

INFORMAZIONI PERSONALI

Niccolini Vittoria



ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2022 – in corso

Founder & creative director in Sale Grosso studio

Sale grosso è un un network di professionisti che collaborano insieme a progetti di comunicazione e graphic design

Principali attività:

- branding design and brand strategy
- motion design
- editorial design
- web design

Principali progetti:

- THE ART OF FRESCOES IN FLORENCE • *PROGETTO GRAFICO PER LA GUIDA DI UN TOUR IN 10 TAPPE DESTINATO AGLI OSPITI DEL LUXURY HOTEL ST REGIS* | 2024

Un taccuino da viaggio (13×21 cm), adatto ad essere tenuto in tasca o in borsa, realizzato in Freelifelife Vellum White, una carta ideale per valorizzare la profondità dei giochi di luce e la matericità dei dipinti. Il tour prevede infatti un percorso per scoprire, a piedi, storie dipinte all'interno di chiese, conventi e palazzi storici. Alla guida si affiancano una mappa pieghevole illustrata del centro città e un segnalibro, entrambi alloggiati in una tasca interna ricavata nella quarta di copertina.

- PAROLE IN PIAZZA • *PROGETTO DI ASPHALT ART* • *VINCITORE DEL BANDO "ASPHALT ART EUROPE 2022" DI BLOOMBERG PHILANTROPIES* | 2023

Parole in piazza è un progetto di arte urbana realizzato con gli abitanti del quartiere di Novoli a Firenze attraverso un percorso partecipato. Un dilagare di voci, suoni, parole, pensieri: le "Parole in Piazza" sono chiacchiere, passatempi, giochi, conversazioni di bambini, ragazzi, adulti e anziani. Il risultato è un artwork in cui illustrazione e tipografia si intrecciano raccontando in maniera corale cosa accade nella piazza. Sale Grosso ha seguito la direzione artistica e il project management.

- EREMO • *PROGETTO DI BRAND IDENTITY PER STARTUP* | 2023:

Eremo è un rifugio privato dove il design si fonde con l'equilibrio, e l'arte si sposa con la bellezza. Un archivio accuratamente selezionato dove ogni elemento racconta una storia unica. Per Eremo è stato designato un lettering geometrico e modulare, un alfabeto senza tempo, affiancato da una firma calligrafica che sottintende una dimensione intima e personale.

- WHISKY TO YOU • *PROGETTO DI REBRANDING PER UNA STARTUP CHE PROPONE*

DEGUSTAZIONI DI WHISKY A DOMICILIO | 2021:

Linguaggio visivo pop, colori vivaci e carattere tipografico dal sapore anni 70: nella strutturazione dell'immagine coordinata di whisky to you è stata utilizzata la tecnica del digital collage. Miscelando immagini e sapori in un "viaggio sensoriale", la degustazione del whisky assume le connotazioni di un'esperienza pop e alla portata di tutti.

1/2018–10/2022

Assegnista di ricerca

Laboratorio di comunicazione • Didacommunicationlab | Dipartimento di Architettura | Università degli Studi di Firenze

Principali attività:

- motion design
- progettazione di sistemi di wayfinding
- coordinamento team wayfinding
- attività di ricerca

Principali progetti:

- We are open: iniziativa della Scuola di Architettura, nata con l'obiettivo di promuovere gli open days digitali e raccontare la Scuola, le sue iniziative e la sua storia attraverso un canale più informale, Instagram. *We are open* si sviluppa sulla piattaforma Instagram con l'intento di raggiungere un target giovane. I suoi contenuti prevedono: *post informativi; post divulgativi; promozione di iniziative e eventi; video pillole* (interviste a professori e studenti sul format "3 domande in 100 secondi"). *Il progetto ha incluso: logo e corporate identity; materiale di comunicazione digitale; motion design; videoediting*
- Keep in touch not too much: Instagram contest nato durante il lockdown con l'obiettivo di trasformare l'hashtag #iostoacasa in un'occasione di riflessione collettiva. L'iniziativa ha previsto l'uscita, a cadenza regolare, di call to action con tematiche legate a questo particolare momento storico e sociale. Il contest era aperto a tutti, addetti alla comunicazione e non, e la tecnica di partecipazione era libera. *Keep in touch not too much* ha previsto anche la pubblicazione di lavori firmati da guest star (chiamati *supertouch*) invitati ad esprimere sul canale il loro punto di vista, come contenuto ispirazionale per i partecipanti. Tra i *supertouch* si annoverano, tra gli altri, Maurizio Galimberti, Studio Eremo e il duo di illustratrici CacheteJack. *Il progetto ha incluso: definizione dei contenuti e finalità; logo e corporate identity; materiale di comunicazione digitale; motion design; gestione del canale IG*
- Ridefinizione nuovo brand SMA (Sistema Museale di Ateneo): il Sistema Museale di Ateneo comprende collezioni scientifiche, storico-scientifiche e storico-artistiche, dislocate in diverse sedi dell'Università. Il nuovo brand racconta ogni collezione con lo stesso tono di voce nell'ottica di tenere insieme questa varietà di contenuti e di luoghi e con l'intento di rafforzare la presenza di SMA sul territorio cittadino. L'illustrazione cita la tecnica xilografica, ricordando le riproduzioni tecnico-scientifiche ottocentesche e ben si presta come tratto unificatore di collezioni tanto diverse. Ciascuna collezione viene identificata con un "nome proprio", ovvero un segno essenziale di riconoscimento, un modo per rafforzare il rapporto tra luogo e collezione e salvaguardarne l'unicità. *Il progetto ha incluso: ridefinizione del brand; motion design; allestimento mostra Natura collecta Natura exhibitata Cripta di San Lorenzo, FI (2019)*
- Stradesign: rassegna di incontri, mostre e workshop incentrati sul design: dal prodotto alla comunicazione, dagli interni alla moda, ai servizi fino alle tematiche dell'innovazione sociale. Iniziativa svolta tra le Murate e il complesso universitario di Santa Verdiana e Santa Teresa. *Il progetto ha incluso: logo e corporate identity; materiale di comunicazione cartaceo e digitale; merchandising; wayfinding; motion design; videoediting*
- Centro storico | Wayfinding di Ateneo: Progettazione, in coordinamento con il sistema

istituzionale di wayfinding dell'Università, di un sistema di targhe e insegne esterne per 30 sedi universitarie collocate nel centro storico UNESCO o comunque ospitate in edifici di valore storico-artistico sottoposti a tutela. *Il progetto ha incluso le fasi di: studio preliminare delle esigenze di comunicazione e delle specificità costruttive e compositive dei singoli edifici; progettazione preliminare di un progetto unitario e inoltre agli uffici competenti SABAP; redazione esecutiva; coordinamento della produzione; monitoraggio e supervisione dell'installazione dei dispositivi.*

- **Segnaletica interna | Wayfinding di Ateneo:** Declinazione del progetto di wayfinding, in base alle caratteristiche strutturali e alle esigenze orientative della sede oggetto di intervento per un totale di circa 40 edifici, articolata in: definizione della mappa cognitiva del luogo, progetto preliminare, elaborati tecnici-esecutivi. La mappa cognitiva del luogo riporta le analisi dei flussi e dei movimenti, i punti di snodo, le informazioni sulle destinazioni d'uso e viene redatta sulla base delle caratteristiche tecniche-architettoniche dell'edificio. Il progetto preliminare comprende la definizione di: segnaletica sinottica in corrispondenza degli ingressi principali (elenca le funzioni all'interno del plesso e la loro distribuzione nei vari piani); segnaletica direzionale (lungo la distribuzione orizzontale e verticale: guida l'utente all'interno del percorso); segnaletica di localizzazione (fuoriporta: comunica all'utente il loro arrivo a destinazione). Gli elaborati tecnici-esecutivi definiscono la gerarchia funzionale dei dispositivi, i rapporti dimensionali, le scelte materiche, la posa in opera). *Il progetto ha incluso le fasi di: progettazione preliminare; redazione esecutiva; coordinamento della produzione; monitoraggio e supervisione dell'installazione dei dispositivi.*
- **Campus di Novoli | Wayfinding di Ateneo:** Redazione, in coordinamento con il sistema istituzionale di wayfinding dell'Università, di un progetto unitario di segnaletica per l'orientamento degli utenti nel maggiore tra i campus fiorentini, in completa sostituzione di un sistema precedente reputato non idoneo a rappresentare l'immagine dell'Ateneo. Il progetto si articola su tre livelli: dispositivi di segnalazione del campus all'esterno, dispositivi di orientamento nello spazio pubblico a livello urbano, dispositivi di orientamento interni agli otto edifici che ospitano le attività istituzionali e didattiche. Ogni livello è a sua volta composto da elementi di navigazione e elementi di navigazione. Specificità del progetto sono la relazione con un contesto architettonico e urbanistico di particolare pregio, la realizzazione di dispositivi di grande dimensione, la presenza di retroilluminazione, la scala dell'intervento — il numero complessivo dei dispositivi installati è circa 1200. *Il progetto ha incluso le fasi di: progettazione preliminare; redazione esecutiva; coordinamento della produzione; monitoraggio e supervisione dell'installazione dei dispositivi.*

12/2016–12/2017

Borsista di ricerca

Laboratorio di comunicazione • Didacommunicationlab | Dipartimento di Architettura | Università degli Studi di Firenze

Principali attività:

- progettazione di sistemi di wayfinding
- design di prodotto
- modellazione 3d

Progetti:

- **Definizione del progetto custom di wayfinding per l'Ateneo di Firenze:** progettazione preliminare di un sistema di wayfinding completamente customizzato, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze di consolidamento dell'immagine complessiva di Ateneo e di ridefinizione della segnaletica istituzionale. *Il progetto ha incluso: modellazione 3d e prototipazione dei dispositivi, allo scopo di introdurre cambiamenti migliorativi; sperimentazione del sistema in alcune sedi, con lo scopo di misurare l'efficacia del progetto; definizione finale di una gamma di dispositivi in grado di soddisfare le spazialità e le caratteristiche profondamente eterogenee delle sedi dell'Ateneo fiorentino; redazione di linee guida e di un manuale d'applicazione al fine di orientare i futuri interventi di realizzazione o di aggiornamento della segnaletica interna ed esterna.*
- **Redazione documentazione tecnica Accordo Quadro per il progetto integrato di wayfinding di Ateneo:** stesura della documentazione tecnica necessaria per il contratto e l'esecuzione

dell'appalto finalizzato all'aggiornamento dei sistemi di wayfinding delle sedi dell'Università di Firenze, tra cui il Capitolato Prestazionale, l'Elenco Prezzi e i Dossier tecnico-esecutivi per le sedi oggetto d'intervento. Nel Capitolato Prestazionale vengono descritte le specifiche tecniche dei dispositivi, le indicazioni per la loro produzione, le caratteristiche dei materiali, delle finiture, delle applicazioni grafiche e della posa in opera, inclusi i dettagli di eventuali attività complementari. L'Elenco Prezzi fornisce per ogni dispositivo i formati, le quantità di materiale, le entità delle lavorazioni e determina il prezzo a base d'asta per la produzione e la posa in opera. Il Dossier tecnico-esecutivo raccoglie tutte le informazioni necessarie per la produzione e l'installazione dei dispositivi in una data sede.

09/2015–09/2016

Collaboratore esterno

Barbieri&Partners | Studio di architettura, Bagno a Ripoli

Principali attività:

- Progettazione d'interni
- Design d'arredo
- Renderizzazione
- Redazione di elaborati tecnici

06/2015–09/2015

Tirocinio

Architetto Daniele Ravagni, Siena

Principali attività:

- Moderazione 3D e animazione
- Progettazione preliminare
- Redazione elaborati tecnici

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

07/2024

Dottorato di ricerca XXXIV Ciclo in Architettura • curriculum Design con la tesi *“Parole in piazza: come il design diventa strumento d’interazione con la comunità. Tipografia, prossimità, partecipazione.”*

Università degli Studi di Firenze | Dipartimento di Architettura

01/2016

Abilitazione all’esercizio della professione di architetto

Università degli Studi di Firenze

2006–2014

Laurea Specialistica in Architettura (4/s) | 110/110 cum laude

Università degli Studi di Firenze | Facoltà di Architettura

Tesi *“Additive Manufacturing applied to Cultural Heritage”*

2001–2006

Diploma di Maturità Classica | 100/100

Liceo Alessandro Volta, Colle di Val d'Elsa

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiano

| | | | | | |
|------------------|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
| Lingue straniere | COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
| | Ascolto | Letture | Interazione | Produzione orale | |
| | B1 | B2 | B1 | B1 | B1 |

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

| | | | | | |
|---------------------|---------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| Competenze digitali | AUTOVALUTAZIONE | | | | |
| | Elaborazione delle informazioni | Comunicazione | Creazione di Contenuti | Sicurezza | Risoluzione di problemi |
| | Utente autonomo | Utente autonomo | Utente autonomo | Utente autonomo | Utente autonomo |

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Computer grafica: Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Indesign)

Video editing: Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Animate

3D modelling: Rhinoceros, Autocad 2d/3d

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Conferenze

- **Inscription en relation, des traces coloniales aux expressions plurielles** | Febbraio 2020: partecipazione al convegno di tre giorni a Parigi organizzato da Civic City di Vera e Ruedi Baur. Progetto esposto: "Identità Migrante. Segni per una nuova geografia dell'accoglienza"
- **Intersezioni Parallele** | Gennaio - Marzo 2019: organizzazione ciclo di conferenze e workshop sull'interazione tra architettura, design e comunicazione

Workshop come coordinatrice

- **La Firenze che non si vede. Esplorazioni per la città non rappresentata** | Aprile 2022 Workshop con Ruedi Baur e Vera Baur, organizzato da Didacommunicationlab presso il Dipartimento di Architettura per gli studenti di Design e Architettura. Obiettivo del WS è far emergere ciò che non è rappresentato, non diffuso, non localizzato nella città di Firenze. Un punto di osservazione inconsueto rispetto alla visione manipolata e travisata che ci forniscono le varie rappresentazioni urbane della città presenti. Ogni gruppo di studenti ha sviluppato un tema particolare di indagine disegnando una mappa di Firenze, o una parte di essa, che potesse rendere esplicita "l'invisibilità".
- **Letterpress workshop** | 2018: organizzato da Didacommunicationlab presso il Dipartimento di Architettura per gli studenti di Design nell'ottica di introdurli alla progettazione di un'immagine tipografica. Dopo un'introduzione sulle regole della tipografia, sulle famiglie di caratteri, sul sistema di misura tipografico e sull'uso del torchio, ogni studente ha realizzato la propria composizione tipografica attingendo dai caratteri mobili disponibili e contaminandoli con altre forme e materiali.

Workshop come partecipante

- **Workshop "Let's dance with letters"** | Ottobre 2020: organizzato da AIAP, a cura di Gianluca Alla
- **Workshop "Le forme della data visualisation. Progettare narrazioni visive"** | Giugno 2020: organizzato da AIAP, a cura di Federica Fracapane

- **Avventura Urbana in Rete 2020:** iniziativa lanciata durante il lockdown, con l'obiettivo di aprire un confronto coinvolgendo persone con diversi background su possibili ambiti progettuali da sviluppare nell'ambito della partecipazione, a partire da una riflessione sulle sfide poste dal contesto attuale.
- **Geodesign methodology 2020:** workshop svolto all'interno della 7th edizione della *Winter School on Research Methodology*
- **Un progetto di arredo per Piazza Mino da Fiesole 2019:** definizione di progetto e realizzazione di elaborati grafici per i dehors delle attività commerciali collocate in Piazza Mino.
- **Whale HUB workshop 2018:** progetto di audience development e new media strategies (Museo di Geologia e Paleontologia di Firenze)

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL DECRETO
LEGISLATIVO UE N. 2016/679 - GDPR.

20/10/2024