ma intende dare espressione visiva a uno spazio e permettere ai luoghi di ispirare e promuovere un senso di comunità. [Pubblicazioni: Cerri S. et al., (2020), "Segnaletica turistica per la città di Prato. Cultural placemaking & narrative wayfinding", in Giulio Giovannoni, Olivia Gori (a cura di), *LaboratorioPrato. Città come progetto*, Didapress, 2020, pp. 520- 527, ISBN 978-8833-38-108-4.].

**Ruolo svolto:** Responsabile scientifico del gruppo di ricerca e dello sviluppo del progetto

### **PRATO story telling per la viabilità sostenibile**

È stato sviluppato un progetto sulla viabilità sostenibile di Prato. Il progetto segue le scelte del PUMS (Piano Urbano delle Mobilità Sostenibile), in particolare si affianca al principio della "Città accessibile a tutti", quale nuova visione dello spazio pubblico da destinare alla fruizione collettiva e al principio della "Città a rischio Zero", zero vittime di incidenti stradali attraverso la moderazione diffusa della velocità per rendere compatibili i diversi usi dello spazio pubblico. La ricerca si è incentrata sui metodi per comunicare all'utente il nuovo sistema integrato di percorsi.

L'obiettivo progettuale è stato quello di rendere lo spazio parlante, fare in modo che la ciclopedonale sia lo scenario di un racconto che descriva al meglio l'importanza della condivisione degli spazi, della mobilità sostenibile e della convivenza di diverse utenze. È stato disegnato un sistema di icone e personaggi impegnati in diverse attività integrati a citazioni d'autore che sottolineano l'importanza della mobilità dolce per una vita più sana. La pista è una striscia di storyboard che mantiene un filo narrativo attraverso le illustrazioni raffiguranti, che rappresentano i soggetti di una storia di ordinaria quotidianità. Il concept iniziale era quello di creare un'infografica di facile interpretazione, attraverso un linguaggio convenzionale e universale come quello delle icone e dell'illustrazione, che potesse parlare a tutte le comunità multiculturali pratesi, in maniera incisiva e tempestiva, tenendo presente la fugacità con cui si attraversa una pista ciclabile. Cerri S. et al., "Storytelling sulle piste ciclopedonali di Prato", in Giulio Giovannoni, Olivia Gori (a cura di), *LaboratorioPrato. Città come progetto*, Didapress, 2020, pp. 698-707, ISBN 978-8833-38-108-4.

**Ruolo svolto:** Responsabile scientifico del gruppo di ricerca

## **Progetti Nazionali**

- **SINNOVA** progetto Percorso di formazione per l'Innovazione delle PMI manifatturiere senesi finanziato nell'ambito Fondimpresa, con il coordinamento della Confindustria di Siena  
**2018-2021.**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di sviluppo della ricerca, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto. Responsabile del progetto di Formazione in Azienda

- **LE MODERNE EST FATIGUÉ** Le attività di questo gruppo hanno dato vita a incontri con docenti di diversa appartenenza internazionale, dal Getty Research Institute all'Accademia di Architettura di Mendrisio, e nazionale, come il Politecnico di Torino e quello di Milano, e ha portato alla realizzazione di due mostre  
**2016**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile tecnico-scientifico del gruppo di sviluppo della ricerca, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto. Responsabile del progetto Comunicazione

- **RAGGHIANI E LE CORBUSIER** Partecipazione al gruppo di ricerca come responsabile delle attività di comunicazione che ha organizzato il Convegno e la Mostra Ragghianti e Le Corbusier Fondazione Ragghianti, Lucca  
**2015**

**Ruolo ricoperto:** Responsabile per progetto di comunicazione e degli strumenti per la divulgazione scientifica Ruolo svolto: Responsabile scientifico del gruppo di comunicazione, con particolare riferimento alla restituzione e alla divulgazione degli esiti del progetto a livello internazionale.

### Articoli in riviste Classe A

- Susanna Cerri, *Segni nello spazio pubblico. Communication Design e narrazione dei luoghi*, in «Ri-Vista», 01, 2020, pp. 64-113  
DOI:10.13128/rv-9377- [www.fupress.net/index.php/ri-vista/](http://www.fupress.net/index.php/ri-vista/)
- Susanna Cerri, *Architettura di comunicazione. Cavalli alati, cani a sei zampe e gatti selvatici lungo il "bordo autostradale*, in «Firenze Architettura», 2017  
DOI 10.13128/FiAr-21068 - [www.fupress.com/fa/](http://www.fupress.com/fa/)
- "Segnaletica per l'Università", articolo sul progetto di Susanna Cerri pubblicato su «Abitare» a firma di Matteo Zambelli (versione online 18 marzo 2020)

### Monografie

- Susanna Cerri Fabio Lucchesi, Vanessa Staccioli, *Rappresentazioni per la pianificazione spaziale. Un modello visivo per la Città Metropolitana di Roma Capitale*, FUP press, 2023 (volume finanziato da UNIFI, in corso di pubblicazione)
- Susanna Cerri, *Segni Urbani. Design della comunicazione visiva e scrittura nello spazio pubblico*, Lettera 22,  
ISBN 978-88-6242-725-8
- Susanna Cerri, *Introspection. Promuovere il cambiamento sociale, progettare per il bene pubblico*, DidaPress, 2021 ,  
ISBN 978-88-3338-140-4
- Susanna Cerri, *Contenuto e Forma. Lo sviluppo della comunicazione visiva nella relazione tra ricerca e pratica progettuale*, Didapress, 2020, ISBN 978-88-3338-104-6
- Susanna Cerri, Maddalena Rossi, *Identità migranti, Segni per una nuova geografia dell'accoglienza*, SDT, 2020.  
ISBN 978-88-9450-590-0
- Susanna Cerri, *Il potere del brand. Graphic design tra identità e comunicazione*, Didapress, 2017,  
ISBN 978-88-9608-098-6

### Curatele

- Susanna Cerri (a cura di), *YUNI un progetto di applicazione mobile per la comunità universitaria*, Didapress, 2019

### Contributo in pubblicazioni

- Susanna Cerri, "Abitare lo spazio urbano", in Giuseppe Lotti, Eleonora Trivellin, *Design Driven Strategy*, FUP Firenze University Press 2022, ISBN 978-88-5518-551-6

- Susanna Cerri, Maddalena Rossi, “Identité migrante Signes pour une nouvelle géographie de l'accueil”, in Ruedi e Vera Baur, *Inscription en relations*, Lars Muller Publishers, 2022  
ISBN 978-3-03778-694-9
- Susanna Cerri, Maddalena Rossi, “Migrant identities. Signs for a new geography of hospitality”, in Ruedi e Vera Baur, *Inscriptions in Relation. From Colonial Traces to Plural Expressions*, Lars Muller Publishers, 2022  
ISBN 978-3-03778-695-6
- Susanna Cerri, “Can design encourage behavioural change?”, in *IF-Social design for Sustainable Cities*, Polis-Japanese Academy of Information Tehnology, EUNIC Warsaw, 2021, pp. 40-43;68-71; 204-211. ISBN 978-83-66831-00-1
- Susanna Cerri, “Tra simbolo e reputazione. La narrazione dei luoghi come base dell'identità competitiva”, in Giuseppe Lotti, *Impresa 4.0 / Sostenibilità / Design. Ricerche per il settore degli Interni*, Franco Angeli, 2020, pp. 243-256.  
ISBN 978-88-351-0603-6
- Susanna Cerri, “Da consumatore a cittadino. La comunicazione della sostenibilità come sistema di valori”, in Lotti et al. (a cura di), *Circular Craft*, Didapress, 2020, pp. 204-213.  
ISBN 978-88-3338-095-7
- Susanna Cerri, “Segnaletica turistica per la città di Prato. Cultural placemaking & narrative wayfinding”, in Giulio Giovannoni, Olivia Gori (a cura di), *LaboratorioPrato. Città come progetto*, Didapress, 2020, pp. 520- 527,  
ISBN 978-8833-38-108-4.
- Susanna Cerri, “Identità del luogo. identità dell'uomo”, in Alice Trematerra, *I luoghi parlano. Communication design come strumento nel processo identitario dei luoghi*, Didapress 2020, pp. 142-147  
ISBN 978-88-3338-093-3
- Susanna Cerri, “Storytelling sulle piste ciclopedonali di Prato”, in Giulio Giovannoni, Olivia Gori (a cura di), *LaboratorioPrato. Città come progetto*, Didapress, 2020, pp. 698-707,  
ISBN 978-8833-38-108-4.
- Susanna Cerri, “Costruire l'architettura delle informazioni”, in Susanna Cerri (a cura di) *YUNI un progetto di applicazione mobile per la comunità universitaria*, Didapress, 2019, pp. 60-95.  
ISBN 978-88-3338-085-8
- Susanna Cerri, “Design della comunicazione, design dell'informazione”, in Susanna Cerri (a cura di) *YUNI un progetto di applicazione mobile per la comunità universitaria*, Didapress, 2019, pp. 97-117.  
ISBN 978-88-3338-085-8

- Susanna Cerri, "Understanding research through communication. Concept, methodologies and tools of DRW", in *Dida Research Week Book 2018*, Didapress, 2019, pp. 36-39.  
ISBN 978-88-3338-062-9
- Susanna Cerri, "Communication Laboratory Didacommunication-lab. Graphic design, wayfinding, publishing", in *Dida Research Week Book 2018*, Didapress, 2019, pp. 144-149.  
ISBN 978-88-3338-062-9
- Susanna Cerri, "Bisogna che i progetti cantino. Comunicare la sostenibilità attraverso la narrazione visiva", in Giuseppe Lotti et al., *Prove di Design altro. Cinque anni di progetti per la sostenibilità*, Didapress, 2017, pp. 179-193.  
ISBN 978-88-9608-082-5
- Saverio Mecca, Giuseppe Lotti e Susanna Cerri, "Per una nuova Corporate Identity dell'Università di Firenze", in Carlo Sorrentino (a cura di), *Comunicare L'università di Firenze. Percorsi, sperimentazioni e prospettive*, Firenze University Press, 2014, pp. 109-130.  
ISBN 978-88-6655-622-0

#### **Articoli in riviste scientifiche**

- Susanna Cerri, *Iscrizioni urbane contemporanee. Il progetto per la Place du Château a Strasburgo / Contemporary Urban Inscriptions. Refurbishment of Place de Château, Strasbourg, France*, in «Architettura del Paesaggio», AIAPP 39, 2019, pp. 56-61.
- Susanna Cerri, *Il segno pubblicitario e l'estetica del consumo. La figura del graphic designer nel secondo dopoguerra*, in «Bollettino Accademia degli Euteleti», 85, 2018, pp. 161-187.
- Susanna Cerri, *Passeggiata narrativa nel Giardino dei Semplici. Comunicare le collezioni dell'orto botanico di Firenze / Narrative stroll through "Giardino dei semplici". Communicate the botanical garden's collections in Florence*, in «Architettura del Paesaggio», AIAPP 37, 2018, pp. 82-83.

#### **Articoli in volume Atti convegni con peer review**

- Susanna Cerri, Eleonora Trivellin, *Signs of the artisan city*, in Design Culture(s). Cumulus Conference Proceedings Roma 2021, Volume #2 Edited by: Loredana Di Lucchio, Lorenzo Imbesi, Angela Giambattista, Viktor Malakuczi,  
ISBN 978-952-64-9004-5,  
ISSN 2490-046X - Cumulus Conference Proceedings Series, N°7
- Susanna Cerri, Eleonora Trivellin, *Reputation and cities*, VII Conferenza Internazionale, De\_Sign Environment Landscape City 2021, Resilient Communities PADIGLIONE ITALIA, Biennale di Venezia 2021\_30 maggio 2021, pp. 585-593  
DOI: 10.53136/979122180495951

### **Attività di referaggio Riviste Classe A**

- Susanna Cerri, referee blind peer review, “L'identità visiva come driver per l'azione” MD Journal, n° 10, Design for citizenship. Processi di innovazione nella comunicazione di pubblica utilità per il progetto dei servizi, Novembre 2020.
- Susanna Cerri, referee blind peer review, “Il diritto alla partecipazione (digitale). Il design come driver di inclusione”, MD Journal, n° 10, Design for citizenship. Processi di innovazione nella comunicazione di pubblica utilità per il progetto dei servizi, Novembre 2020. 2020

### **Publicazioni sull'attività del candidato**

- *Segnaletica per l'Università*, articolo sul progetto di Susanna Cerri pubblicato su «Abitare» a firma di Matteo Zambelli (versione online 18 marzo 2020)
- *Design per la comunicazione visiva, premiato il progetto editoriale del DIDA*, UNIFI Magazine, 11 dicembre 2017 [<https://www.unifimagazine.it/design-la-comunicazione-visiva-premiato-progetto-editoriale-del-dida/>].
- *Package Design In Italy Phase One 2004 Packaging Brand Design*, Red Book May 1, 2005, ISBN 978-8888492025

### Relatore in Convegni con revisione tra pari in ambito internazionale e dell'Unione Europea

- **“ Signs of the artisan city”**, in Conference Proceedings, DESIGN CULTURE(S), sezione PROXIMITY, **CUMULUS 2021**. Cumulus International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media founded in 1990 and has today over 280 prominent university members from 56 countries.

10 Giugno 2022

### Relatore in ambito Internazionale

- **Design as powerful tool to improve the world**, conferenza all'interno del panel “The revolution will be designed! How do we help design students understand the role they play in design practice worldwide?”

20 ottobre 2022

- **Designverse: Visual design with Susanna Cerri, visual design lab director**, conferenza all'interno degli eventi di formazione internazionali organizzati dal Creative Hub Ethiopia

5 Dicembre 2022

- **Intervento nel seminario “Le rôle du design dans les politiques publiques de la ville”**, seminario che presenta e analizza criticamente le varie fasi del progetto “Poésie en tissu”, sviluppato nel 2022 dalle persone coinvolte nella progettazione e nella produzione dell'installazione.

12 Dicembre 2022

### **Giornata di Studi “Design de relation et la pensée complexe dans la démarche de conception”, CREAA, Université d**

**Strasbourg**. avec l'ETH Zürich, Institute for Improvisation Technology (IFIT), HEP Haute école pédagogique Vaud, Université de Vienne, Ecole d'architecture de Lyon (pag. xx)

Parigi 21 Febbraio 2022

- **“Crossing Boundaries. Using typography to reflect on the role of borders and limits in our everyday life”**, in IF SOCIAL DESIGN FOR SUSTAINABLE CITIES focusing on the theme of boundaries as both real and metaphorical objects. (pag. xx)

25 Ottobre 2021

- **Intervento “Migrant identities. Signs for a new geography of Hospitality”** all’interno del Convegno INSCRIPTION EN RELATION. DES TRACES COLONIALES AUX EXPRESSIONS PLURIELLES, coordinato da Ruedi e Vera Baur, Palais de la Porte Dorée.

Parigi 15 Febbraio 2020

- **“INTROSPECTION. Encouraging behavioral change planning for the public good”**, in TRUTH HURTS LIES KILL seminario organizzato dalla Polish-Japanese Academy of Information Technologies (PJAIT), International Social Design workshop.

19 ottobre 2020

- **ETRANGE NUIT DE DESIGN Relatore su invito nell’ambito di Lille Métropole 2020 World Design Capital (2020)** in collaborazione con l’Institut français e l’Organizzazione mondiale del design, sul presente e futuro del design con oltre 70 partecipanti da tutto il mondo

10 Ottobre 2020

- **ET SOUDAIN, LA TERRE FUT IMMOBILISÉE. iniziativa internazionale condotta da Ruedi Baur** All’iniziativa sono stati invitati docenti di Design di Università Europee

04 giugno 2020

### **Relatore in ambito Nazionale**

- **“La Poesie dans le tissu”, sui balconi di Sarcelles**, Intervento in occasione del convegno internazionale “Forced to Flee. Migrazioni forzate nel Mediterraneo tra storia e rappresentazione”, Convegno all’interno del progetto Cost Action 18140 *People in Motion: Entangled Histories of Displacement across the Mediterranean*, che esplora le forme comuni di spostamento e di espropriazione nel Mediterraneo dal XV secolo ad oggi.

09 giugno 2023

- **Uncover. Aiap Woman in Design Award AWDA**, Intervento in occasione della presentazione in anteprima del volume speciale che presenta i risultati del premio degli ultimi anni. in riferimento alla Menzione d’onore ricevuta nel 2017 da AWDA,

Firenze 24 Ottobre 2021

- **OUTSIDE OF THE BOX Relatore nel Panel Discussion** sulla collaborazione docenti+studenti nell’ambito del WHY graphic design festival

28 Novembre 2021

- **FISICAMENTE DISTANTI SOCIALMENTE CONNESSI Relatore nel Panel Discussion** sulla Didattica onLine organizzato all’interno del WHY Festival Firenze

Firenze 30-09-2019 al 04-10-2019



- **LA COMUNICAZIONE DELLA RICERCA,**  
Sezione nell'ambito della DIDA RESEARCH WEEK, "Il progetto editoriale DidaPress come strumento per la comunicazione della ricerca", relazione tenuta nell'ambito della DIDA RESEARCH WEEK  
Firenze 22 febbraio 2018.
- **STRUMENTI E TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE E il MERCATO** Convegno nell'ambito del 2° Matching Day organizzato da dID-Distretto Interni Design  
Firenze 3 Luglio 2017
- **IL GIARDINO DEI SEMPLICI TRA PASSATO E FUTURO**  
Convegno Scientifico in collaborazione con l'Accademia dei Georgofili  
Firenze 2 Dicembre 2015
- **SINNOVA**  
Convegno su i risultati raggiunti con il progetto finanziato nell'ambito Fondimpresa, con il coordinamento della Confindustria di Siena  
Siena 18 Luglio 2014
- **COMUNICARE L'UNIVERSITÀ DI FIRENZE**  
Convegno scientifico organizzato dall'Università di Firenze sulla Comunicazione Istituzionale  
Firenze Aula Magna 10 giugno 2012

### **Organizzazione**

- **HOW CAN WE DESIGN PEACE** organizzatore e relatore con Ruedi Baur della conferenza su come il design possa essere strumento di narrazione visiva di nuovi valori e tematiche di una pace che non sia esclusivamente rappresentata come opposto della guerra.  
21 aprile 2023
- **LA SCUOLA DEL NON SAPERE** organizzatore e relatore con Ruedi e Vera Baur della serie di conferenze organizzate a Milano con esperti e una rete internazionale di scuole di design con lo scopo di provare a immaginare come possa il design dare visibilità a ciò che non è visibile.  
12-23 settembre 2022
- **PAESE, PAESAGGIO, PAESANO. Relatore con Mauro Bubbico** in occasione dell'inaugurazione dell'anno accademico 2021/2022.  
14 Ottobre 2021
- **IN DIALOGO CON MAURO BUBBICO** organizzatore e relatore nel webinar sulla tipografia vernacolare  
21 Aprile 2021
- **IN DIALOGO CON RUEDI E VERA BAUR** organizzatore e relatore

nel webinar sulla relazione tra Identità, Orientamento e Valorizzazione

21 Aprile 2021

- **STRADESIGN WEEK. Componente del Comitato Organizzatore del Convegno su Visioni e progetti all'Università di Firenze**

Firenze 30-09-2019 al 04-10-2019

- **DIDA RESEARCH WEEK** A walk through the research of the Department of Architecture of Florence.

Firenze 19-23 febbraio 2018.

- **LA COMUNICAZIONE DELLA RICERCA,**

Sezione nell'ambito della DIDA RESEARCH WEEK

Firenze 22 febbraio 2018.

**BANDO D.D. 2175/2018**  
**SETTORE CONCORSUALE 08/C1**  
**DESIGN E PROGETTAZIONE TECNOLOGICA DELL'ARCHITETTURA**

**CANDIDATO: CERRI Susanna - FASCIA: II**

**GIUDIZIO COLLEGIALE:**

TITOLI	POSSESSO TITOLO (SI/NO)
a - Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero	Si
b - Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale	Si
c - Responsabilita' di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private	Si
d - Responsabilita' scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari	No
e - Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio	Si
f - Partecipazione al collegio dei docenti ovvero attribuzione di incarichi di insegnamento, nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero	Si
g - Formale attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali	Si
h - Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica, inclusa l'affiliazione ad accademie di riconosciuto prestigio nel settore	Si
i - Risultati ottenuti nel trasferimento tecnologico in termini di partecipazione alla creazione di nuove imprese (spin off), sviluppo, impiego e commercializzazione di brevetti	No
l - Specifiche esperienze professionali caratterizzate da attività di ricerca attinenti al settore concorsuale per cui e' presentata la domanda per l'abilitazione	Si

**VALUTAZIONE TITOLI:**

La candidata risulta in possesso di almeno 3 titoli tra quelli individuati e definiti dalla Commissione nella prima riunione ai sensi dall'art. 8, comma 1, del D.P.R. 95/2016.

Sulla base di quanto inserito dalla candidata in domanda la candidata non produce documentazione per il titolo I.

La Commissione dopo approfondito esame, ritiene che non risulti inoltre accertato il possesso del titolo D "responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi

al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari” per il quale la candidata dichiara il ruolo di responsabile del gruppo di ricerca comunicazione ma non di responsabile del progetto. La candidata risulta dunque in possesso di 8 titoli su 10.

#### GIUDIZIO:

#### CONTRIBUTO INDIVIDUALE DELLA CANDIDATA ALLE ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO SVOLTE

La dott.ssa SUSANNA CERRI è docente a contratto e Responsabile tecnico-scientifico/direttore Creativo del Laboratorio di Comunicazione presso il Dipartimento di Architettura dell’Università di Firenze, dove è stata precedentemente assegnista di ricerca dal 2013 al 2019 per lo sviluppo e l’implementazione della comunicazione istituzionale.

Il contributo della candidata alle attività di ricerca e sviluppo svolte si è concentrato sul graphic design per l’editoria scientifica e la relazione tra grafica e territorio e sul design della comunicazione nell’ambito del social design.

#### IMPATTO DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA

La candidata è valutata positivamente con riferimento al titolo 1 dell’Allegato A al D.M. 120/2016, atteso che gli indicatori relativi all’impatto della produzione scientifica raggiungono tutti e tre i valori soglia previsti dal D.M. 589/2018.

#### PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE EX ART. 7 DM 120/2016

La candidata ha presentato complessivamente N. 10 pubblicazioni scientifiche di cui 3 articoli in rivista dei quali 1 in Classe A, 6 contributi in volume e 1 monografia. Non presenta contributi in atti di convegno.

Le pubblicazioni, valutate secondo i criteri di cui all’art. 4, del D.M. 120/2016, sono pienamente coerenti con le tematiche del settore concorsuale e con quelle interdisciplinari ad esso pertinenti e sono valutate di elevata qualità e caratterizzate da buoni livelli di originalità e innovatività dei contenuti. La produzione scientifica della candidata risulta continua sotto il profilo temporale e prevalentemente caratterizzata da una collocazione editoriale presso case editrici e riviste di rilievo nazionale tra le quali la rivista in classe A Firenze Architettura. La candidata non presenta contributi in atti di convegno.

La candidata è singola autrice di tutte le pubblicazioni presentate ai fini dell’ART. 7 DM 120/2016, così come delle pubblicazioni presentate ai fini degli indicatori.

L’apporto scientifico della candidata risulta di buon livello e si distingue per il rigore metodologico utilizzato. Le pubblicazioni presentate testimoniano un’attività di ricerca condotta con costanza e con taglio originale nel corso degli anni sui temi del graphic design in particolare nel campo dell’editoria, che ha trovato negli ultimi anni occasioni di approfondimento anche nel campo del social design.

A quest’ultimo tema sono dedicati i due contributi in volume “DESIGN FOR LIFE” e “Condividere Immaginari. L’identità come “accordo di differenze” entrambi pubblicati nel 2020 nel volume scritto dalla candidata con M. Rossi “Identità migranti, Segni per una nuova geografia dell’accoglienza”. Il primo saggio è dedicato al ruolo sociale del graphic designer attraverso una lettura ampia ed approfondita della sua evoluzione a partire dall’inizio del ‘900, mentre nel secondo la candidata tratta il tema della comunicazione e visualizzazione delle esperienze raccolte nel corso del progetto del quale il volume restituisce i risultati, descrivendo il racconto iconografico.

Al tema del graphic design è dedicata la monografia del 2017 “Il potere del brand. Graphic design tra identità e comunicazione” nel quale il tema del brand viene affrontato trattando il rapporto tra identità e identificazione che definisce l’oggetto e l’azienda e attraverso una interessante lettura di casi di studio.

Notevole il contributo del recente articolo su rivista “Segni nello spazio pubblico.

Communication Design e narrazione dei luoghi” del 2020, nel quale la candidata si interroga sul



ruolo del design per la comunicazione come strumento utile a migliorare la relazione tra i luoghi e gli abitanti e a voltare lo sguardo sul profondo legame tra cittadini, città e segni. Mediante l'illustrazione di opere di grandi designer paesaggisti internazionali viene proposta la tesi che la città sia un accorgimento che entra in relazione – non solo fisica, ma di percorsi, divieti e regole – che va narrata grazie agli elementi che la popolano. Per mezzo di un rigoroso e metodologicamente scientifico excursus nei luoghi metaforici di una città, l'articolo mostra alcuni casi chiave per la dimostrazione della proposta.

Complessivamente le pubblicazioni presentate dimostrano un grado di originalità tale da contribuire in modo significativo al progresso dei temi di ricerca affrontati e possono essere ritenute di qualità elevata in relazione al settore concorsuale.

Alla luce delle valutazioni di cui sopra, e dopo approfondito esame del profilo scientifico della candidata, la Commissione all'unanimità ritiene che la stessa presenti complessivamente titoli e pubblicazioni tali da dimostrare una posizione riconosciuta nel panorama scientifico del SC, come emerge dai risultati della ricerca coerenti in termini di qualità e originalità per il settore concorsuale rispetto alle tematiche scientifiche affrontate.

Conseguentemente si ritiene che la candidata possieda la maturità scientifica richiesta per le funzioni di professore di II fascia.

### **GIUDIZI INDIVIDUALI:**

#### **Daniela BOSIA:**

La candidata dr. Susanna Cerri è stata titolare di assegni di ricerca presso l'Università degli Studi di Firenze (dal 2013 al 2019) occupandosi dello sviluppo e dell'implementazione della comunicazione istituzionale. Attualmente è docente presso il Dipartimento di Architettura dello stesso Ateneo e Tecnologo con incarico di gestione e coordinamento tecnico-scientifico dei progetti e del personale all'interno del Laboratorio di comunicazione del Dipartimento di Architettura

Gli interessi di ricerca e la produzione scientifica, coerenti con le tematiche del settore concorsuale e con tematiche interdisciplinari ad esso pertinenti, sono indirizzati in generale ai temi del graphic design per l'editoria scientifica, del rapporto tra grafica e territorio e a tematiche legate al design sociale.

La candidata risulta in possesso di almeno 3 titoli tra quelli individuati e definiti dalla Commissione nella prima riunione ai sensi dall'art. 8, comma 1, del D.P.R. 95/2016.

La candidata è valutata positivamente con riferimento al titolo 1 dell'Allegato A al D.M. 120/2016, atteso che gli indicatori relativi all'impatto della produzione scientifica raggiungono tutti e tre i valori soglia previsti dal D.M. D.M. 589/2018.

La candidata ha presentato complessivamente N. 10 pubblicazioni scientifiche che vengono valutate secondo i criteri di cui all'art. 4, del D.M. 120/2016, pubblicate fra il 2017 e il 2020: 1 monografia, 6 contributi in volume e 3 articoli in rivista, di cui uno su rivista compresa nell'elenco delle riviste di classe A dell'ANVUR per il settore 08.

Nel complesso la produzione scientifica risulta sbilanciata sugli ultimi anni (delle dieci pubblicazioni presentate ex art. 7 D.M. 120/2016, ben cinque pubblicazioni sono edite nel 2020 e due nel 2019) e ed è connotata da una collocazione editoriale prevalentemente legata al Dipartimento di afferenza e di rilievo nazionale.

Le pubblicazioni presentate sono complessivamente coerenti con le tematiche del settore concorsuale e con quelle interdisciplinari ad esso pertinenti.

La candidata risulta unico autore in tutte le pubblicazioni presentate per la valutazione. Nel complesso la produzione scientifica della candidata risulta continua sotto il profilo



temporale, è caratterizzata da rigore metodologico e denota elementi di originalità e di innovazione.

Tra le pubblicazioni presentate dalla candidata risulta particolarmente apprezzabile per l'impostazione metodologica e l'articolazione la monografia di cui alla pubblicazione n. 10 "Il potere del brand. Graphic design tra identità e comunicazione", edita da DIDA Press (Firenze, 2017).

Di particolare originalità risulta la pubblicazione n. 3 "Design for life", contributo nel volume di cui la candidata è co-curatore "Identità migranti. Segni per una nuova geografia dell'accoglienza" (SdT edizioni) nel quale affronta il ruolo del design della comunicazione nel rapporto fra luogo e abitanti.

Le pubblicazioni presentate, valutate nel complesso, dimostrano un grado di rigore metodologico, originalità e innovazione adeguati e tali da poter contribuire al progresso dei temi di ricerca affrontati e possono quindi essere ritenute di qualità in relazione al settore concorsuale.

Valutati complessivamente titoli e pubblicazioni, conseguentemente, si ritiene che la candidata possieda la maturità scientifica richiesta per le funzioni di professore di II fascia.

#### **DORA FRANCESE:**

la dott. sa. Susanna Cerri è attualmente Docente presso il Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze. Responsabile tecnico-scientifico/direttore Creativo del Laboratorio di Comunicazione, presso il Dipartimento di Architettura, già Assegnista di Ricerca DIDA-UNIFI dal 2013 al 2019.

Il contributo della candidata alle attività di ricerca e relative pubblicazioni si è concentrato principalmente sulle questioni relative alla grafica al Design per la Comunicazione e per l'informazione urbana.

Impatto della produzione scientifica: La candidata è valutata positivamente con riferimento al titolo 1 dell'Allegato A al D.M. 120/2016, atteso che gli indicatori relativi all'impatto della produzione scientifica raggiungono tutti e tre i valori soglia previsti dal D.M. 589/2018.

Pubblicazioni scientifiche ex art. 7 DM 120/2016:

La candidata dichiara complessivamente N. 10 pubblicazioni scientifiche, di cui 4 articoli in Rivista di Classe A, 1 Monografia, 2 contributi in volume, e 3 articoli in Rivista.

La sottoscritta commissaria, valutate le pubblicazioni secondo i criteri di cui all'art. 4, del D.M. 120/2016, esprime il seguente giudizio: le pubblicazioni della candidata sono rigorose e talvolta innovative. Anche il contenuto è spesso originale. Sono coerenti col SC.

Notevole il contributo della pubblicazione: n° 1 (Un Articolo su Rivista del 2020 dal titolo "Segni nello spazio pubblico. Communication Design e narrazione dei luoghi"); in questo articolo la candidata, unica autrice, si interroga sul ruolo del design per la comunicazione come strumento utile a migliorare la relazione tra i luoghi e gli abitanti e a voltare lo sguardo sul profondo legame tra cittadini, città e segni. Mediante l'illustrazione di opere di grandi designer paesaggisti internazionali viene proposta la tesi che la città sia un accorgimento che entra in relazione – non solo fisica, ma di percorsi, divieti e regole – che va narrata grazie agli elementi che la popolano. Per mezzo di un rigoroso e metodologicamente scientifico excursus nei luoghi metaforici di una città, l'articolo mostra alcuni casi chiave per la dimostrazione della proposta. Molto originale e coerente col SC.

Si nota ancora la pubblicazione n° 2 (un Contributo in Volume del 2020 dal titolo "Didacommunicationlab Un cantiere di sperimentazione interdisciplinare tra teoria e pratica della comunicazione."); la candidata autore unico di questo contributo in un volume di cui è anche curatrice, illustra in modo colto, ben referenziato e rigoroso l'esperienza del laboratorio grafico-editoriale del Dida di Firenze. Ben descritti i passaggi della ricerca progettuale e, iconografica e gli oggetti della sua applicazione. Originale nel contenuto e nella forma,



anch'essa un progetto editoriale in sé. Coerente col SC.

La produzione scientifica appare continua, con una particolare densità nell'ultimo anno.

La collocazione editoriale è buona e nazionale.

L'apporto individuale della candidata è sempre chiaro poiché ha presentato per la valutazione solo lavori a nome unico.

Per quanto detto, si ritiene che il lavoro scientifico della candidata possa contribuire allo sviluppo del settore, e pertanto si dichiara raggiunta la maturità scientifica per la abilitazione alla II Fascia nel SC 08/C1.

#### **TULLIA IORI:**

La dott.ssa Susanna Cerri è responsabile tecnico (con qualifica di tecnologo a tempo determinato) del Laboratorio di comunicazione del Dipartimento di architettura dell'Università degli Studi di Firenze; precedentemente è stata assegnista di ricerca per 6 anni (2013-2019); svolge attività didattica nel dottorato e nei corsi di laurea. Non dichiara di aver conseguito il dottorato.

Il contributo della candidata alle attività di ricerca e sviluppo è relativo al design della comunicazione visiva identitaria, in relazione a geografia e editoria.

La candidata è valutata positivamente con riferimento al titolo 1 dell'Allegato A al D.M. 120/2016, atteso che gli indicatori relativi all'impatto della produzione scientifica raggiungono 3 valori soglia su 3 previsti dal D.M. 589/2018.

In particolare, la candidata presenta: 1 monografia; 1 articolo su rivista di classe A; 16 pubblicazioni tra articoli su rivista (4) e saggi su volumi collettivi (12).

La candidata risulta in possesso di 3 titoli tra quelli individuati e definiti dalla Commissione nella prima riunione ai sensi dall'art. 8, comma 1, del D.P.R. 95/2016.

La candidata ha presentato complessivamente N. 10 pubblicazioni scientifiche ex art. 7 DM 120/2016.

Le pubblicazioni sono complessivamente coerenti con le tematiche del settore concorsuale.

I temi più significativi trattati sono quelli relativi all'analisi storico/critica dei progetti di comunicazione visiva di identità aziendale o comunque competitiva (7, 8, 9, 10) e quelli che presentano il lavoro progettuale della candidata per la grafica identitaria del suo ateneo (2, 6). Molto originali e interessanti i lavori recenti sulle identità migranti (3, 4) e sui segni grafici come narrazione involontaria/volontaria dei luoghi urbani.

La produzione scientifica presentata dalla candidata ai sensi dell'art. 7 DM 120/2016 si sviluppa nel periodo 2017-2020, ed è caratterizzata da una collocazione editoriale di rilievo nazionale e regionale. Le pubblicazioni sono tutte a firma unica.

Complessivamente le pubblicazioni presentate dimostrano un grado di originalità tale da poter contribuire al progresso dei temi di ricerca affrontati e possono essere ritenute di qualità in relazione al settore concorsuale. Valutati complessivamente titoli e pubblicazioni, si ritiene che la candidata possieda la maturità scientifica richiesta per le funzioni di professore di II fascia.

#### **FRANCESCA TOSI:**

La dott.ssa SUSANNA CERRI è docente a contratto e Responsabile tecnico-scientifico/direttore Creativo del Laboratorio di Comunicazione presso il Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze, dove è stata precedentemente assegnista di ricerca dal 2013 al 2019 per lo sviluppo e l'implementazione della comunicazione istituzionale.

Il contributo della candidata alle attività di ricerca e sviluppo svolte si è concentrato sul graphic design per l'editoria scientifica e la relazione tra grafica e territorio e sul design della



comunicazione nell'ambito del social design.

#### IMPATTO DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA

La candidata è valutata positivamente con riferimento al titolo 1 dell'Allegato A al D.M. 120/2016, atteso che gli indicatori relativi all'impatto della produzione scientifica raggiungono tutti e tre i valori soglia previsti dal D.M. 589/2018.

#### PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE EX ART. 7 DM 120/2016

La candidata ha presentato complessivamente N. 10 pubblicazioni scientifiche di cui 3 articoli in rivista dei quali 1 in Classe A, 6 contributi in volume e 1 monografia. Non presenta contributi in atti di convegno.

Le pubblicazioni, valutate secondo i criteri di cui all'art. 4, del D.M. 120/2016, sono pienamente coerenti con le tematiche del settore concorsuale e con quelle interdisciplinari ad esso pertinenti e sono valutate di elevata qualità e caratterizzate da buoni livelli di originalità e innovatività dei contenuti. La produzione scientifica della candidata risulta continua sotto il profilo temporale e prevalentemente caratterizzata da una collocazione editoriale presso case editrici e riviste di rilievo nazionale tra le quali la rivista in classe A Firenze Architettura. La candidata non presenta contributi in atti di convegno.

La candidata è singola autrice di tutte le pubblicazioni presentate ai fini dell'ART. 7 DM 120/2016, così come delle pubblicazioni presentate ai fini degli indicatori.

L'apporto scientifico della candidata risulta di buon livello e si distingue per il rigore metodologico utilizzato. Le pubblicazioni presentate testimoniano un'attività di ricerca condotta con costanza e con taglio originale nel corso degli anni sui temi del graphic design in particolare nel campo dell'editoria, che ha trovato recenti occasioni di approfondimento anche nel campo del social design.

A quest'ultimo tema sono dedicati i due contributi in volume "DESIGN FOR LIFE" e "Condividere Immaginari. L'identità come "accordo di differenze" entrambi pubblicati nel 2020 nel volume scritto dalla candidata con M. ROSSI "Identità migranti, Segni per una nuova geografia dell'accoglienza". Il primo saggio è dedicato al ruolo sociale del graphic designer attraverso una lettura ampia ed approfondita della sua evoluzione a partire dall'inizio del '900, mentre nel secondo la candidata tratta il tema della comunicazione e visualizzazione delle esperienze raccolte nel corso del progetto del quale il volume restituisce i risultati, descrivendo il racconto iconografico.

Al tema del graphic design è dedicata la monografia del 2017 "Il potere del brand. Graphic design tra identità e comunicazione" nel quale il tema del brand viene affrontato trattando il rapporto tra identità e identificazione che definisce l'oggetto e l'azienda e attraverso una interessante lettura di casi di studio.

Complessivamente le pubblicazioni presentate dimostrano un grado di originalità tale da contribuire in modo significativo al progresso dei temi di ricerca affrontati e possono essere ritenute di qualità elevata in relazione al settore concorsuale.

Valutati complessivamente, i titoli e le pubblicazioni dimostrano una posizione riconosciuta nel panorama scientifico del SC, come emerge dai risultati della ricerca pienamente coerenti in termini di qualità e originalità per il settore concorsuale rispetto alle tematiche scientifiche affrontate. Conseguentemente si ritiene che la candidata possieda la maturità scientifica richiesta per le funzioni di professore di II fascia.

#### **FRANCESCO PAOLO ZURLO:**

Susanna Cerri è docente a contratto per il Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze; presso lo stesso ateneo, in qualità di Tecnologo, è responsabile del Laboratorio di comunicazione del Dipartimento occupandosi, nello specifico, della comunicazione istituzionale; sempre per l'ateneo fiorentino, inoltre, ha svolto attività di ricerca, in qualità di assegnista, dal 2013 al 2019. La candidata associa alla ricerca accademica anche attività





professionale nel settore della comunicazione. I suoi interessi di ricerca sono principalmente focalizzati sull'evoluzione della grafica, sia negli aspetti puramente pubblicitari, sia in quelli relativi alla pubblica utilità e alla dimensione social del design, quest'ultimo aspetto esplorato, con iniziative strutturate, nel caso dell'accoglienza di popolazioni migranti.

La candidata è valutata positivamente con riferimento al titolo 1 dell'Allegato A al D.M. 120/2016, posto che gli indicatori relativi all'impatto della produzione scientifica raggiungono tutti e 3 i valori soglia previsti dal D.M. 589/2018. Le pubblicazioni sono così articolate: 16 pubblicazioni, 1 articolo in una rivista di classe A, 1 monografia.

La candidata risulta inoltre in possesso di almeno 3 titoli tra quelli individuati e definiti dalla Commissione nella prima riunione ai sensi dall'art. 8, comma 1, del D.P.R. 95/2016.

Cerri ha presentato 10 pubblicazioni scientifiche che vengono valutate secondo i criteri di cui all'art. 7, del D.M. 120/2016. Le pubblicazioni, edite tra il 2017 e il 2020 sono così articolate: 1 monografia, 3 articoli in rivista, 6 contributi in volume. Il profilo della candidata è molto chiaro, la produzione scientifica, spesso coincidente con attività sperimentali e laboratoriali, è continuativa. Gli argomenti sono coerenti con il SSD di riferimento ICAR/13. La collocazione editoriale delle pubblicazioni è buona con una diffusione prevalentemente nazionale. Tra le pubblicazioni rileviamo la monografia 10, che documenta, con argomentazioni ben articolate ed un ricco apparato bibliografico, l'evoluzione del graphic design e le implicazioni nella contemporaneità; un'attenzione all'evoluzione del segno grafico nel secondo dopoguerra, relativo alla pubblicità, è ben descritto nella pub. 8. Il ruolo di direttore del laboratorio di comunicazione del dipartimento di Design dell'Università di Firenze è l'occasione per la stessa candidata di valutare qualità e caratteristiche della comunicazione in ambito universitario, a partire dagli aspetti della segnaletica per spingersi sulle interfacce per le communities (pubb. 2, 6). Il contributo più attuale è quello legato al tema della grafica in relazione al social design: la candidata ha assunto la responsabilità scientifica del progetto "Identità migrante. Segni per una nuova geografia dell'accoglienza" presentato a Parigi in occasione del convegno "Inscriptions en relations. Des traces coloniales aux expressions plurielles", progetto realizzato con il sostegno del Ministero della Cultura in collaborazione con una rete internazionale di università, focalizzando sul tema della comunicazione per l'accoglienza, in un'ottica trans-culturale e di comprensione dei quadri di senso – nella lettura dei segni grafici e comunicativi - propri di culture altre (pubb. 3,4). Le pubblicazioni, tutte a firma individuale, testimoniano un percorso di crescita che sfrutta la sperimentazione laboratoriale tra teoria e pratica. Sono pubblicazioni di qualità che contribuiscono, specie negli ultimi scritti, a portare contributi di originalità al settore disciplinare e relativa evoluzione della conoscenza per i temi del communication design. Alla luce della valutazione fatta si ritiene pertanto che la candidata abbia i requisiti culturali e la maturità scientifica per poter accedere alle funzioni di professore di II fascia.

**ABILITATO: Sì**

**VALIDO DAL 13/11/2020 AL 13/11/2029 (art. 16, comma 1, Legge 240/10)**

